

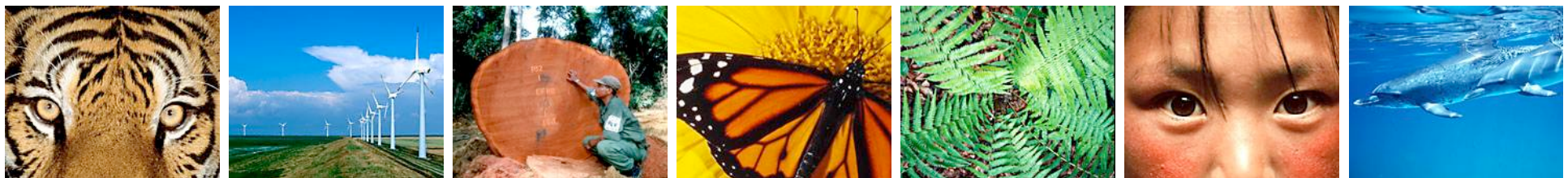


Inbjudan: Earth Hour 2010

27 mars 20.30 släcker vi för en ljusare framtid. Släcker du?



Från Världsnaturfonden, WWF





Inbjudan till Earth Hour

Kära kommun,

Årets Earth Hour blev en framgång. Den 28 mars 2009 släckte 64% av Sveriges invånare lamporna under en timmes tid (enligt SIFO). Hela 99% av svenskarna visste att de skulle släcka. I Sverige var över hälften av kommunerna anmälda (56%). Globalt deltog fler än 4.000 städer i 88 länder. Det gjorde Earth Hour till världens största klimatmanifestation någonsin.

Tillsammans skapade vi ett **stort engagemang i klimatfrågan.**

Lördagen den 27 mars 2010 kl 20.30 är det dags att släcka för en ljusare framtid – igen. Släcker ni?

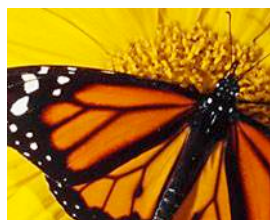
Det är dags att göra Earth Hour till ett årligt återkommande klimatevenemang för att påminna beslutsfattarna om att agera för ett bättre klimat även efter Köpenhamn.

Vi är alla en del av klimatlösningen och 2010 är det dags för världen att visa det.

Vi vill härmed bjuda in din stad att medverka till att göra Sveriges Earth Hour 2010 till världens bästa Earth Hour. Förra året var det många kommuner som själva tyckte att de anmälde sig försent för att kunna planera sitt deltagande på ett bra sätt, så anmäl din kommun redan idag på www.wwf.se.

Mariann Eriksson,
Kommunikationsdirektör, Världsnaturfonden, WWF

Victoria Olausson
Projektledare Earth Hour, Världsnaturfonden, WWF

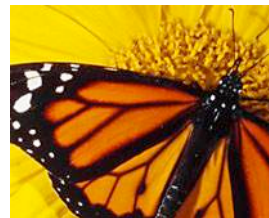




Så här tyckte ni 2009:

En utvärdering bland deltagande kommuner visade att:

- 93% av kommunerna som var med på Earth Hour 2009 vill vara med även 2010
- 76% ansåg att Earth Hour leder till ökat klimatengagemang, 61% att det leder till ökat intresse för energisparande, 54% att det leder till en större känsla av gemenskap, 48% att det varit en möjlighet för kommunen att kommunicera sitt klimatarbete, och 47% att det var en stark politisk signal till makthavarna.
- 58% var nöjda med sin Earth Hour. 4% var missnöjda med Earth Hour och dessa angav oftast att de anmält sig försent som skäl till detta
- 35% av kommunerna 2009 släckte hela eller delar av gatubelysningen
- 19% av kommunerna genomförde någon manifestation/konsert eller annat i samband med Earth Hour
- 96% har en mycket positiv/positiv bild av Världsnaturfonden WWF.

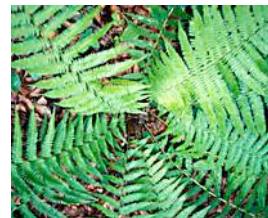
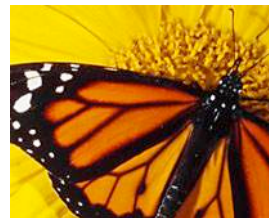




Det här stödet får ni av oss 2010:

Som stöd inför Earth Hour erbjuder vi:

- Ett startkit vid anmälan med mer information
- Möjlighet att delta i telefonmöten med Earth Hours projektledare på WWF och andra kommuner vid följande tillfällen: v 46, v 49, v 2, v 6 och v 10.
- Nyhetsbrev i anslutning till ovanstående telefonmöten.
- Kommunikationsmaterial att ladda ner från www.wwf.se f o m 1december 2009
- En kalendariefunktion på www.wwf.se i samband med kampanjen 2010 där ni själva kort kan presentera ert Earth Hour och länka vidare till er egen sida.
- Liksom förra året skapar vi på WWF övergripande samarbeten med rikstäckande företag, media och organisationer för att sprida Earth Hour – 2009 deltog exempelvis Arla, IKEA, Ica, SF, MTG radio med flera i manifestationen.
- Självklart kan ni när som helst kontakta projektledaren på WWF med era frågor. Se slutet av inbjudan för kontaktuppgifter.





Vad kan ni göra på Earth Hour?

1. Anmäl din stad till Earth Hour

Anmäl till WWF att ni tänker genomföra Earth Hour. Detta kommer att publiceras på WWFs hemsida.

2. Planera ert Earth Hour i god tid tillsammans med andra

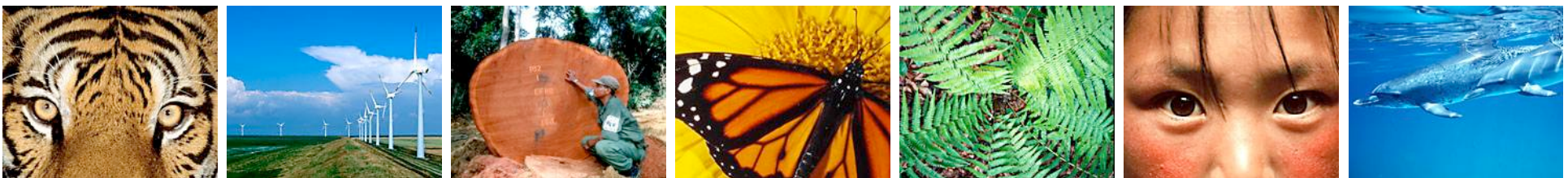
Gör en lista över ikonbyggnader att släcka. Fatta beslut om huruvida ni ska släcka gatubelysningen och i vilken omfattning. Fatta beslut om vad mer ni vill göra i samband med manifestationen. Samarbeta med och informera relevanta instanser i kommunen. Det kan vara näringslivskontoret, skolorna, trossamfunden, centrumföreningen, lokaltrafiken, gatukontoret och olika miljöorganisationer runt om i staden mfl.

3. Uppmana alla att släcka 27 mars 2010 20.30-21.30

Tänk igenom hur ni ska kommunicera Earth Hour. Ni har en mängd kommunikationskanaler. Använd dom för att uppmana alla att delta: hemsidor, direktutskick, tidningar, avier, informationstavlor etc. En lista på kanaler som användes 2009 finner ni på följande blad. Material att ladda ner och använda från WWF kommer att finnas på hemsidan från 1 december 2009. Fundera även över hur ni kan föra ut ert hållbarhetsarbete.

