



50 ÅR  
FÖR VÅR  
ENDA  
PLANET



# ÅRSRAPPORT

INKLUSIVE ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING,  
VERKSAMHETSBERÄTTELSE, EFFEKTRAPPORT  
& HÅLLBARHETSRAPPORT

WWF SVERIGE 2021



Gustaf Lind  
Generalsekreterare



Axel Wenblad  
Styrelseordförande

# WWF – 50 ÅR I NATURENS TJÄNST

Under 2021 har vi firat att det är femtio år sedan Stiftelsen Världsnaturfonden WWF bildades i Sverige år 1971. Femtio år av naturvård, miljöarbete och kamp för vår enda planet.

Även det här året kom att präglas av pandemin som orsakat utmaningar för verksamheten i de områden WWF stöttar runt om i världen. Till exempel har skyddade områden i Afrika och Asien drabbats av nedstängningar och restriktioner som i sin tur lett till ökad tjuvjakt. Människor har i större utsträckning varit tvungna att söka sin utkomst från naturen, vilket ökat pressen på ekosystemen.

Arbetet med Konventionen om Biologisk Mångfald (CBD) har olyckligtvis fått skjutas upp till 2022 och WWF fortsätter att agera pådrivande inför förhandlingarna.

Trots omständigheterna har vi under året i vårt internationella arbete fått se att noshörningspopulationerna ökat, snöleopardernas livssituation kartlagts, efterfrågan på elfenben minskat i Kina, brandbekämpning har räddat havssköldpaddor i Grekland, och att allt fler städer över hela världen engagerat sig i klimatomställningen.

Även i Sverige har året burit med sig goda resultat av vår verksamhet. Bland annat har vi sett hur ekskogar i Östra Vätterbranterna bidragit till biologisk mångfald, skogsvåtmarker på Värmdö har återskapats, att WWFs matguider uppskattas av konsumenter, och att nya företag slutit avtal med oss för att ställa om sin verksamhet och sitt sätt att arbeta till förmån för människor, djur, miljö och klimat.

Pandemin har också påverkat våra mellanmänniska relationer. WWF har stöttat medarbetare och chefer i processen att leda och arbeta på distans, bland annat med att erbjuda ergonomistöd och att omvandla fysiska sammankomster, inklusive de sociala, till digitala möten. Planerade resor har i hög grad ställts in.

Glädjande nog har vi inte bara kunnat upprätthålla utan öka intäkterna trots dessa svåra omständigheter. Detta bland annat med anledning av att vi i augusti tillsammans med TV4 kunde genomföra Sveriges första TV-sända gala för miljön och klimatet som gav inte mindre än 14 000 nya faddrar.

Slutligen kan vi konstatera att WWF klarat detta provande år på ett sätt som gör oss stolta över våra medarbetare och tacksamma över samarbetspartners och supportrar som i dessa tuffa tider fortsatt sitt viktiga stöd för oss som organisation. Tack!

Gustaf Lind  
Generalsekreterare

Axel Wenblad  
Styrelseordförande



## WWF SVERIGE 2021

**Bildades:** 1971

**Antal anställda:** 149

**Koncernens totala verksamhetsintäkter 2021:** 515 171 tkr

**Koncernens totala verksamhetskostnader 2021:** 500 954 tkr

**Kontor:** Ulriksdals Slott, Solna

**Organisationsnummer**  
**Stiftelsen Världsnaturfonden WWF:** 802005-9823

**Organisationsnummer**  
**Världsnaturfondens AB:** 556237-4925



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING



Första delen av Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 6–15. Del 2 finns på sidorna 67–89.



Verksamhetsberättelsen och Effektrapporten fokuserar på vårt arbete och våra resultat.



I Hållbarhetsrapporten beskriver vi vår organisation och hur hållbarhetsarbetet präglar hela vår verksamhet.

|                                                               |          |                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE - DEL 1</b>                         | <b>6</b> | <b>VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH EFFEKTRAPPORT*</b> | <b>16</b> |
| Rapportens upprättande                                        | 7        | Arter                                           | 17        |
| Tre övergripande och viktiga globala mål för WWF              | 8        | Skog                                            | 22        |
| Hur WWF bidrar till förändring                                | 10       | Hav                                             | 26        |
| Agenda 2030 och de globala målen                              | 11       | Sötvatten                                       | 30        |
| WWFs kapital                                                  | 12       | Mat                                             | 34        |
| WWFs verksamhetsmodell                                        | 13       | Klimat & Energi                                 | 38        |
| Strategi, geografiska prioriteringar och verksamhetsplanering | 14       | Governance & policypåverkan                     | 42        |
| Geografiska områden för fokuserade insatser                   | 15       | Marknad                                         | 46        |
|                                                               |          | Tvärgående arbeten                              | 50        |
|                                                               |          | Tvärgående resultat                             | 51        |
|                                                               |          | Kommunikation                                   | 52        |
|                                                               |          | Utvärdering, lärande och resultatmätning        | 54        |

## Klicka dig fram i WWFs Årsrapport

Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer du direkt till önskat kapitel.

På varje sida finns en klickbar returpil som leder tillbaka till innehållsförteckningen.



\*Större delen av Effektrapporten ligger under denna rubrik. På sidan 5 finns en fullständig innehållsförteckning över Effektrapporten.

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HÅLLBARHETSRAPPORT</b>                            | <b>55</b> |
| WWFs intressenter och vilka värden vi skapar för dem | 56        |
| Hållbar finansiell hantering                         | 57        |
| Hållbar verksamhet                                   | 59        |
| Hållbarhet i vår egen organisation                   | 60        |
| Hållbarhet miljö och klimat                          | 63        |
| Ekologiska fotavtryck                                | 64        |
| Utsläpp                                              | 65        |
| Energi                                               | 65        |
| Utsläpp fördelade på kategorier                      | 66        |

Innehållsförteckningen fortsätter på nästa sida >>



>> Fortsättning av Innehållsförteckningen från föregående sida



I del 2 av Förvaltningsberättelsen tar vi bland annat upp framtida utmaningar och verksamhetens utveckling. Vi presenterar vår ledning och styrelse och informerar om vår riskhantering. På sidorna 80–89 finns hela den ekonomiska redovisningen.

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE - DEL 2</b>                     | <b>67</b> |
| Väsentliga händelser under 2021                           | 68        |
| Omvärld, framtida utmaningar och verksamhetens utveckling | 70        |
| Prioriterade områden för WWF Sverige under 2022           | 71        |
| Resultat och ställning 2021                               | 72        |
| Styrning och ledning i WWF Sverige                        | 74        |
| WWF Sveriges styrelseledamöte 2021                        | 75        |
| WWF Sveriges ledning                                      | 77        |
| Internt kontrollsystem                                    | 78        |
| Risker och riskhantering inom olika områden               | 79        |
| Resultaträkningar                                         | 80        |
| Balansräkningar                                           | 81        |
| Förändring av eget kapital                                | 82        |
| Kassaflödesanalys                                         | 83        |
| Noter                                                     | 84        |
| Bilagor                                                   | 90        |



Vi är med! Vi har också fått fler än 125 000 följare som satsar på egna förbättringar för vår planet! Bilderna visar några av årets händelser 2021, här hemma i Sverige och internationellt. På sidorna 68–69 kan du läsa mer om väsentliga händelser under 2021.



