

Till läraren

Att komma igång med "Kaffekuppen"

Svenskarna är ett av världens mest kaffedrickande folk, trots att vi inte odlar något kaffe på svensk mark. Kaffet som vi dricker är ett av världens mest besprutande livsmedel, med stora effekter på både miljö och människors hälsa i de länder där kaffet odlas. Som tur är kan kaffekonsumenterna i Sverige numera välja om de vill köpa kaffe som odlats på ett hållbart eller ohållbart sätt. Av ett mycket stort antal kaffe-produkter som finns att köpa i Sverige finns det många som är både KRAV- och Rättvisemärkta och de blir fler och fler i takt med att fler konsumenter väljer ett bättre kaffe. Hjälp fler att välja!

Avsnittet "Kaffekuppen" handlar om

- historia
- odling
- makt
- märkning av kaffe
- kaffekonsumention.

"Kaffekuppen" handlar också om vilka val du som konsument kan göra. Det finns alltid alternativ som gör det möjligt att välja en mer hållbar konsumtionsväg, om man känner till möjligheterna.

Dessa förhållanden gäller förstås inte bara kaffe. För den som vill lära sig mer finns det liknande information om bananer, kakao, choklad, ris, te och andra vanliga livsmedel om tillverkas under liknande förhållanden i olika delar av världen.

Det är också viktigt att tänka på vem som bestämmer hur konsumtionen ska se ut. Vi påverkas alla av en mängd olika faktorer runt omkring oss, men i slutändan är det den som köper som bestämmer vad det är som ska konsumeras, d v s den som har hand om pengarna. I de allra flesta fall är denna person en vuxen.

Därför vill vi i detta material se till att barnen som arbetar med området får så mycket information och bakgrundsfakta som möjligt samtidigt som undersökningarnas fokus ligger på vuxnas konsumtion. Det är de vuxnas skyldighet att lyssna till det barnen har att säga i frågor som rör ett framtida hållbart samhälle, det gäller ju faktiskt deras framtid i än högre grad.

Genom att undersöka hur vuxna faktiskt gör när de konsumerar kan eleverna få de vuxna att se sitt beteende tydligare så att de har en chans att förändra sig. Samtidigt ger det eleverna en bild av vad och vem det är som styr vår dagliga konsumtion.

*Ju mer vi
alla vet, desto
svårare är
det att agera
ohållbart!*