

**WWFs
effektrapport till FRII
2015**

Effektrapport 2015 för WWF

(Siffrorna inom parantes avser 2014)

Syfte med effektrapporten

WWF är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRII) och ska följa den av FRII framtagna kvalitetskoden. Koden syftar till att öka transparensen och öppenheten hos medlemsorganisationerna. Koden syftar också till förbättrad styrning, ledning samt kontroll och utvärdering av organisationens verksamhet.

Enligt koden ska också varje medlem upprätta en effektrapport. Rapporten har ett fastställt format och syftet är att informationen under respektive del ska visa givare, allmänheten och andra intressenter vilken nytta organisationen gör.

1. Vad WWF vill uppnå

Planeten Jorden och dess ekosystem står inför hot och utmaningar av en omfattning som vi människor aldrig tidigare har skådat. Vi lever som om vi har en extra planet till vårt förfogande. Vi använder i dag 50 procent mer resurser än vad planeten producerar. Men vi har faktiskt ett val. Vi kan skapa en ljus framtid som levererar mat, vatten och energi för de 9–10 miljarder som kommer att leva på jorden år 2050. Detta utan att förlora viktiga ekosystem och biologisk mångfald.

WWFs uppdrag är att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen genom att:

- Bevara världens biologiska mångfald
- Verka för att förnybara naturresurser används på ett hållbart sätt och den nytta de ger fördelas jämnt
- Minska föroreningar och ohållbar konsumtion.

WWFs vision om att säkra en framtid där människor lever i harmoni med naturen är mer angelägen än någonsin tidigare. Det globala WWF-nätverket har därför enats om tre övergripande ambitioner:

- att katalysera förändring av global betydelse för en ekologiskt hållbar utveckling
- att säkra framtiden för de mest värdefulla livsmiljöerna och den biologiska mångfalden i världen
- att minska mänsklighetens ekologiska fotavtryck.

WWF har slagit fast två övergripande mål till år 2050 med delmål till år 2020 ett för biologisk mångfald och ett för ekologiska fotavtryck.

Biodiversitetsmålen

- De mest unika naturmiljöerna är bevarade och erbjuder en hållbar framtid för alla år 2050
- Biologisk mångfald är bevarad och väl förvaltd i världens mest värdefulla naturmiljöer. Populationerna av de ekologiskt, ekonomiskt och kulturellt mest betydelsefulla arterna är livskraftiga till år 2020.

Fotavtrycksmålen

- Mänsklighetens globala fotavtryck ryms inom jordens kapacitet att underhålla liv och jordens naturliga resurser är rättvist fördelade år 2050.
- Det globala fotavtrycket är mindre än det var år 2000 och visar en nedåtgående trend, speciellt när det gäller produktion av energi, grödor samt vattenanvändning år 2020.

I Sverige driver WWF frågor som är av central betydelse för att minska de ekologiska fotavtrycken och bevara biologisk mångfald. WWF kopplar hela kedjan från fältarbete till marknads- och politisk påverkan. Inom det svenska naturvårdsarbetet ska insatserna vara inspirerande, innovativa och nyskapande. Detta för att bidra till att utveckla nya lösningar och modeller som kan skalas upp och genomföras fullt ut även av andra aktörer eller spridas till andra delar av världen och därmed utgöra ett föredöme och inspirationskälla.

2. Världsnaturfonden verkar i följande organisatoriska sammanhang

Den internationella WWF-organisationen bildades 1961 och 10 år senare grundades Världsnaturfonden WWF i Sverige. Syftet var att stärka det internationella och nationella naturvårdsarbetet inte minst finansiellt.

I dag är WWF en av världens största och mest inflytelserika miljöorganisationer med en betydligt bredare agenda.

Organisationen har globalt cirka 5 miljoner supportere och WWF-nätverket består av mer än 80 nationella organisationer och kontor som driver programverksamhet i cirka olika 100 länder. Inom detta nätverk, med totalt närmare 6 200 medarbetare, har organisationen enats om gemensamma globala prioriteringar för att säkra fokuserade insatser för att nå de övergripande målen. Målsättningen är att 80 procent av de resurser som kan säkras för naturvårds- och utvecklingsarbete skall kanaliseras till de gemensamt överenskomna prioriteringarna. Den verksamhet som genomförs i ett land implementeras av den nationella WWF-organisationen på plats som har den lokala kunskapen, kompetensen och förankringen.