4. Ska ni samla medborgarna till ett eget Earth Hour evenemang?

Det är en speciell känsla att gå ut och se staden släcka. Många kommuner var förra året överväldigade av antalet invånare som samlades på t ex Stortorget för att vara med på arrangerade fackeltåg och liknande. Glöm inte bort att involvera restauranger, caféer, kulturella institutioner och organisationer. De vill kanske hjälpa till. Företag med klimatsmarta produkter kan också vilja ha en arena att föra ut dessa. En lista över idéer från 2009 finns på följande blad.

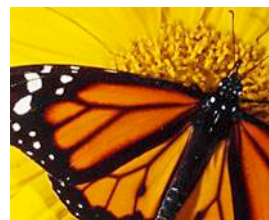




Idéer och aktiviteter 2009:

Det finns många bra saker att lära av varandra från 2009. Här är några av de aktiviteter som kommuner och andra genomförde i samband med Earth Hour:

- Släckningstävling mellan olika kvarter, och olika hus – Vem släcker mest? Att fotograferas, eller kunna visas i realtid på hemsidan
- Samarbeten med lokalradio, lokaltidning och lokal-tv där man lyfte fram miljöhjältar, miljöteman och Earth Hour
- Earth Hour tema hela veckan i skolorna
- Gratis lokaltrafik hela dagen
- Akustisk konsert, konsert där spinningcyklister drev elen till konserten
- Släckta kyrkor, klockringning, speciell gudstjänst/meditation för Earth Hour
- Spökvandringar i den släckta staden, eller tipspromenad med miljötema
- Fackeltåg, eldkorgar på Stortorget, eldkonstnärer och jonglörer
- Tal på Stortorget, eller seminarium på miljötema med engagerande talare
- Snålbilsrally, provköra miljöbil
- Utdelning av miljömärkta stearinljus tillsammans med annan klimatinformation
- Tema för ungdomar: 'Vad kan vi göra utan el?' Eller 'På vilka sätt kan man alstra energi?'
- Släckta restauranger och caféer som serverar klimatsmart mat
- Korvgrillning och våfflor över öppen eld, eller middag vid tända ljus
- Berättarkväll framför brasan
- Fototävling, fotografering, experimentera med ljusgraffiti (fototeknik)
- Klimatsmart modevisning, eller swishing (uppsnyggad version av klädbytdag se swishing.org)

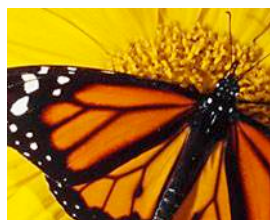




Kommunikationskanaler 2009:

Här är de kommunikationskanaler som användes förra året:

- Engagera skolelever för att släcka staden
- Affischera på stadstavor, samt sätta upp affischer på bibliotek, idrottshallar etc
- Samarbeta med lokalradio, lokaltidning och lokal-tv. Gärna under hela vecka 12 inför lördagens Earth Hour.
- Informera om Earth Hour via direktutskick, eller kommunens egna tidningar
- Ha banners, nedräknare och annan Earth Hour information på kommunens hemsida, och andra relevanta hemsidor
- Information till kommunanställda via olika kanaler – bland annat intranätet
- Information via löneaviser och hyresaviser
- Informera via Facebook
- Påminnelse till kommunanställda via SMS 27 mars.
- Glöm inte att även be alla som vill vara med att också kommunicera Earth Hour. Nyckeln till framgång är att bjuda in så många som möjligt att delta.
- Att samarbeta med andra etablerade och framgångsrika kommunikationsplattformar hos er lokalt är också mycket viktigt.





Anmäl dig:

Du kan också anmäla din kommun direkt på:

www.wwf.se/kommuneearthhour2010

För mer information kontakta:

Victoria Olausson

victoria.olausson@wwf.se

Projektledare, Earth Hour

Eller ring på 08-624 74 00 / 0707-387618

Var först:

Förra året tyckte många kommuner att de anmälde sig för sent för att kunna planera Earth Hour. Anmäl dig tidigt. Då får du också nyhetsbrev och möjlighet att delta i våra telefonmöten. Då kan du utbyta idéer och informera dig om vad andra kommuner gör.

