



ONE PLANET - ONE HUB - ONE YOU

**Om inte du, så vem?
Om inte nu, så när?**

60+

EARTH
HOUR



EARTH HOUR-AMBASSADÖRER 2017

Vi alla har ett ansvar att ta hand om vår planet. Sverige ligger i topp fem bland de länder som konsumerar mest i världen. Idag konsumerar vi svenskar som vi hade fyra jordklot. Slut-satsen är enkel: Något behöver förändras och vi måste agera!

”Världen är stor men du är större!”

Nästan alla unga idag känner att de har ansvar att engagera sig för en bättre värld. Vi är helt övertygade om att vi kan förändra – redan i vår vardag. Men endast 9 procent av oss vet HUR vi ska göra för att engagera oss. Det här vill vi i WWF Sweden Youth ändra på.





EARTH HOUR 25 MARS 2017

"WWF Sweden Youth – ett ungt engagemang."

Earth Hour är världens största klimatmanifestation anordnad av Världsnaturfonden WWF, där hundratals miljoner människor i 178 olika länder deltar varje år. Temat för Earth Hour Sverige i år är mat och hållbar livsstil. Vi i WWF Sweden Youth vill med detta tema inkludera ungt engagemang och visa att ungdomar är en del av förändringen. Därför behöver vi er hjälp!



DIN ROLL SOM EARTH HOUR-AMBASSADÖR

*”Framför allt blir
du och ditt team
förebilder!”*

Med vårt Earth Hour-ambassadörsarbete vill vi uppmärksamma, lyfta och ge verktyg till Sveriges lokala förebilder, alltså till DIG! Tillsammans med dig kan vi bredda vårt engagemang till andra ungdomar i ditt kvarter, i Sverige och i världen.

I rollen som Earth Hour-ambassadör kommer du få inblick inom områden som PR, ledarskap och planering av event. Du får möjligheter att utveckla dig själv som ledare samtidigt som du får tillgång till verktyg som kan hjälpa dig att skapa förändring på din ort. Du kommer dessutom få chansen att få en insyn i Världsnaturfonden WWF Sveriges arbete, samtidigt som du blir en del av WWF Sweden Youths nätverk. Framför allt blir du och ditt team förebilder för din ort, dina kompisar och dig själv!

Här är Ungdomsrådet 2017:

Zana Kaya, 19 år; Sofia Pappa, 22 år; Fanny Jönsson, 22 år; Zahra Abdulla, 20 år; Juhán Niila Stålka, 18 år; Diana Englund, 19 år; Elin Johnson, 23 år och Klara Örn Ranung, 24 år.





DEL 1 - START 20 FEBRUARI 2017

WAKE UP

Första delen av kampanjen kommer handla om att inspirera och väcka intresse hos unga för en hållbar livsstil. Vi kommer lyfta unga förebilder som berättar sina tankar kring mat och livsstil i Humans of New York-format.

"Här vill vi lyfta dig som lokal ambassadör. Du och ditt team har möjlighet att som "human" få dela dina tankar kring mat och livsstil"

Med en enkel fråga som "Vad äter du?" vill vi väcka tankar om den livsstil och den klimatpåverkan som våra matvanor skapar. Vi kommer att intervjua ungdomar i Sverige, Zimbabwe, Madagascar, Myanmar och Österrike. Dessa berättelser kommer sen delas via instagram och podcasts. Denna del av kampanjen kommer bara ske digitalt.

Din roll:

Här vill vi lyfta dig som lokal ambassadör. Du och ditt team har möjlighet att som "human" få dela dina tankar kring mat och livsstil. Vi kommer att välja ut några stycken av er ambassadörer som kommer bli intervjuade till serien.



DEL 2 - START 11 MARS 2017

REACT

”Skapa uppmärksamhet och delaktighet lokalt kring tävlingen. Hur ska din ort vinna?”

Två veckor innan Earth Hour den 25 mars 2017 startar tävlingen #ourpresentplanet på instagram. Det är en tävling som går ut på att unga delar med sig av sina bästa hållbarhetstips för att vi ska kunna leva inom ramarna för EN planet.

Hur gör vi för att få engagemang hos unga då? – Jo, det är här våra influencers kommer in i kampanjen. Influenserna kommer på sina egna kanaler dela med sig av hållbarhetstips på sina ”typiska” sätt och därmed uppmuntra sina följare till att göra något liknande.

Tävlingen avslutas 25 mars kl. 20.30. Vi kommer i samråd med varje influencer välja ut fem stycken vinnare.

Din roll:

Skapa uppmärksamhet kring våra aktiviteter på sociala medier och få era följare att vilja delta i tävlingen.