WWF i Sverige är en stiftelse med ett förtroenderåd med representanter från 25 olika folkrörelser och andra organisationer samt 25 personer som är invalda i personlig kapacitet. Detta bidrar till en bred förankring av verksamheten i det svenska samhället vilket understryks ytterligare av att WWF har närmare 200 000 individuella supportere som aktivt stöder verksamheten. Förtroenderådet väljer styrelse. Verksamheten i stiftelsen leds av generalsekretären och är uppdelad i tre avdelningar; Natur och Samhälle, Marknad och Administration. År 2015 uppgick antalet anställda till 90(87).

WWF-nätverket har gemensamt utvecklat en överenskommelse för hela WWF-nätverket.

WWF i Sverige skrev under den nuvarande versionen 2007. Svenska WWF har därmed förbundit sig att arbeta i WWF-nätverket, erkänna och stödja WWFs varumärkesplattform samt att godkänna och stödja varumärkesbudskapet.

I samband med de årliga verksamhetsplaneringarna och budgetprocessen prövas samtliga nya program/projekt/aktivitetsförslag i förhållande till organisationens övergripande vision och mål. Det är i princip bara förslag som tydligt kan visa att de levererar gentemot WWF övergripande mål för biologisk mångfald och ekologiska fotavtryck som godkänns för finansiering och genomförande. Hur detta ska ske åskådliggörs sedan tydligt via de så kallade RBM - kedjorna .

Inom WWF nätverket finns ytterligare en mekanism för att styra medel och resurser mot de övergripande visionerna, målen och strategierna. Denna mekanism går under benämningen "Offer and Acceptance". Det vill säga, om till exempel WWF i Sverige kan säkra finansiering för en verksamhet i exempelvis Madagaskar så erbjuder vi WWF-Madagaskar denna möjlighet. WWF i Madagaskar i sin tur gör en utvärdering av detta erbjudande och bedömer om detta är harmoniserat med och bidrar till mål och strategier för WWF-Madagaskars arbete. Om så är fallet accepterar man "offerten". Detta system ska säkerställa att det inte är externa finansieringsmöjligheter som tar över och tränger ut strategiskt viktiga insatser för att nå våra gemensamt överenskomna mål inom program och globala initiativ som leder mot vår vision och två övergripande målsättningar.

3. Strategier för att uppnå WWFs mål

För att WWF ska åstadkomma optimal påverkan och resultat, som svarar mot de stora transformativa utmaningar vi står inför, behövs väl utvecklade strategier och arbetssätt.

WWFs nuvarande strategi för perioden 2013–2015 bygger på följande övergripande strategiska ansatser och överväganden:

- **Fokusera där vi gör optimal nytta**

Svenska WWF fokuserar sina resurser och sin kapacitet på ett strategiskt urval av miljöutmaningar och geografiska områden som prioriterats av WWF-nätverket där vi har gedigen erfarenhet och kompetens

Sex målområden prioriteras:

1. *Livsmiljöer*: till exempel Arktis, Östersjön, Östafrika, Mekong, Borneo + tre modellandskap i Sverige.
2. *Ekosystembaserad förvaltning*: det vill säga hur man förvaltar och hållbart nyttjar skog, hav och sötvatten och dess biologiska resurser.
3. *Arter*: specifik programverksamhet kring vissa nyckelarter som tigrar och elefanter.
4. *Energi och klimat*: Fokus på hållbara energisystem, minskade koldioxidutsläpp och klimatanpassning.

5. *Hållbara städer*: 50 procent av världens befolkning bor i dag i städer och står för 70 procent av energiförbrukningen här finns lösningen till många av miljöutmaningarna
6. *Hållbar mat för alla*: Ändrade konsumtions- och produktionsmönster av mat är en förutsättning för att minska våra ekologiska fotavtryck.