# Effektrapportens innehåll

(Detta index är upprättat enligt Giva Sveriges anvisningar)

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           |                                             |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|
| <b>1</b> Avgränsningar                                                                                                  | 1.1 Beskriv organisationen i termer av associationsform, verksamhetsområden och geografisk täckning                                                                       | Associationsform:                           | Sid 7–9       |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                           | Verksamhetsområden och geografisk täckning: | Sid 14–15     |
|                                                                                                                         | 1.2 Redogör för rapporteringens avgränsningar med beaktande av till exempel verksamhetsområde och geografi                                                                |                                             | Sid 7         |
|                                                                                                                         | 1.3 Redogör för tidsperioden som rapporteringen gäller.                                                                                                                   |                                             | Sid 7         |
| <b>2</b> Beskriv er förändringsteori<br><br>(I denna sektion rapporteras inte resultat – det görs i sektion 3–6 nedan). | 2.1 Beskriv problemet ni adresserar och för vilken/vilka målgrupp(er)                                                                                                     |                                             | Sid 10–13, 56 |
|                                                                                                                         | 2.2 Redogör för vilken typ av resurser ni använde för att nå tänkta effekter                                                                                              |                                             | Sid 12–13, 80 |
|                                                                                                                         | 2.3 Redogör för vilka aktiviteter ni genomför för att nå tänkta effekter                                                                                                  |                                             | Sid 12–13     |
|                                                                                                                         | 2.5 Redogör för de effekter på längre sikt som ni vill åstadkomma, samt när i tid de förväntas realiseras                                                                 |                                             | Sid 14        |
| <b>3</b> Rapportera resurser                                                                                            | 3.1 Ange organisationens totala verksamhetskostnader för tidsperioden angiven i 1.3 (utan beaktande av effektrapportens angivna avgränsningar i 1.2)                      |                                             | Sid 80        |
|                                                                                                                         | 3.2 Redogör för den del av organisationens verksamhetskostnader som faller inom effektrapportens angivna avgränsningar (samma som 3.1 om inga avgränsningar gjorts i 1.2) | n/a                                         |               |
| <b>4</b> Rapportera prestationer                                                                                        | 4.1 Redogör för prestationer                                                                                                                                              |                                             | Sid 16–53     |
| <b>6</b> Utvärdera hur det gick                                                                                         | 6.1 Utvärdera prestationer i förhållande till använda resurser, tidigare resultat, andras resultat och/eller satta mål                                                    |                                             | Sid 54        |
|                                                                                                                         | 6.3 Utifrån periodens resultat, dela lärdomar och vad ni avser göra för att upprätthålla och förbättra resultatet i framtiden                                             |                                             | Sid 54, 70–71 |
| <b>7</b> Beskriv hur ni mäter                                                                                           | 7.1 Ange definitioner för de mått som ni använder för att mäta prestationer                                                                                               |                                             | Sid 54        |

I ovanstående lista med upplysningar finns ibland luckor i numreringen (ex. saknas upplysning 2.4). Detta beror på att vissa upplysningar är undantagna på rapporteringsnivå 1, men återfinns på nivå 2 eller 3.



År 2021 var den biologiska mångfaldens år och Årets Pandabok av fotografen och författaren Ola Jennersten gav läsaren många tips på hur vi alla kan bidra till för att bevara natur och arter. Bilden visar en storfläckig pärlmorfjäril (*Issoria lathonia*).



## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

WWF ÄR EN AV VÄRLDENS STÖRSTA OCH MEST INFLYTelserika MILJÖ- OCH NATURVÅRDS-ORGANISATIONER MED EN BRED AGENDA KRING MILJÖ- OCH UTVECKLINGSFRÅGOR

© Ola Jennersten / WWF

# RAPPORTENS UPPRÄTTANDE

Styrelsen avger härmed en integrerad årsrapport för räkenskapsåret 1 januari 2021 till 31 december 2021 där hållbarhetsredovisningen ingår.

Rapporten uppfyller de krav som ställs på en årsredovisning, koncernredovisning och hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen och Effektrapport enligt Giva Sveriges riktlinjer. Rapporten har upprättats med inspiration från International Integrated Reporting Framework (IIRC), vilket är ett ramverk som syftar till att redovisa och skapa sammanhang kring de faktorer som påverkar ett företags eller organisations möjlighet att skapa värde över tid.

## Vi som styrelse tar ansvar

Som styrelse och generalsekreterare för koncernen (som innefattar Stiftelsen Världsnaturfonden WWF och det helägda aktiebolaget Världsnaturfondens AB) har vi tagit vårt gemensamma ansvar för att säkerställa informationen i vår årsrapport 2021. Rapporten omfattar all WWF Sveriges verksamhet under 2021, även den som bedrivs inom Världsnaturfondens AB, samt alla frågor som har eller kan ha väsentlig inverkan på vår förmåga att skapa värde över tid. I arbetet med att ta fram rapporten har vi analyserat och reflekterat över vår organisationsstyrning, resultatstyrning, interna kontrollsystem och våra resultat. Lämnade uppgifter stämmer överens med faktiska förhållanden.

Till stöd för rapporteringen har använts Giva Sveriges Riktlinjer för effektrapportering och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3. Årsredovisningen och koncernredovisningen redogör för organisationens ekonomi och förvaltning av insamlade medel. Effektrapporten visar för givare, allmänhet och andra intressenter vilken nytta (effekt) organisationen uppnår i sina olika verksamheter. WWF har ett 90-konto, vilket innebär att verksamheten även kontrolleras av Stiftelsen för Insamlingskontroll.

WWF Sveriges revisorer har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen (sid 6-15 samt 67-89) som innehåller förvaltningsberättelse, balans- och resultaträkningar, kassaflödesanalys samt noter. De har också granskat den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt FARs rekommendation RevR12 (Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten, sid 55-66). Verksamhetsberättelsen som innehåller större delen av Effektrapporten (sid 16-54) är annan information och omfattas inte av revisorernas uttalande om årsredovisningen och koncernredovisningen i revisionsberättelsen eller av revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.



© Ola Jennersten / WWF

Det är spännande och inspirerande att kunna känna igen växter, djur, fåglar och insekter i naturen. Här är det ett rödmurarbi (*Osmia bicornis*) som tittar fram ur det bamburör där biet tillbringat vintern.

## Medlem i Giva Sverige med 90-konto

WWF är medlem i Giva Sverige – Sveriges branschorganisation för tryggt givande – och följer deras Kvalitetskod. Kvalitetskoden är en branschkod för insamlande organisationer med syfte att skapa ett ramverk för etisk, transparent och professionell insamling av gåvor och bidrag. Rapporteringen kopplad till Kvalitetskoden ska stärka Giva Sveriges medlemmars arbete med etik, ekonomi, effektmätning samt intern kontroll och styrning och därigenom bidra till ett starkt och långsiktigt förtroende för insamlande organisationer i Sverige.



# TRE ÖVERGRIPANDE OCH VIKTIGA GLOBALA MÅL FÖR WWF

WWF är en partipolitiskt och religiöst obunden organisation för miljö- och naturvård. Den internationella WWF-organisationen bildades 1961 och tio år senare grundades WWF i Sverige.

Idag är WWF en av världens största och mest inflytelserika miljö- och naturvårdsorganisationer med en bred agenda kring miljö- och utvecklingsfrågor. Organisationen har globalt cirka 6 miljoner supportrar och hade under det brutna räkenskapsåret 2020/2021 intäkter om 1,1 miljarder euro. WWF-nätverket består av nära 100 kontor som med sina 8 000 medarbetare driver programverksamhet i mer än 100 länder.

WWF uppdrag är att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen genom att: *bevara världens biologiska mångfald, verka för att förnybara naturresurser används på ett hållbart sätt samt för att minska föroreningar och ohållbar konsumtion*. WWF-nätverket har också enats om prioriteringar och mål för varje tematiskt målområde och drivkraft.

Följande tre övergripande, globala mål gäller för WWF-nätverkets samlade verksamhet till 2030. WWF-nätverket har också enats om prioriteringar och mål för varje tematiskt målområde och drivkraft.

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>STOPPA FÖRLUSTEN AV LIVSMILJÖER</b></p> | <p><i>Bibehålla existerande naturliga ekosystem, bevara, hållbart nyttja, återskapa och säkra deras motståndskraft mot klimatförändringar</i></p> |
|  <p><b>STOPPA ART-UTROTNINGEN</b></p>          | <p><i>Stabila eller ökande populationer av skyddade arter</i></p>                                                                                 |
|  <p><b>HALVERA FOTAVTRYCKET</b></p>            | <p><i>Halvera fotavtrycket av konsumtion och produktion, och halvera utsläppen av växthusgaser</i></p>                                            |



Tropisk regnskog tillhör jordens mest artrika miljöer och är en av många naturliga ekosystem som vi måste värna och vårda.



## WWF SVERIGE BILDADES 1971

Världsnaturfonden WWF (WWF Sverige) bildades 1971 som en stiftelse med ändamålet att "i samverkan med den schweiziska stiftelsen World Wide Fund for Nature (WWF International) genom finansiellt stöd verka för vetenskapliga undersökningar, upplysning och undervisning, inrättande av naturreservat samt skyddande av hotade djur- och växtarter och deras livsmiljöer, allt i syfte att bevara, vårda och rationellt utnyttja naturen och de förnybara naturtillgångarna.

Stiftelsen ska därvid idémässigt och ekonomiskt samarbeta med myndigheter, organisationer, institutioner, företag och enskilda personer med intresse för samma ändamål".

## WWF - EN STARK RÖST FÖR MILJÖN

Som en stiftelse har vi inga medlemmar men vi har en stark grund, förankring och röst i det svenska miljö- och utvecklingsarbetet med stöd och engagemang från våra supportrar i form av 205 000 givare och cirka 600 000 följare i sociala medier. Vi leds av en styrelse och av ett förtroenderåd med bred representation från det svenska samhället och den svenska miljörelsen.

## WWF I SAMARBETE MED FÖRETAG

Vi samarbetar också med många svenska företag som exempelvis IKEA, H&M Group, GANT och Gina Tricot. Läs mer om vår styrning på sidorna 72–77. och om våra företagssamarbeten på sidorna 47–49.

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Vi lever i en tid av aldrig tidigare skådade faror för planeten med global uppvärmning, förlust av den biologiska mångfalden, försurade hav och en risk att vi snart passerar en gräns där vi inte längre kan vända trenderna.

Mångfalden av liv på jorden är helt avgörande för människans existens och välmående. Hållbar utveckling handlar om att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

## Minskade populationer av vilda ryggradsdjur

Populationerna av vilda ryggradsdjur har minskat med 68 procent sedan 1970. Vi är nu inne i ett sjätte massutdöende. Mer än 90 procent av de landlevande arterna återfinns i skogar. Hälften av världens ursprungliga skogar har redan försvunnit och kvarvarande skogslandskap har ofta haft en stor förlust av biologisk mångfald.

## Globala fiskebestånd överfiskade

Åtminstone 90 procent av alla fiskebestånd globalt är överfiskade eller fiskade till sin gräns, och övergödning och utvinning av naturresurser skapar ytterligare problem.

Klimatförändringarna för med sig minskande utbredning av havsis i Arktis och höjd havstemperatur. Även bestånden av söt-vattenpopulationer bedöms på global nivå ha minskat hos ryggradsdjuren med 84 procent mellan 1970 och 2016.

## Stor påverkan av klimatkrisen

Klimatkrisen har redan stor påverkan på människor och natur och kan bli det dominerande hotet mot biologisk mångfald framöver om mänskligheten inte lyckas vända utsläppstrenden. Vår civilisation hotas och omkring hälften av växter och djur i de 35 mest artrika områdena på jorden riskerar att försvinna lokalt om dagens utsläpptakt fortsätter.

Eftersom maten står för cirka 25 procent av klimatutsläppen, och jordbruket har orsakat cirka 75 procent av förlusten av biologisk mångfald, är det av yttersta vikt att arbeta med livsmedelskedjan för att göra den mer hållbar.



Johan Rockström utsågs av WWF till "Årets Miljöhjälte 2021, Ekologiska fotavtryck". Han fick diplom av H M Konungen och kronprinsessan Victoria gratulerade med blommor.



# HUR WWF BIDRAR TILL FÖRÄNDRING

WWF-nätverkets gemensamma mål och prioriteringar är vägledande för WWF Sveriges arbete och vi har som riktlinje att cirka 20 procent av vår naturvårdsbudget används till lokala projekt i Sverige, medan 80 procent går till gemensamma projekt med WWF-kontor i andra delar av världen.

WWF Sverige är den sjätte största netto-finansiären inom nätverket och ger väsentligt stöd till verksamhet som bedrivs av våra

partners i runt 30 länder med fokus på Arktis, Mekong- och Indonesienområdet, Östra Afrika och Östersjöregionen. Bilden

nedan visar hur vi gör skillnad genom arbetet inom de olika målområdena.

Inom skog, arter, hav och sötvatten arbetar vi med människors bästa i åtanke för att skydda, förvalta och stödja hotade arter och deras livsmiljöer. Vi säkerställer att världens viktigaste fiskbestånd och havsekosystem är skyddade, produktiva och motståndskraftiga och även kan bidra till människors uppehälle. Vi skyddar världens

skogar och ser till att floder, åar och bäckar är livskraftiga och kan erbjuda sötvatten till både människor och djur.

## VI ARBETAR FÖR SYSTEMFÖRÄNDRINGAR

För att vända kurvorna för minskande biologisk mångfald och ökande klimatförändringar behöver mänsklighetens påverkan på klimatet halveras till 2030, främst genom att ställa om mat- och energisystemen. WWF arbetar för att stimulera hållbara kostval, ett hållbarare jordbruk och en hållbar livsmedelskedja. Vi mobiliserar allmänheten, städer, företag och politik för minskade klimatförändringar och naturbaserade lösningar.

Vi arbetar för systemförändringar i hur beslut fattas och hur världens företag och marknader, finanssystem och governance fungerar. Lokala samhällen, urfolk och medborgare behöver få bättre förutsättningar att påverka. Vi främjar hållbarhetsfokus i investeringar och samarbetar med företag för att nå förändringar i produktionskedjor och minska klimatpåverkan.

WWF arbetar brett med livsmiljöer, arter, minskade fotavtryck och förändringar på systemnivå, bland annat i hur beslut fattas och hur världens företag och marknader, finanssystem och governance fungerar.

## GLOBALA MÅL: FÖRÄNDRINGSTEORI

Till nytta för människor, skydda och bevara, återskapa och restaurera **livsmiljöer** och **arter** ...



Skog



Sötvatten



Hav



Arter

... genom att reducera fotavtrycket från **produktion** och konsumtion.

Mat

Klimat & Energi

... genom att skapa förändringar på **systemnivå**.

Finans

Governance

Marknad



# AGENDA 2030 OCH DE GLOBALA MÅLEN

Vi har åtagit oss att bidra till genomförandet av Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, ofta kallade SDG-målen. För att vända utvecklingen för naturen måste brist på jämställdhet,

utbildning och deltagande åtgärdas. Och på samma sätt behövs friska ekosystem för att minska fattigdom, hunger och ojämlikhet. Målen är odelbara och beroende av varandra för att kunna uppnås. Därför ska allt arbete

vi gör bidra till att uppnå även de mål som inte direkt inriktar sig på naturvård och ekologiska fotavtryck. Vi följer regelbundet upp och analyserar hur vår verksamhet bidrar till de olika målen.



## GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



### AGENDA 2030 OCH DE GLOBALA MÅLEN

Agenda 2030 med 17 globala hållbarhetsmål och 169 delmål antogs av FNs generalförsamling 2015 och ska vara uppfyllda år 2030. Målen och delmålen är ett gemensamt sätt att kategorisera och konkretisera vad vi alla måste göra för att bidra till en mer hållbar värld.

År 2015 skrev världens länder på de 17 globala målen för hållbar utveckling. Det är världens regeringar som har det övergripande ansvaret, men det slås också fast att alla har ett ansvar för att målen uppnås.



# WWFs KAPITAL

Allt WWFs arbete ska leda till resultat inom naturen och samhället. Det kan vara omställning inom politik och näringsliv, ökad medvetenhet, kunskap och agerande från allmänheten som i sig driver på omställning mot en grönare värld.

Allt detta kan ske genom att vi förvaltar våra olika kapital.

Våra finansiella kapital kommer av att vi som insamlingsorganisation arbetar med att samla in medel från allmänheten, myndigheter och företag, samt att vi förvaltar vårt placerade kapital.

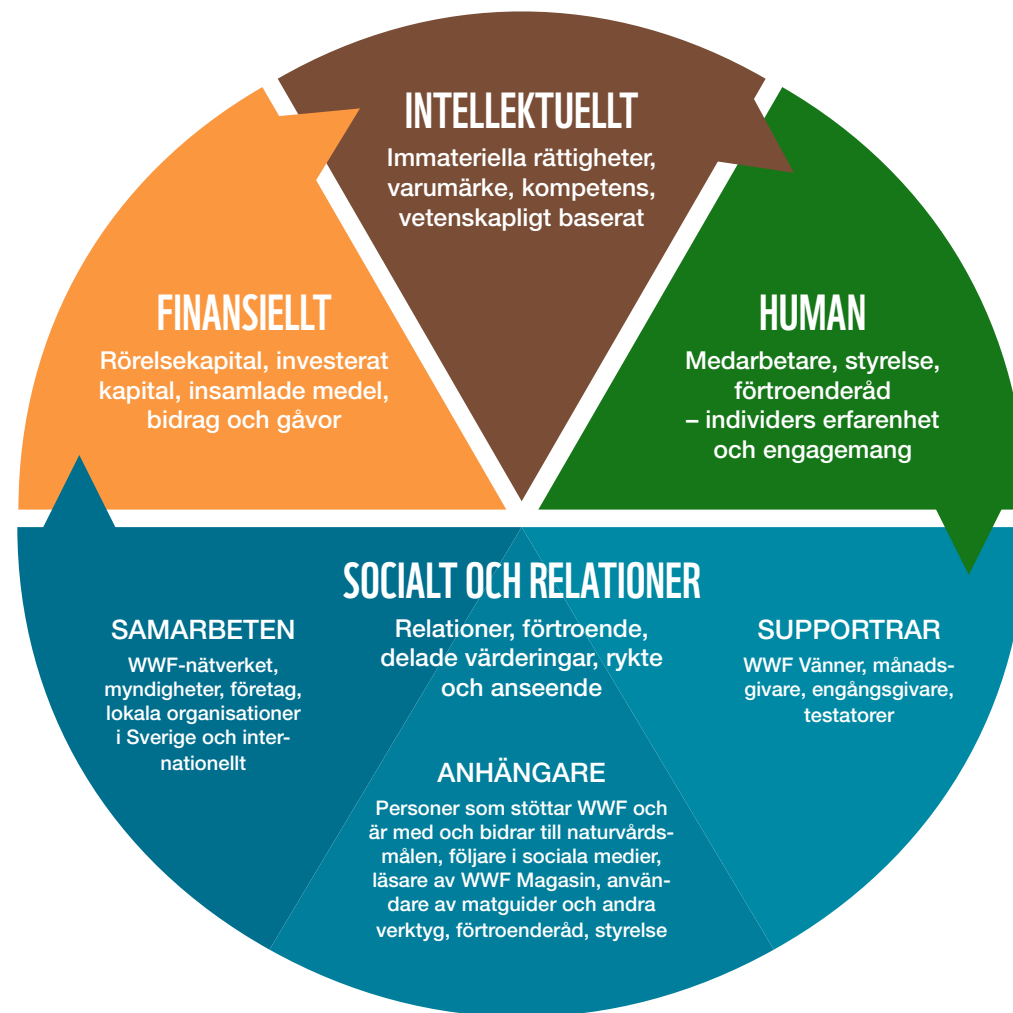
Vårt intellektuella kapital består av våra medarbetares kunskap och kompetens, vårt forskningsbaserade arbetssätt, vårt starka varumärke och andra immateriella rättigheter.

Vårt humankapital är avgörande för oss som kunskapsorganisation. Förutom våra medarbetare räknar vi också in vår styrelse och vårt förtroenderåd som är viktiga för verksamhetens styrning.

Våra relationer och förtroendet för oss är avgörande för vår verksamhet. Våra samarbeten med företag, civilsamhälle, urfolk, myndigheter och universitet är

grunden för vårt genomförande. Våra supportrar stödjer vår verksamhet genom att bidra ekonomiskt som månadsgivare, genom att ge testamentsgåvor eller i samarbeten som WWF-ambassadörer. Dessutom har vi en stor skara anhängare som bidrar på många olika sätt i att sprida information, påverka beslutsfattare och genom att förändra sina egna beteenden till nytta för naturen, miljön och klimatet.

Illustrationen till höger visar hur WWFs kapital är fördelat på olika sektorer. Vårt kapital består av både finansiella delar och humankapital och alla samverkar mot vårt gemensamma mål: en levande planet.





## WWFs KAPITAL



### FINANSIELLT

Rörelsekapital, investerat kapital, insamlade medel, bidrag och gåvor



### INTELLEKTUELLT

Immateriella rättigheter, varumärke, kompetens, vetenskapligt baserat



### HUMAN

Medarbetare, styrelse, förtroenderåd – individers erfarenhet och engagemang



### SOCIALT OCH RELATIONER

Relationer förtroende, delade värderingar, rykte och anseende



### SAMARBETEN:

Finansiärer, WWF-nätverket, myndigheter, företag, lokala organisationer i Sverige och internationellt



### ANHÄNGARE:

Personer som stöttar WWF och är med och bidrar till naturvårdsmålen, följare i sociala medier, läsare av WWF Magasin, användare av matguider och andra verktyg



### SUPPORTRAR:

WWF Vänner, månadsgivare, engångsgivare, testatorer

## VÄRDEN SOM WWF GENERERAR FÖR SINA INTRESSENTER

### MEDARBETARE

- Stolthet att arbeta för en god sak
- Etisk, stabil & långsiktig verksamhet
- Utvecklande arbetsplats

### SUPPORTRAR OCH ANHÄNGARE

- Information om natur och miljö
- Verktyg att påverka
- Stolthet att stödja en god sak
- En bättre värld, framtidshopp, trygghet i att det finns en naturens försvarare

### SAMARBETSPARTNERS

- Hållbar utveckling och ett stabilt partnerskap

### NÄRINGS LIV

- Verktyg och forskningsbaserade lösningar
- Ger trovärdighet och konkurrenskraft att samarbeta med WWF
- Källa till inspiration och engagemang
- Stöd i det interna hållbarhetsarbetet

### BESLUTSFATTARE

- Expertkunskaper ger stöd inför beslut
- Utbildning inom miljöfrågor

### WWF-NÄTVERKET

- Spetskompetens
- Finansiellt stöd från svensk insamling
- Ökad kunskap inom jämlikhet och mänskliga rättigheter
- Ledarskap

### CIVILSAMHÄLLET, URFOLK & LOKALBEFOLKNINGAR

- Samarbete med WWF ger mer tyngd
- Stärkt civilsamhälle och minskad fattigdom
- Ekonomiskt stöd
- Lärande och kompetensutveckling

## RESULTAT

### INOM NATURVÅRDEN

- Skyddade arter och livsmiljöer
- Stoppad illegal arthandel
- Skydd, förvaltning, återskapande och restaurering av skogar
- Ansvarfullt skogsbruk och handel
- Levande kustekosystem och kustsamhällen
- Hållbart nyttjande av marina resurser
- Effektivt skydd och ekosystembaserad integrerad havsförvaltning
- Säkrat vatten i landskapet och minskad övergödning
- Hållbart nyttjande och rättvis fördelning av vattenresurser
- Fritt strömmande vatten
- Hållbart jordbruk, markanvändning och landskap

### I SAMHÄLLET

- Sverige och EU, städer och företag genomför åtgärder i linje med 1,5 °C-målet
- En grön omställning politiskt och i näringslivet
- Medvetenhet, kunskap och agerande från allmänheten som driver på samhällets omställning
- Systemförändring samt ambitiösa miljö- och klimatåtaganden genom påverkansarbete
- Hållbara matval
- Hållbar livsmedelskedja
- Urfolks och lokalbefolkningars rättigheter säkras



## Strategi, geografiska prioriteringar och verksamhetsplanering

WWF Sverige tar fram strategier för femårsperioder som pekar ut vårt bidrag till WWF-nätverkets gemensamma globala mål och hur vi avser att arbeta för att nå dessa mål.

Den nuvarande strategin löper under perioden 2021–2025. Den visar på våra prioriteringar inom alla nätverkets sex globala målområden: Skog, arter, hav, klimat & energi, sötvatten och mat samt de tre tvärgående drivkrafterna marknad, finans och governance.

Strategin lyfter också fram fyra viktiga strategiska ansatser som ska genomsyra vår verksamhet under perioden:

1. Partnerskap som utgångspunkt
2. Inkluderande och rättighetsbaserad naturvård
3. Transformativa förändringar och nytänkande
4. Kraftsamlingar och tvärgående satsningar för att nå målen.

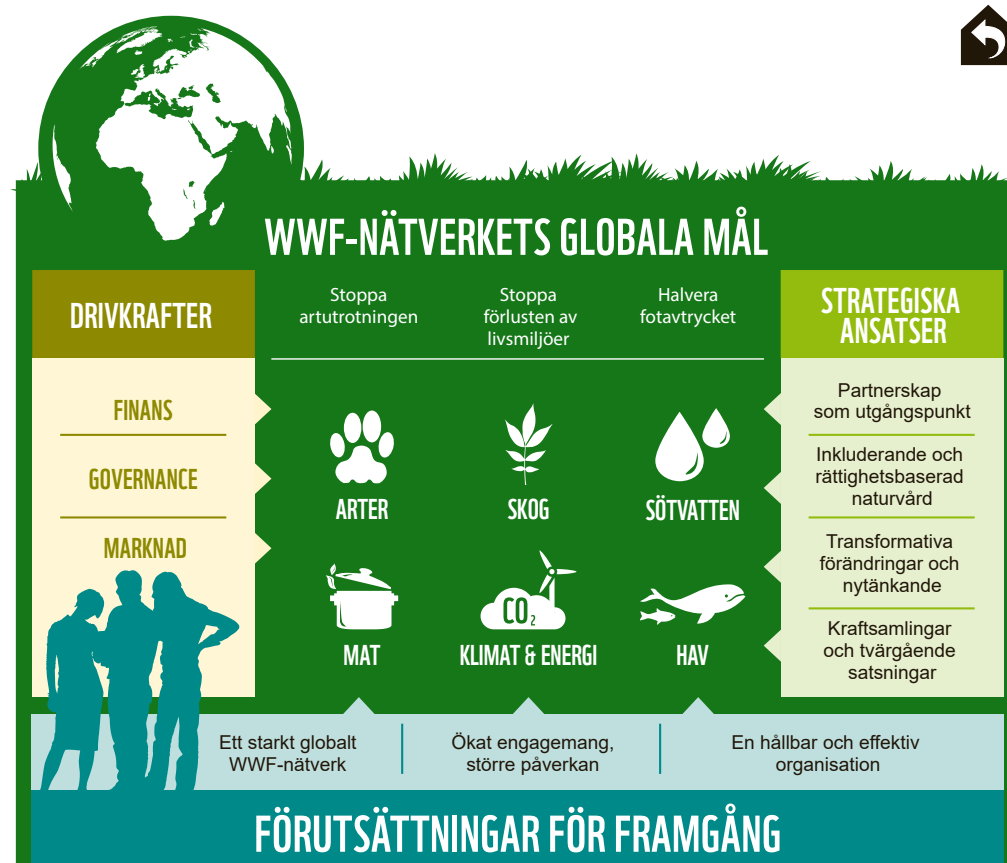
En förutsättning och en bas för att vi effektivt ska kunna bidra till de globala målen är ett starkt globalt WWF-nätverk, en hållbar och effektiv organisation och en väl fungerande kommunikation för engagemang och påverkan.

### VERKSAMHETSPLANERING

Med vägledning av strategin tar vi årligen fram en verksamhetsplanering. Verksamhetsplaneringen görs avdelningsvis, med samverkan mellan avdelningar vid behov. Aktiviteter och konkreta förväntade resultat anges som kan bidra till att uppfylla strategimålen utifrån givna budgetramar. Mer information om verksamhetsplanen för 2022 finns på sidorna 70–71.

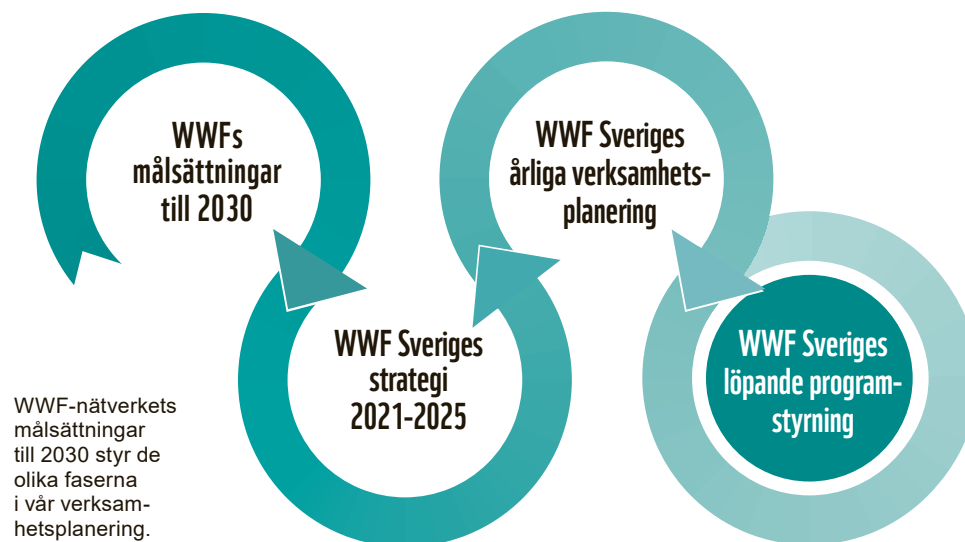
### LÖPANDE STYRNING

Vi når resultat i vår verksamhet genom att löpande inrikta vår verksamhet mot målen i verksamhetsplanen och strategin och integrera hållbarhetsstyrningen i all verksamhet. Den löpande styrningen påverkar till exempel vilka insatser vi går in i, vilka kampanjer vi driver och hur vi söker påverka beslutsfattare.