DEL 3 - EARTH HOUR 25 MARS 2017

ACT

”Målet är att visa för unga hur unga kan engagera sig för sig själva, sin ort och planeten.”

Ett lokalt Earth Hour-event tar plats på din ort. Målet är att visa för unga hur unga kan engagera sig för sig själva, sin ort och planeten. Hur ni vill utforma denna dag är valfritt. Vi kräver bara att följande ska finnas med under kvällen:

- Livestreamdeltagande
- Fånga upp lokalt engagemang (kultur, sport och andra intresseorganisationer. Tänk lokalt!
- Någon manifestation under kvällen

Din roll: Obs! Planeringen börjar 22 januari 2017.

Ditt uppdrag är att du och ditt team får till ett ungdomsdrivet Earth hour-event med hjälp av vår checklista.



MANUAL OCH CHECKLISTA 2017

Vi hoppas att du med den här manualen får alla verktyg du kan tänkas behöva för att kunna medverka i kampanjen och skapa förändring på din ort. I guiden finns en beskrivning av hela kampanjupplägget, en steg-för-steg-plan som funkar som en avcheckning fram till 25 mars 2017. Här finns även inspiration om hur du gör ditt evenemang roligt och inspirerande.

”Teamet ska bestå av ungdomar med olika bakgrund som speglar WWF Sweden Youth.”

BÖRJA MED ATT SKAPA ETT POWER-TEAM

Teamet ska bestå av ungdomar med olika bakgrund som speglar WWF Sweden Youth. Det är viktigt att teamet består av en blandad grupp av unga som når och inspirerar olika målgrupper. Ni ska tillsammans utifrån checklistan skissa på hur dagen ska utformas. Utifrån checklistan ska ni också bestämma vilka roller och ansvarsområden respektive person i powerteamet ska ta. Ni kommer ha vårt ramverk och budskap som grund för att alla lokala Earth Hour-event ska bli synkade med varandra.

Skicka en ifylld checklista till oss för avstämning.

DEFINIERA

Syfte – Varför ska vi samlas?

- För att få ungdomar på din ort att känna att de kan skapa förändring utifrån sig själva och en konkret ingång till engagemang. Fyll gärna i eget engagemang.

.....

.....

.....

Mål – Vad vill vi att ungdomarna ska känna, veta och göra?

- Hur har min uppväxt sett ut?

.....

.....

.....

- **Känna:** Jag har makt att förändra. Världen är stor, men jag är större.?
- **Veta:** Hur min livsstil påverkar min och andras livsvärld. Hur våra matval påverkar lokalt och globalt. Hur jag genom minskad konsumtion och förändrade matvanor kan minska min klimatpåverkan.
- **Göra:** Engagera sig för sig själva och sin ort. HA KUL!



.....

.....

.....

.....

Målgrupp – Vilka vill vi nå?

- 16–19 år
- Områden
- Kön

.....

.....

Antal deltagare

.....

.....

”One Planet - One Hub - One You. Du kan förändra din ort! Glocally.”

Vad – tema, budskap och innehåll

- One Planet - One Hub - One You. Du kan förändra din ort! Glocally. Hållbar livstil genom mat och konsumtion. *(Grafisk form från WWF Sweden Youth till affischer med mera)*
- Innehåll: Livestream

.....

.....

Budget - Vilka kostnader och intäkter?

Utgifter

- Lokal
- Reklam/marknadsföring
- Teknik
- Artister
- Förtäring
- Moderator
- Pynt/dekorationer
- Övriga utgifter

Kronor

Intäkter

- Sponsor
- Kommun
- Övrig finansiering

Kronor



Kreativt tema och inramning

■ **Ditt lokala tema:**

Saker som förstärker temats upplevelse. Ex: Ljud, dekorationer, mat, artister, återvinningscentral, photobooth, klimatkalkylator, idé-vägg ...

.....

.....

.....

”Saker som förstärker temats upplevelse ...”

Roller och ansvar

■ Fördela ansvar, förslag Projektledare, PR/marknadsföring, ekonomi, operativt ansvarig, digitala kanaler, sponsoring ...

■ Vilka styrkor har varje person i powerteamet? Utnyttja dem!

.....

.....

.....

Format – Hur?

■ Scen, Open Mic, interaktiva medier, stående/sittande, workshop!

.....

.....

.....

Körschema?

■ Kolla bifogat körschema

.....

.....

.....



PRAKTIKALITETER

Lokal eller plats

- Passar lokalen för antal, format, mål och känslan?

.....

.....