- **Stärka nyckelkontorens program och kapacitet**

WWF-nätverkets framgång är beroende av väl fungerande nationella och regionala kontor som har hög kompetens och kapacitet för att kunna genomföra programverksamhet och påverkansarbete. Samverkan kommer att stärkas med det svenska WWFs viktigaste partnerkontor i BRIICS-länderna Indonesien, Kina och Ryssland samt kontoren för östra och södra Afrika/Madagaskar och Centralafrika.

- **Tillväxt för optimal naturvårdsnytta**

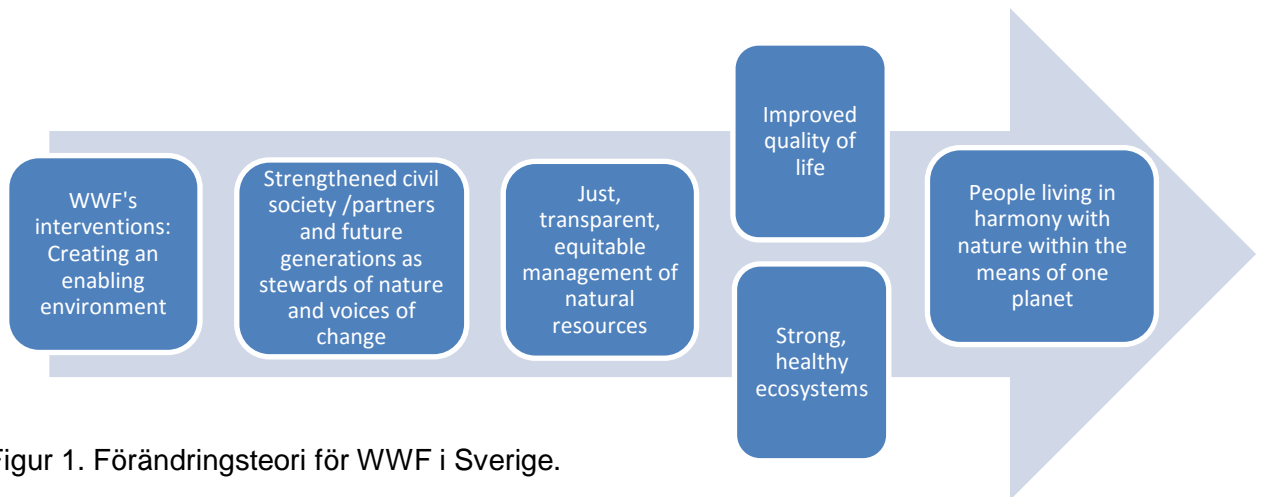
Ett av WWFs viktigaste bidrag för att nå målen för biologisk mångfald och ekologiska fotavtryck i Sverige är finansiella resurser som möjliggör för partners inom och utom WWF-nätverket att driva transformativ programverksamhet och påverkansarbete. Det svenska WWF strävar efter att genom tillväxt optimera det finansiella bidraget till WWF-nätverket.

- **Strategiskt arbetssätt och förändringsteori i naturvårdsarbetet**

I naturvårdsarbetet utgår det svenska WWF från en enkel förändringsteori. Vi skapar förutsättningar för våra partners och civilsamhället att genomföra insatser för rättvisare förvaltning av ekosystem och naturresurser. På så sätt uppnås förbättrade levnadsvillkor och friskare ekosystem. Detta skapar förutsättningar för att nå WWFs vision att människor lever i harmoni med naturen inom ramarna för en planet.

I förändringsarbetet använder sig det svenska WWF av fem verktyg:

- *Positionering*: Kommunikation av starka kärnbudskap via omvärldsanalys, konceptutveckling och strategiska allianser
- *Program/Projekt*: Aktiviteter där WWF utvecklar, testar och drar lärdomar av koncept och modeller tillsammans med partners
- *Partnerskap*: Samverka för att tillsammans med nyckelaktörer stå starkare och få högre utväxling på insatta resurser
- *Delta*: Skapa tryck ”underifrån” genom aktiviteter som stärker opinion och handlingskompetens hos allmänheten
- *Policypåverkan*: Strategisk påverkan på nyckelaktörer och nyckelprocesser i nationella och internationella sammanhang.



Figur 1. Förändringsteori för WWF i Sverige.

- **Sverige vår bas – globalt föredöme**

WWF har närmare 200 000 supportrar i Sverige. För att behålla dem är en väl förankrad verksamhet här i landet av största vikt. Det är också nödvändigt för vår trovärdighet vid politiskt påverkansarbete. Det svenska naturvårdsarbetet syftar till att utveckla nya lösningar och modeller som kan skalas upp och genomföras i full skala av andra större aktörer eller spridas till andra delar av världen och därmed utgöra ett föredöme och en inspirationskälla såväl nationellt som internationellt.

- **Engagera miljoner**

WWFs förmåga att engagera och mobilisera miljontals människor att agera är en grundförutsättning för att uppnå de övergripande målen. WWFs mandat bygger på stödet från supportrar. Satsningar kommer att göras att nå fler människor genom att bland annat utveckla kommunikation i digitala kanaler.

- **Kraftfulla partnerskap**

Vår framgång bygger till stor del på partnerskap och samarbete med andra frivillig-organisationer, offentliga institutioner och den privata sektorn. Våra program genomförs i huvudsak av partners inom och utanför WWF-nätverket. Andras framgångsrika arbete är avgörande för att vi ska nå våra mål.

- **Integrerat arbetssätt**

WWF arbetar integrerat från fältprojekt, policyarbete, marknadspåverkan, kommunikation och globala kampanjer och utnyttjar synergieffekter inom alla arbetsområden. Även kommunikation och insamling kommer att integreras under perioden för att öka effekten av det kommunikativa arbete som WWF bedriver. Vi stärker och stödjer lokalsamhällen och ursprungsbefolkningars egna insatser för att värna sin miljö- och natur.

- **Ta på ledartröjan – Innovativa lösningar**

Vi engagerar andra att ta fram innovativa lösningar i en omfattning som motsvarar de utmaningar vi står inför. Vi utvecklar nya idéer och arbetssätt som får genomslag genom att skalas upp i nätverket eller genom våra partners.

- **Sveriges bästa arbetsplats**

Personalen är WWFs viktigaste tillgång. Organisationen är helt beroende av kreativa, kompetenta medarbetare som trivs och har förutsättningar att arbeta för att nå de ambitiösa målen. Därför ska vi sträva efter att bli en av Sveriges bästa arbetsplatser.

4. WWFs kapacitet och kunnande för att uppnå målen

WWF har en ambitiös målsättning och stora utmaningar för att kunna nå sin vision om en värld där mänskligheten lever i harmoni med naturen. För detta krävs såväl kunnande som kapacitet och finansiella resurser och inte minst massivt stöd från allmänheten.

De 6 200 medarbetarna inom WWF-nätverket som var och en besitter en både bred och djup kompetens inom olika ämnesområden utgör tillsammans en, i ett globalt perspektiv, unik kompetens- och resurspool inom miljöområdet. Tillgången till denna samlade kompetens är en stor tillgång för de välutbildade och erfarna medarbetarna som WWF har på sitt kontor i Sverige.

WWF har också i sitt nätverk några specialiserade kontor som fokuserar på vissa frågeställningar och utgör en samlade och koordinerande resurs. Ett sådant exempel är WWFs European Policy Office som fokuserar fullt ut på att påverka de politiska processerna inom den Europeiska Unionen och ger råd och dåd till de nationella WWF-organisationerna om hur vi gemensamt kan påverka EUs beslutsmaskineri.

Därutöver har WWF ett mycket väl utvecklat nätverk med andra enskilda organisationer, näringsliv, myndigheter och politiska beslutsfattare som underlättar såväl påverkansarbete som genomförande av fältaktiviteter.

En grundpelare för att WWF skall kunna driva sina frågor framgångsrikt och få genomslag är den kraft som kommer från ett brett och starkt stöd från allmänheten. Med 5 miljoner supportere globalt och närmare 200 000 i Sverige så är WWF en av världens största miljöorganisationer som understryker dess kapacitet att driva transformativt förändringsarbete.

Finansieringen för att kunna bedriva WWFs verksamhet kommer från flera källor. Den största inkomstkällan utgör erhållna medel från allmänheten där WWF-supportrar är en betydande och viktig del. En stor del av verksamheten finansieras med medel från SIDA och Postkodslotteriet. WWF arbetar också aktivt med flera företag som bidrar till en stor del av verksamheten.