Grafik: Brandline

WWF-nätverkets globala mål ligger till grund för våra insatser, både lokalt och globalt och inom olika sektorer. Drivkrafter, strategiska ansatser och ett starkt globalt WWF-nätverk är viktiga delar av arbetet.



**WWF SVERIGES NUVARANDE STRATEGI LÖPER UNDER PERIODEN 2021-2025**

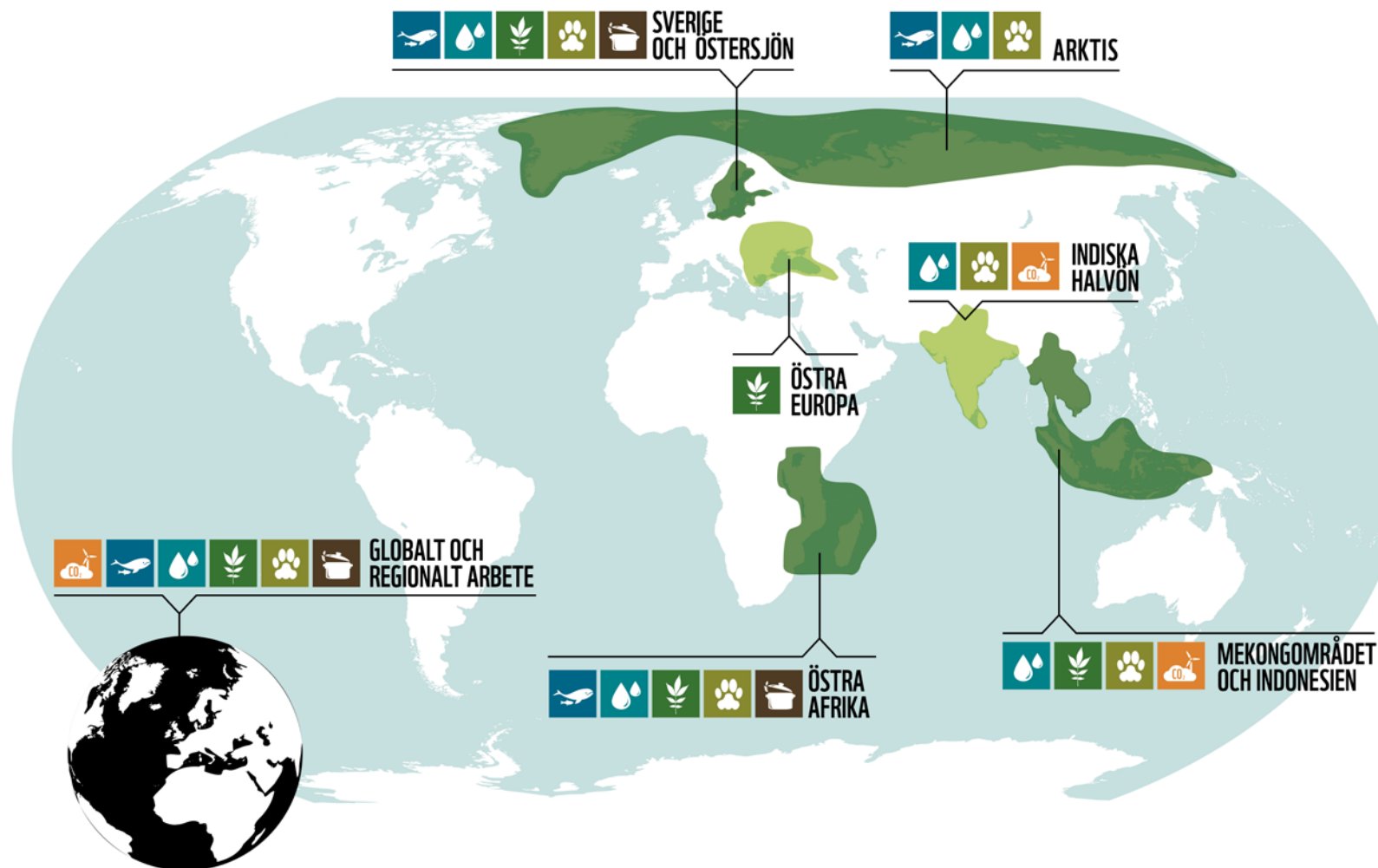


## Geografiska områden för fokuserade insatser

Strategin visar också i vilka geografiska områden vi ska fokusera vårt arbete. WWF-nätverket har verksamhet i ett hundratal länder.

För att få fokus och djup i verksamheten har vi valt ut fyra prioriterade strategiska geografier (mörkgröna på kartan). De är Sverige och Östersjön, Arktis, Mekongområdet, Indonesien samt östra Afrika. I dessa områden har vi pågående långsiktig verksamhet och fortsätter vår satsning under strategiperioden.

Vi har också verksamhet i östra Europa och på Indiska halvön. I dessa områden har vi ett visst långsiktigt engagemang och ser en särskild potential att vidareutveckla partnerskap och finansiering. Detta är områden där vi aktivt söker möjligheter att vidareutveckla samarbeten.



- **Strategiska geografier med extra prioritet**
- **Geografier prioriterade för utveckling och fördjupning av samarbeten**

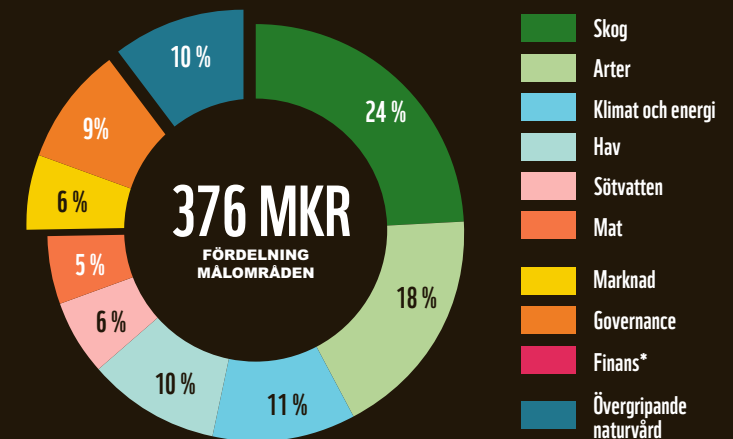
Det globala WWF-nätverket har verksamhet i ett hundratal länder i världen. Illustrationen ovan visar översiktligt var WWF i Sverige har sin huvudsakliga verksamhet. Vi har valt ut fyra prioriterade strategiska geografier som är märkta med mörkgrön färg: Sverige och Östersjön, Arktis, Mekongområdet och Indonesien samt östra Afrika. Vi har också en hel del verksamhet i östra Europa och på Indiska halvön.



Ända sedan starten har bevarandet av pandan stått i fokus för WWF. WWF i Sverige fortsätter att växa och det ställer krav på löpande justeringar och anpassningar i organisationen. Ju mer effektiva vi blir, desto större insatser kan vi göra inom natur- och miljövården. Bilden är tagen i fångenskap.

