



MITT VAL - KONSUMENT

Vad tycker du är viktigast för att våra matvanor ska bli mer hållbara (bättre för hälsa och miljö)?

Hörn 1: Forskning och fakta.

Hörn 2: Medieuppmärksamhet kring klimathot och konsekvenser.

Hörn 3: Inspiration och positiv uppmärksamhet kring hållbar mat.

Hörn 4: Regler och lagar som gynnar val som är bra för hälsa och miljö.

Mitten: Annat förslag.

Vad ska till för att fler ska äta mer hållbart (bättre för hälsa och miljö)?

Hörn 1: Bättre ekonomi.

Hörn 2: Mer tid.

Hörn 3: Mer kunskap.

Hörn 4: Regler och lagar som gynnar hållbara val.

Mitten: Annat förslag.



Vad tycker du är enklast att ändra för att äta mer hållbart (bättre för hälsa och miljö)?

Hörn 1: Slänga mindre mängd mat.

Hörn 2: Äta mindre mängd kött.

Hörn 3: Äta vegetariskt.

Hörn 4: Äta ekologiskt och närodlat.

Mitten: Annat förslag.

Vem bär det största ansvaret för att maten vi äter är schysst producerad?

Hörn 1: Konsumenterna som har möjlighet att välja varor.

Hörn 2: Bonden och andra som producerar maten.

Hörn 3: Politikerna som sätter reglerna.

Hörn 4: Handlaren som säljer maten.

Mitten: Annat förslag.



Arbetar för att bevara naturen
för både människor och djur.

together possible.

wwf.se

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna; 08-624 74 00, info@wwf.se, www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746; Verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasymbolen ägs av WWF-World Wide Fund For Nature (tidigare World Wildlife Fund).