5. Hur vi vet om WWF gör framsteg

Hela WWF-nätverket använder ett resultatbaserat arbetssätt för att mäta och följa upp sitt arbete, som är direkt kopplad till våra strategier, långsiktiga effektmål och "outputs".

I och med att merparten av Världsnaturfondens WWF arbete utgörs av direkt stöd till nätverkets gemensamma mål, så använder vi oss också av ett gemensamt uppföljningssystem och gemensamma utvärderingar. WWF arbete styrs av ett gemensamt "Global Programme Framework" som följs upp genom ett antal "Key Performance Indicators". Dessutom finns det mer detaljerade strategier för varje prioriterad region, initiativ och tematiskt område med konkreta tidsatta mål, och uppföljningssystem och indikatorer.

En global rapport produceras varje år av WWF internationella sekretariat för att stämma av om vi är där vi behöver vara för att uppnå våra mål till år 2020.

Rapporten innehåller även analyser om var våra största framsteg är och var vi behöver vidareutvecklas. Informationen kommer från årliga tekniska rapporter från alla prioriterade program samt data samlade kring nätverkets gemensamma indikatorer. Alla

programrapporter granskas för att kunna utgöra underlag till den globala rapporten och analyser av den.

Exempel på några indikatorer från det internationella arbetet:

Indicator	Details	Data Source
Pressure (or Threat)		
Rate of habitat loss	Number of hectares of habitat cover lost, disaggregated by forest, coral reef, wetlands, river length, etc	University of Maryland.
State (or Biodiversity Condition)		
Species populations	Population numbers of flagship species	Living Planet Index, IUCN SSC Specialist Groups, Programme Reports.
Response (or Strategy)		
Protected area coverage	Number of hectares of habitat under formal protection (and % of place protected), disaggregated by forest and marine	World Database on Protected Areas.
Sustainable production of energy	Total renewable energy sources global installed electric power capacity (terawatts), and its market share, disaggregated by key technology and in focus countries.	The Renewable Energy Policy Network for the 21st Century, Bloomberg New Energy Finance, International Renewable Energy Agency.

WWF Sverige har mätbara delmål

WWFs målstruktur är relativt enkel och baseras på två övergripande mål – ett för biologisk mångfald och ett för ekologiska fotavtryck. Dessa består i sin tur av två tidsbestämda ”delmål”, åren 2020 och 2050. Dessa mål är gemensamma för WWF-nätverkets samlade globala verksamhet.

WWF i Sverige arbetar för närvarande inom ramarna för ”Världsnaturfonden WWFs strategi för perioden 2013–2015”.

För de övergripande globala målen för biologisk mångfald och ekologiska fotavtryck har sex målområden identifierats:

- 1) Livsmiljöer

- 2) Ekosystembaserad förvaltning
- 3) Arter
- 4) Energi och klimat
- 5) Hållbara städer och
- 6) Hållbar mat för alla.

Därutöver finns fyra gränsöverskridande drivkrafter:

- A) Policyförändring
- B) Marknadsförändring
- C) Ekonomi, finansiering och investeringar, och
- D) Handlingskompetens.

För dessa sammanlagt tio målområden och drivkrafter har mellan ett och fem specifika delmål formulerats som ska vara uppnådda i och med utgången av 2015.

Totalt finns 37 delmål för strategiperioden där ambitionen har varit att de ska vara tydligt formulerade, uppföljningsbara och tidsbestämda.

I strategin ingår även väl utvecklade, uppföljningsbara och tidsbestämda mål och delmål för utvecklingen av varumärket, kommunikation, finansiella mål och organisatoriska mål.

Världsnaturfonden WWFs samlade målstruktur omfattar idag totalt 75 olika uppföljningsbara och tidsbestämda mål. Med tanke på omfattningen av antalet delmål redovisas samtliga de enskilda målen inte här, utan vi ger istället ett exempel på hur mål och delmål kan se ut för ett område. I det här fallet ”Energi och klimat”:

Mål

År 2015 har en betydande omställning skett mot en säker och hållbar framtid för människor, platser och arter i ett rättvist samhälle med låga koldioxidutsläpp och med motståndskraft mot klimatförändringar.