Teknik

- Ljud, ljus, skärm, mickar (headsets), uppkoppling nätverk.
Vad behöver vi? Ingår det i lokalhyra eller behöver vi hyra?

.....

.....

.....

Tekniker

- En person som sköter tekniken

.....

Sociala medier

- Eventsite, inbjudan och registrering Fb (grafisk form och mall fås från WWF Sweden Youth).

OBS: Tänk på vem som tar rollen att uppdatera sociala medier under kvällen – och vilka medier som ska användas. Stäm av med WWF Sweden Youth.

.....

.....

*”För manifestation
utomhus behövs
polistillstånd.”*

Polistillstånd

- Om ni ska ha en manifestation utomhus

.....

Fika, frukt och mat

- Vad ska vi bjuda på, hur mycket? Svenskt och ekologiskt. Sponsring av företag.

.....

Konferencier/programledare

.....



PRAKTIKALITETER *fortsättning*

Inbjudan/Marknadsföring

- Hur ska vi få unga att komma? Vilka kanaler?

.....

.....

Boka medverkande

- Artister, politiker, inspirationstalare

.....

.....

PR – kontakta lokaltidningar/radio

OBS: Var noga vem som tar denna roll!

Var noga med att ha ett klart underlag om vad som är syfte, mål och tanke med manifestationen.

.....

”Var noga med
vem som väljs
till PR- och
pressansvarig.”

Säkerhet

- Brand, vakter, informera om nödutgångar

.....

Presenter till medverkande

- Tänk på något hållbart och personligt! Kolla med sponsorer.

.....

Dekoration/musik

.....

.....

Fotograf och dokumentation

- Någon utanför powerteamet behöver dokumentera kvällen

.....

.....



IN ACTION 25 MARS 2017

Personal och körschema

- Ansvarig för lokalen, WWF Sweden Youth-kontaktperson, värdar, scenansvarig, teknik, servering, moderator (manus?), fotograf, ansvarig för medverkande ...
-
-
-
-

”Checka att allt fungerar minst 2 gånger.”

Teknik

- Check att allt fungerar (minst 2 gånger, och minst 5 timmar före evenemangets början)
-
-

Uppkoppling till Earth Hour

- Kontaktperson till Livestream
-

UTVÄRDERING

- Återkoppling till WWF Sweden Youth utifrån mall
-

KONTAKTER

- **Projektledare WWF Sweden Youth:**
Sissa Pagels, ssisa.pagels@wwf.se.
Mobil: 076-879 4921
- **Medlem i WWFs Youth och kontakt Katalysator dagarna:**
Elin Johnson: elin@wwfsungdomsrad.se
- **Medlem i WWFs Youth och ansvarig sociala medier:**
Fanny@wwfsungdomsrad.se
- **Info om Earth Hour:**
wwf.se/wwfs-arbete/klimat/earth-hour/1415461-earth-hour-2017

Bilagor

- Exempel på körschema
- Grafisk manual: mallar

Obligatoriska hashtags vid användning av sociala medier

FAS 1 och 2 #ourpresentgeneration

Hashtagsen används som en hype under Wake Up-fasen, när vi kör ”Humans of the globe – our present generation” och podcast. Sen tar vi med oss hashtagsen vidare till tävlingen.

Under FAS 3 använder vi hashtagsen #oneplanetoneyou och #oneplanetonexxx då tävlingen inte ska blandas ihop med EH-eventet. Alltså INGEN användning av #ourpresentgeneration när inlägget inte har med tävlingen att göra.



ONE PLANET - ONE HUB - ONE YOU


Earth Hour-ambassadörer 2017



[!] SVERIGES
UNGDOMSRÅD

Vill du ta ditt engagemang vidare och utveckla det till en ny nivå?

- Då finns vår ena samarbetspartner, Sveriges Ungdomsråd, www.sverigesungdomsrad.se här för att hjälpa dig!
- I ett ungdomsråd kan du vara med och påverka politiken, arrangera konserter och evenemang, driva politiska frågor eller på andra sätt påverka din kommun eller stadsdel till att bli en bättre plats för ungdomar!
- Finns det ett ungdomsråd nära dig? Gå in och kolla här: www.sverigesungdomsrad.se/hitta-ungdomsrad
- Eller ta hjälp av Sveriges ungdomsråd för att starta ett eget ungdomsråd: www.sverigesungdomsrad.se/starta-ungdomsrad

	<p>Därför finns vi För att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen.</p> <p>wwf.se</p>
---	--

Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna
Telefon 08-624 74 00. info@wwf.se, wwf.se



90 KONTO
SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL