

Att komma igång med "Dyra Dojor"

Att vi i vissa delar av världen konsumerar långt mer än vad som är nödvändigt är ingen hemlighet. Vi köper nya skor för att något nytt har blivit modernt, vi köper nya kläder för att vi har tröttnat på dem eller bara inte trivs med dem, en del köper en ny bil för att grannen har köpt ny bil o s v. Listan på konsumtion av denna typ kan göras väldigt lång. Men frågan är om vi som lever mitt i denna karusell av snabb konsumtion någonsin stannar upp och funderar på vilka konsekvenser detta får för vårt eget vardagsliv, för den som producerar alla varor och för den som ska ta hand om avfallet när vi inte vill ha sakerna längre.

Avsnittet "Dyra Dojor" handlar om

- tillverkningens fram och baksidor
- materialen som används
- vår skokonsumtion
- märkning av skor
- vad som händer när vi inte vill ha skorna längre.

"Dyra Dojor" handlar också om vilka val du som konsument kan göra. Det finns alltid alternativ som gör det möjligt att välja en mer hållbar konsumtionsväg, om man känner till möjligheterna. Dessa förhållanden gäller förstås inte bara skor. För den som vill lära sig mer är det lätt att hitta liknande information om t ex jeans, t-shirts eller leksaker.

Det är också viktigt att tänka på vem som bestämmer hur konsumtionen ska se ut. Vi påverkas alla av en mängd olika faktorer runt omkring oss, men i slutändan är det den som köper som bestämmer vad det är som ska konsumeras, dvs den som har hand om pengarna. I de allra flesta fall är denna person en vuxen.

Därför vill vi i detta material se till att barnen som arbetar med området får så mycket information och bakgrundsfakta som möjligt samtidigt som undersökningarnas fokus ligger på vuxnas konsumtion. Det är de vuxnas skyldighet att lyssna till det barnen har att säga i frågor som rör ett framtida hållbart samhälle, det gäller ju faktiskt deras framtid i än högre grad.

Genom att undersöka hur vuxna faktiskt gör när de konsumerar kan eleverna få de vuxna att se sitt beteende tydligare så att de har en chans att förändra sig. Samtidigt ger det eleverna en bild av vad och vem det är som styr vår dagliga konsumtion.

*Ju mer vi
alla vet, desto
svårare är
det att agera
ohållbart!*