2009-11-04

WWF uppmanar företag att använda ”grön” palmolja

WWFs europeiska rankning av företag som köper palmolja har satt press på den svenska marknaden. Flera företag tar nu ett steg i rätt riktning, trots att många fortfarande är passiva. Det visar en rundringning till ett 20-tal företag som WWF har gjort. Santa Maria har varit pionjärer med att köpa gröna certifikat. Även Lantmännen och Axfood har börjat röra på sig i palmoljefrågan.

Santa Maria – en av de första medlemmarna i Round Table for Sustainable Palm Oil, RSPO – tog redan i början av 2008 beslut om att snarast köpa certifikat för grön palmolja. En annan föregångare på den svenska marknaden är Göteborgs Kex som också är medlemmar i RSPO och köper gröna certifikat.

Axfood, som inte fick godkänt i den europeiska palmoljerankingen där de hamnade på 43:e plats av 59, har nu meddelat att de vidtar åtgärder.

– Axfood ansöker om medlemskap i Round Table for Sustainable Palmoil, RSPO. De ser över användningen av palmolja i sina egna varumärken och kommer att köpa gröna palmoljecertifikat. Om vi gjort om rankningen i dag hade de fått fler poäng, säger Lena Tham, som arbetar med palmolja och företag på Världsnaturfonden WWF.

Även Lantmännen Cerealia och Lantmännen Unibake använder palmolja i delar av sitt sortiment. Företaget lovar nu att från 2011 köpa gröna certifikat för hela sin palmoljeanvändning och ansöker om medlemskap i RSPO från 2010.

På Green Palms hemsida framgår det också att även Procordia Food börjat köpa gröna certifikat. WWFs rundringning ger en avslöjande bild. Många företag är fortfarande omedvetna både om problematiken kring palmoljan och kopplingen till avskogning och möjligheten att idag ställa krav på ansvarsfullt producerad palmolja.

– Det är uppenbart att många idag inte har en klar bild och nu måste börja prioritera palmoljefrågan. Avskogning går med rasande takt. Väntar vi kan det vara för sent att rädda de sista regnskogarna avslutar Lena Tham.

Fakta:
Sedan 2008 finns grön palmolja certifierad enligt RSPO att köpa men efterfrågan från detaljhandel (med egna märkesvaror) och tillverkare är fortfarande alltför liten. För att plantageindustrin skall fortsätta att certifiera krävs en tydligare signal från marknaden. Av tillgången på certifierad RSPO-palmolja på en miljon ton har bara 34 procent sålts. Genom att ranka viktiga europeiska företag efter deras åtagande vill WWF belysa och sätta press på

företagen att agera. RSPO:s kriterier garanterar att värdefulla tropiska skogar inte har skövlats och att miljömässiga och sociala skyddsåtgärder har vidtagits under produktionen av palmolja.

För mer information, kontakta:
Lasse Gustavsson, generalsekreterare, WWF
Tfn: 08-624 74 02, 070-105 30 55

Lena Tham, ansvarig för företagssamarbeten, WWF
Tfn: 08-624 74 41, 0708-73 18 02

Marie von Zeipel, pressansvarig, WWF
Tfn: 08-624 74 03, 070-629 10 77