1. Sverige och minst ett av Global Climate and Energy Initiativets (GCEI) prioriterade länder, har antagit beslut och strategier vilka ligger i linje med 80 procent lägre växthusgasutsläpp globalt till år 2050, baserade på 100 procent förnybar energi inom hållbara ramar. Sverige har dessutom antagit mål och indikatorer för minskad klimatpåverkan ur ett konsumtionsperspektiv.
2. WWF har bidragit till att tillgången till förnybar energi i östra och södra Afrika ökat i linje med ESARPOs mål om tillgång till förnybar energi för alla senast 2030.
3. WWF har bidragit till minskad sårbarhet från effekterna av klimatförändringar i tre prioriterade områden.
4. Långsiktiga offentliga och privata investeringsplaner är i linje med väl underbyggda finansieringsbehov för att uppnå nödvändiga utsläppsminskningar och klimatanpassning.
5. Fem av GCEIs prioriterade länder har inlett arbete för att avlägsna barriärer för att skala upp klimatinnovationer.

6. Vad WWF har åstadkommit så här långt

Den bästa beskrivningen av hur WWFs arbete bidrar till våra långsiktiga mål finns i den globala "Living Planet Report 2014 (se den [svenska sammanfattningen](#)). Tyvärr går de flesta trenderna åt fel håll (det vill säga ökad ekologiskt fotavtryck och minskad biodiversitet). Det har onekligen varit flera segrar, och många negativa trender ser ut att sakta ner, men de har tyvärr inte vänt än. Det finns med andra ord fortfarande en hel del kvar att göra för att uppnå våra övergripande mål.

Arealen skyddade områden ökar och kommer säkerligen att bidra till att uppnå några av våra platsbaserade mål. Förvaltningen av skyddade områden är starkare i områden där WWF är aktivt och det går bättre för artbestånden i dessa områden än i andra. Men tyvärr är förvaltningen allmänt fortfarande alldeles för svag och bestånden av WWFs flaggskepparter fortsätter att minska, även inom de flesta skyddade områden.

I flera fall ser man förändringar som har skett mer nyligen och där man tror att trenden kommer att vända. Ett sådant exempel är arbetet med certifieringar, där stora framgångar har skett. Andelen certifieringar har ökat på marknaden och där kommer våra fotavtryck gällande dessa produkter att minska på sikt.

Generellt är det svårt att skilja årets resultat från de senaste årens resultat. Alla resultat är produkter av många års hårt och kontinuerligt arbete

Här visas några exempel på resultat från det senaste året 2015. Flera resultat från 2015 går att läsa om i nätverkets nyhetsbrev "Conservation Highlights", från maj *)och oktober **)2015. Nätverkets egen rapport och analys av naturvårdsresultaten under 2014 finns även i nätverkets Global Conservation Programme Report 2014.

För att här bara nämna några få exempel :

- En inventering i Indien visar att antal tigrar har ökat med ca 40% från 2006 till 2014. Resultaten visar att WWFs långa intensiva arbete med tigrar fungerar. Rapporten hänvisar till förbättrad förvaltning av skyddade områden, skötsel av kärnområden där tigrar kan vara ostörda, att länka ihop olika skyddade områden och skydd för tigrar och dess bytesdjur som anledningar till dem ökade siffrorna.
-
- Bland annat tack vare WWF intensiva och framgångsrika arbete trädde FN:s *vattendragskonvention* i kraft den 17 augusti 2014.
- Panda Planet, WWF community för barn och ungdomar, har hjälpt unga människor att skapa mer hållbara vanor och WWF ungdomsråd har hjälpt till att öppna upp för ökad medvetenhet inom hållbarhetsfrågor, ökad mångfald och rättvis representation.
- Inom modellandskapet Levande Skärgårdshav (i Stockholms och Roslagens skärgårdar) har flera kustnära våtmarker restaurerats. Restaurering av det värdefulla och biologiskt rika odlingslandskapet har också genomförts

Med tanke på att WWF-nätverket har verksamhet i över 100 länder och har som övergripande mål att minska mänsklighetens ekologiska fotavtryck och att bevara de mest unika naturmiljöerna i världen, så är det svårt att redovisa resultat och effekter för hela organisationens verksamhet. Nedan har vi valt ut ett axplock av resultat från de senaste fem åren som vi har bidragit med.