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH EFFEKTRAPPORT

HÄR KAN DU LÄSA OM VÅRA PRIORITERINGAR  
UNDER STRATEGIPERIODEN SAMT EXEMPEL  
PÅ RESULTAT FRÅN 2021



I kostnaderna för övergripande naturvård ingår bidrag till WWF International för stöd till WWF-nätverkets internationella sekretariat, nationella programkontor och de samordningssekretariat som inrättats för de globala målområdena och drivkrafterna. Detta beräknas som en andel av svenska WWFs omsättning.

\*Finans finns inte med i cirkeln eftersom värdet är 0 %.



Den 1 februari 2022 firades det kinesiska nyåret och Tigerns år 2022 började. Sedan förra sekelskiftet har tigrarna minskat från cirka 100 000 till omkring 3 900 år 2016. Läget har ljusnat för tigrarna i bland annat Indien, Ryssland och Nepal.

## ARTER

**WWFs MÅL ÄR ATT BEVARA  
VÄRLDENS MEST HOTADE VILDA  
ARTER OCH DERAS LIVSMILJÖER**



# 55 PROCENT

AV DE SNÖLEOPARDER SOM DÖDAS  
ÄR SOM VEDERGÄLLNING FÖR BOSKAP

## Skydda prioriterade arter

Vi vill se livskraftiga populationer för våra prioriterade arter. WWF verkar för samarbete med lokalsamhällen och urfolk i landskap, på land och i hav, avseende skydd av arter. En viktig aspekt av arbetet med arter är att det gynnar både djuren och lokalsamhällena.

När djur ökar i antal, eller livsmiljöer minskar, finns det en större risk för konflikter mellan djur och människor. Det handlar om att hitta långsiktiga, holistiska lösningar som leder till ömsesidigt fördelaktig samexistens. I Sverige vill vi se förbättrad förvaltning och samexistens med de stora rovdjuren. Vi arbetar för ett stärkt artskydd genom påverkan för en tydligare artskyddsförordning och ökad praktisk tillämpning och åtgärder för naturvårdande skötsel.



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Arter.



Mellan 221 och 450 snöleoparder dödas årligen av människor. De här skinnen från varg och snöleopard hängde i taket på ett museum utanför Ulaanbaatar i Mongoliet.

© Marten van Dijk / WWF

### 100 års forskning om snöleoparder publicerad

Den 17 maj släpptes en rapport om 100 års forskning om snöleoparder. Rapporten ger en omfattande översikt över det vetenskapliga arbetet och identifierar luckor som måste åtgärdas för att säkerställa effektivt skydd för snöleoparderna.

Bland annat visar rapporten på att mer än 70 procent av artens livsmiljö inte har blivit utforskad. Mellan 221 och 450 snöleoparder dödas årligen av människor; 55 procent av dessa är på grund av vedergällning för att snöleoparder dödat boskap.

WWF har stöttat lokala myndigheter och institutioner i Bhutan, Nepal och Mongoliet i deras ansträngningar att lära sig mer om det skygga djuret och i de två sistnämnda länderna har WWF utbildat lokala samhällen att bli medborgarforskare. Det innebär att de meddelar spår av snöleoparder och rapporterar om illegala aktiviteter kopplat till snöleoparderna.

### WWF ger stöd till innovationsprojekt för stora rovdjur i Sverige

Som en del i svenska rovdjursprogrammet har WWF satsat på en innovationsfond där intresseorganisationer, föreningar, forskare och myndigheter kan söka medel till projekt för att bland annat främja samexistensen mellan människor och rovdjur.

Med innovationsprojektet vill WWF bidra till att främja nya idéer, pilot- eller fältprojekt kring stora rovdjur. I årets utlysning gick medel till bland annat inventering av vargspillning och DNA-kartläggning av "problembjörnar".



TACK VARE NATURVÅRDSINSATSER, SKÄRPT  
LAGEFTERLEVNAD OCH ÖKAT SKYDD FINNS  
**CIRKA 5 630 SPETS-  
NOSHÖRNINGAR**



De SDG-mål vi främst  
bidrar till inom område  
Arter.

## Ljusglimtar för världens noshörningar

Inför internationella noshörningsdagen den 22 september 2021 presenterade WWF uppdaterad information om noshörningarnas status i världen. Alla fem arterna är fortfarande hotade, främst av tjuvjakt och förlust av livsmiljöer. Men tack vare naturvårdsinsatser, skärpt lagefterlevnad och ökat skydd har spetsnoshörningen ändå ökat till cirka 5 630 individer i Afrika jämfört med 2011 då det fanns runt 4 860.

Antalet indiska noshörningar, som man hittar i både Indien och Nepal, har ökat till över 3 700 från enbart 100 i början på 1900-talet. Några javanoshörningsungar har fötts i Indonesien, vilket är en liten men glädjande ökning. Totalt finns bara 75 javanoshörningar kvar i världen och de finns endast på en enda plats.

För 150 år sedan vandrade 500 000 noshörningar runt fritt i Asien och Afrika, idag finns det endast 27 000 kvar. Alla fem noshörningsarterna finns med på den internationella rödlistan. De åtgärder som krävs för att skydda noshörningar är att stoppa kriminella brottssyndikat, stoppa handeln med noshörningshorn och minska efterfrågan i viktiga transit- och mottagarländer.

Dessutom måste noshörningars levnadsområden fortsätta skyddas och utökas, så inte djuren splittras i mindre populationer där det inte finns tillräckligt stora sammanhängande naturområden.



Många olika åtgärder krävs för att skydda noshörningarna, bland annat att sätta stopp för den illegala handeln. I Ol Pejeta nationalpark i Kenya får nordliga vita noshörningar skydd av parkvakter.

© Ola Jennersten / WWF

## Bilder från kamerafällor allt viktigare för naturvårdsarbetet

WWF i Myanmar har, trots militärkuppen, lyckats samla in och analysera filmer och foton från kamerafällor på 39 olika arter, som tiger, leopard, trädleopard, krag- och malajbjörn och asiatisk elefant. Genom att använda kamerafällor kan en viktig inventering göras och vetenskapligt underlag samlas in som möjliggör flera bevarandeåtgärder. Kamerafällor som placeras ut och fotar vilda djur blir allt viktigare för naturvårdsarbetet och gör arbetet ute i fält mer effektivt. Det ger insikt om vilka områden som behöver skyddas för att bevara hotade arter.



Kamerafällorna i Myanmar ger ett fint underlag till en viktig inventering av bland annat tiger.

© KWCI / WWF-Myanmar



**67 HEKTAR**  
RESTAURERAD LIVSMILJÖ  
FÖR PANDOR

## Skydda prioriterade arters livsmiljöer

WWF vill binda ihop skyddade livsmiljöer för att säkerställa spridning, migration, och stärkt motståndskraft. Detta kommer att kräva fler och större skyddade områden och korridorer. Även restaurering av förstörda miljöer och annan naturvård är viktigt.

Vi vill samarbeta med och stödja lokalsamhällen och urfolk i att hävda sina rättigheter, och främja deras möjligheter att vara en stark del av förvaltning, hållbart nyttjande och skydd. Vi vill se ett landskapsperspektiv som bygger på samarbete, där lagar och standarder ytterligare stärker och effektiviserar hållbar markanvändning och förvaltning, och även minskar potentiell negativ inverkan av existerande eller ny infrastruktur. I Sverige vill vi arbeta för ökat skydd av ekologiskt representativa områden och bättre förvaltning.



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Arter.



© WWF China / Yong Yang

Det finns bara omkring 1 860 jättepandor kvar i världen, alla i Kina, och WWF arbetar för att antalet ska stabiliseras.