*)

http://d2ouvy59podg6k.cloudfront.net/downloads/conservation_highlights_may_2015_edition_en_final_lr.pdf

**) http://d2ouvy59podg6k.cloudfront.net/downloads/conservation_highlights_oct_2015_edition_en_final_lr.pdf

Livsmiljöer

Efter många års arbete har gränsöverskridande avtal nu skrivits på av Tanzania och Moçambique för att få slut på den illegala handeln med timmer mellan länderna. Ett motsvarande avtal mellan Tanzania och Kenya är under utveckling. Det finns även ett liknande avtal mellan Moçambique och Kina. Avtalen har blivit möjliga tack vare WWF arbete med regeringar, samarbetspartners, civilsamhället och genom att kunna analysera hela marknadskedjan. Samma arbetssätt har använts för världens bestånd av tonfisk och resultatet i dag är att tonfiskbestånden i Indiska oceanen är starkare i dag än de var för fem år sedan.

Ekosystembaserad förvaltning

WWF har bedrivit aktivt lobbyarbete i många år för att få till en gemensam havsplanering i Östersjön baserad på ekosystembaserad förvaltning. Efter beslut i EU under 2014 började samarbete kring havsplanering på allvar ske mellan Östersjöländerna under 2015. Samtidigt började ett svaveldirektiv för minskade svavelutsläpp från sjöfarten gälla detta år, vilket WWF kämpat för. WWF deltog i arbetet i Arktiska Rådet där ekosystembaserad förvaltning nu skrivs in i visionen.

Under 2015 kommer våtmarksprojektet i Hemmesta Sjöäng igång ordentligt och producerar nu ca 50% nyrekryteringen av gäddyngel i Värmdö. Det är ett framgångsrikt modelprojekt som är värderat till 8miljoner SEK/år. Arbetet med att restaurera och förbättra den ekologiska statusen i Umeåälven konkretiserades och skalades upp till att omfatta hela älven varpå delmålen med samarbetet nåddes.

Arter

WWF har under många år arbetat med att stoppa den illegala handeln med vilda djur och växter. Den första FN församlings resolution kring illegal arthandel togs av alla FN länder i juli 2015. WWF hade en viktig roll i processen genom att ge tekniskt råd och advocacy stöd inför mötet. Positiva resultat har sett i flera regioner och för flera arter under året också. Efter mer än ettdecenniumsarbete i Sebangau nationalpark i Indonesien har man sett att antal orangutanger i parken har ökat med 7%. WWF har jobbat i Sebangau sedan 2002 och har jobbat nära regeringen när parken etablerades 2004. Likaså visar senaste inventeringen att antal vilda pandor ökar och att områden där pandor lever har ökat sedan 2003. WWF har jobbat länge med den statliga skogsadministrationen i Kina för att etablera korridorer för att länka ihop tidigare isolerade pandapopulationer.

Energi och klimat

Under 2015 fördjupades WWFs arbete med klimatinnovationer (Climate Solver), kapitalets klimatpåverkan och vårt stöd till klimatarbetet i Kina, Indien och Sydafrika. I

samband med klimatmötet i Paris bidrog detta till att öka ländernas ambitioner i sitt klimatarbete och visa på att lösningarna finns tillgängliga. Mot bakgrund av en ökande insikt om kapitalets klimatpåverkan, och behovet av att styra om finansiella flöden, deltar WWF aktivt som översättare av vetenskapliga slutsatser samt i den svenska och internationella utvecklingen av modeller och kriterier för hållbara investeringar.

Inför COP21 i Paris initierade WWF ett uppdrag med 120 vd:ar från innovationsbolag i 26 länder, bl a Indien, Sydafrika, Tyskland, Kina, USA, Sverige, m fl, #EntrepreneursCall to Climate Action and COP21. Uttalandet fick stöd från 27 internationella organisationer inkl FNs Global Compact.

Gröna obligationer har kommit i fokus som en lösning för ökade investeringar i klimatsmarta projekt. WWF deltar i utvecklingen bl a som observatör till Green Bond Principles samt i ett EU-finansierat konsortium för utvecklingen av en modell för att analysera om en finansiell portfölj bidrar till vetenskapligt baserade klimatmål. WWF har även arbetat med utvecklingen av hållbarhetsmålen för AP-fondernas förvaltning.

I Indien fick ett av WWFs Climate Solver-bolag, GIBBS (nollenergihus) äran att följa med i premiärminister Modis officiella utlandsresa till USA och presentera indiska miljötekniklösningar för amerikanska investerare och företag i SiliconValley. I samarbete med delstatsmyndigheter och andra organisationer tar WWF India fram rekommendationer om tillgängliga lösningar för förnybar energi och hur dessa kan implementeras med minsta möjliga påverkan på ekosystem och biodiversitet.

Genom samarbete och dialog i Kina uppnåddes en rad konkreta resultat inför och under COP 21 klimatmötet i Paris, bl a skärpta klimatmål till 2030 jämfört med versionen från 2014. WWF gav också rekommendationer om Kinas framtida kolförbrukning till relevanta statliga myndigheter inför formuleringen av den 13:e femårsplanen (2016-20) och den nationella energipolitiken. Under året lanserade WWF en digital plattform och en interaktiv karta, för att hjälpa kinesiska städer nå ut till allmänheten med sitt arbete om minskade koldioxidutsläpp. Ett samarbete inleddes med Zhengjiang City i Jiangsuprovinen, för omställning till en miljövänligare industriproduktion i staden.

Hållbara städer

I WWFs stadsutmaning Earth Hour City Challenge (EHCC) deltog 126 städer från 21 länder i Asien, Afrika, Europa, Nord- och Sydamerika. I Sverige deltog 16 svenska kommuner, vilket var två fler än föregående år. Under 2015 rapporterade de 126 städerna in 413 åtaganden och 2207 utsläppsminskningsåtgärder och de mest ambitiösa städerna korades till Earth Hour Capitals. Vinnare av titeln Global Earth Hour Capital var Seoul i Sydkorea och det var även här som EHCCs finalkonferens ägde rum i samband med ICLEI World Congress. Vinnare av folkets röst och därmed titeln "Most loveable city 2015" blev den indonesiska staden Balikpapan.

Under 2015 har Världsnaturfonden initierat ytterligare samarbete för främjande av hållbar stadsutveckling globalt. Exempelvis har vi med tankesmedjan Long Finance gjort och kommunicerat en analys av hinder och möjligheter att finansiera klimatsmart infrastruktur och med ICLEI, South Pole och Gold Standard bidragit till utvecklingen av initiativet TAP där EHCC-deltagande städer kan få hjälp att hitta finansieringslösningar för sina klimatåtgärder.

Genom plattformen "Urban Solutions for a Living Planet" www.panda.org/urbansolutions har WWF arbetat för att, på ett strukturerat och kategoriserat sätt, lyfta upp och sprida lärandeexempel på många aspekter av hållbar stadsutveckling. På plattformen finns 100+ goda exempel beskrivna, inklusive ett från varje nationell Earth Hour Capital (16 st + en stad från Tanzania) från 2014-2015 års omgång av EHCC. Dessa lärandeexempel har också spridits till den bredare allmänheten genom t.ex. Facebook-sidan för We Love Cities-kampanjen samt genom den externa svenska plattformen www.hallbarstad.se.

Hållbar mat

WWF lanserade Köttguiden för råd om hållbar konsumtion av kött. Tusentals nedladdningar av appen har gjorts och de första två veckorna efter lanseringen i maj låg appen bland tio-i-topp för appar hos både Appstore (IOS) och Google Play (Android) utan någon riktad marknadsföring.

Initiativet Hållbar Livsmedelskedja presenterades i samband med konferensen EAT Forum. Initiativet samlar de ledande svenska företagen i livsmedelskedjan för ett samordnat arbete med hållbarhetsfrågor. Världsnaturfonden WWF samordnar och processleder.

EAT Forum gick av stapeln i Stockholm den 1-2 juni. Världsnaturfonden WWF är strategisk partner till initiativet, och medverkade som en av tre värdar för en workshop om hållbar konsumtion av kött under konferensen.