### Pandornas livsmiljö restaurerad i Kina – till gagn för många

WWF har tillsammans med den kinesiska regeringen, lokala samhällen och företag och icke-statliga organisationer under årtionden samarbetat för att göra jättepandans framtid säkrare. WWF Sverige har bland annat bidragit med att restaurera 67 hektar av pandornas livsmiljö genom att plantera bambu, gräs och örter. Det gör att antalet pollinerare kan öka och därmed attraheras också små rovdjur som fåglar. Så småningom förbättras hela näringskedjan.



© Anton Vorauer / WWF

Bantengen, ett av tigrarnas favoritbyten, har börjat komma tillbaka till nationalparken efter att ha varit borta i nästan 40 år.

### I Thailand har tigrarna fått viktig hjälp

För att förbättra tigrarnas livsmiljö i thailändska nationalparken Mae Wong har WWF arbetat för att förbättra tillgången till tigrarnas viktigaste bytesdjur – sambarhjorten. Sambarhjorten har jagats så hårt att den nästan försvunnit i många områden, och för att den ska öka i antal behövs därför återintroduktion. Totalt har 32 hjortar släppts ut i det vilda.

För att få hjortarna att trivas deltar WWF i att bland annat rensa bort buskar så att lokala gräsarter kan växa samt lägga ut salt och mineraler. Gräsmarkerna övervakar WWF med kamerafällor och utöver sambarhjort har även muntjak, vildsvin, gaur och elefant dykt upp. Dessutom har bantengen, ett annat av tigrarnas favoritbyten, börjat komma tillbaka till nationalparken efter att ha varit borta i nästan 40 år.

På en bild från kamerafällorna fanns ett tydligt bevis på projektets framgång: En ny tigerhona från en nationalpark söderöver har sökt sig till Mae Wong – och med henne hopp om nya ungar.



EFTERFRÅGAN PÅ ELFENBEN I KINA  
HAR HALVERATS SEDAN 2017 FRÅN  
**43 % TILL 19 %**

## Stoppa illegal handel med arter

WWF vill stoppa den ohållbara och illegala jakten och handeln med vilda djur.

Vi kommer att stärka och sprida implementeringen av verktyg såsom Zero Poaching Framework och SMART (Spatial Monitoring and Reporting Tool) i flera regioner så att lokala aktörer och myndigheter tillsammans kan samarbeta för att bekämpa tjuvjakten.

Vi vill stänga ner marknader där det förekommer illegal försäljning av vilda djur.

Tillsammans med våra partners kommer vi att verka för att minska korruption, och förstärka nationella lagar och internationella konventioner och deras efterlevnad.

### WWF arbetar för förebyggande av nya pandemier

En WWF-undersökning gjord av GlobeScan under 2021 visar att nästan alla av de som blev tillfrågade i Kina, Myanmar, Thailand, Vietnam och USA har konsumerat mindre eller helt slutat konsumera vilda djur på grund av hälsorisken.

Undersökningens resultat är viktiga i arbetet för att förebygga framtida pandemier. De bakomliggande orsakerna till pandemier är



Fler än 20 000 afrikanska elefanter beräknas varje år dödas av tjuvjägare. 2017 förbjöds handel med, och bearbetning av, elfenben i Kina. Allt elfenben som beslagtogs förstördes av polisen.

© James Morgan / WWF

samma som de som driver förlust av biologisk mångfald och klimatförändringar. Dessa inkluderar handel med vilda djur, avskogning och intensifierat jordbruk.

Enligt en analys som publicerats i Science är kostnaderna för att förhindra ytterligare pandemier genom att skydda skogar och vilda djur en bråkdel av de uppskattade ekonomiska skadorna som Covid-19 orsakar. Dessutom skulle åtgärderna kunna hjälpa till att minska förlusten av biologisk mångfald och minska koldioxidutsläppen.

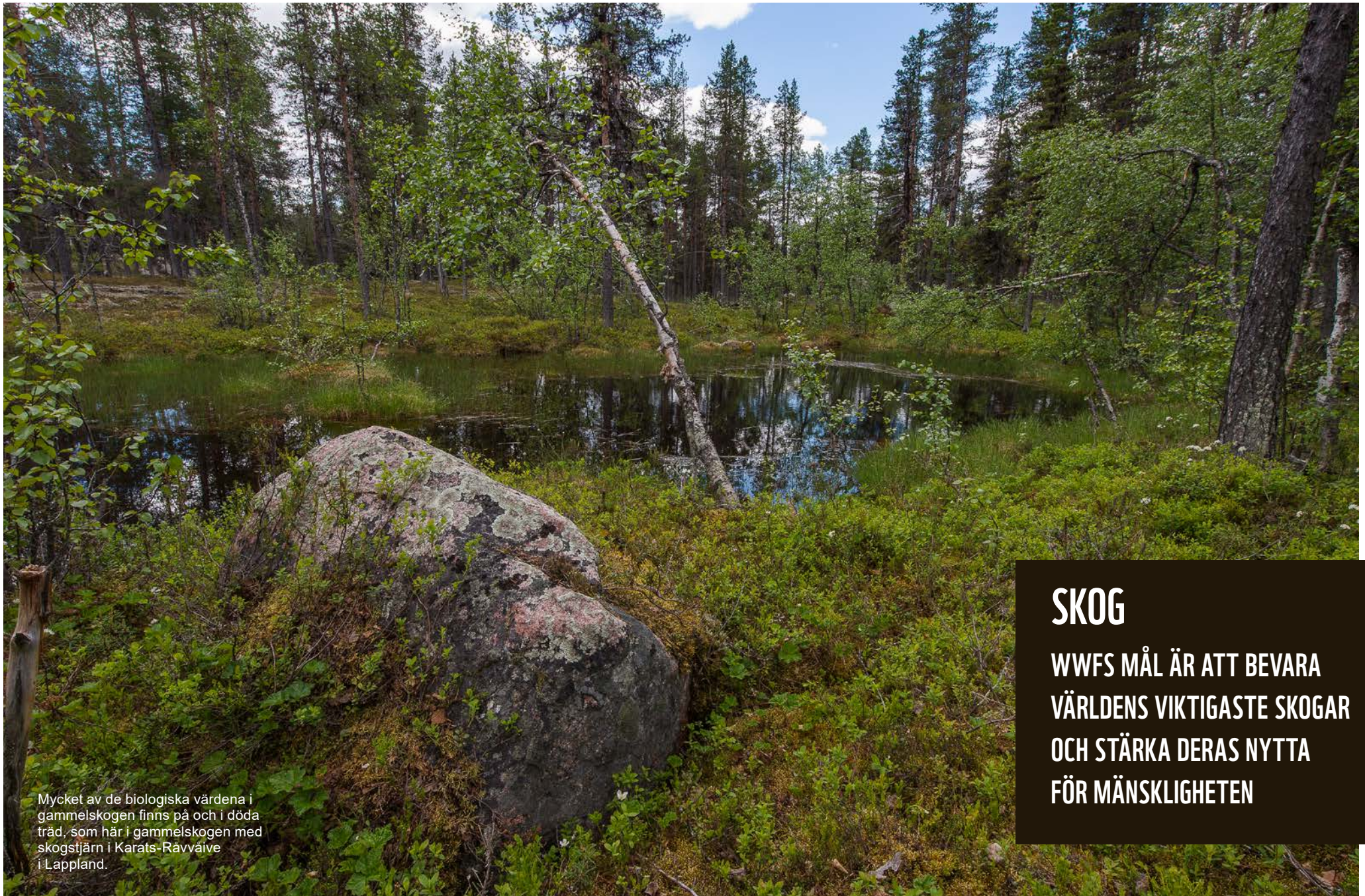
### Fortsatt låg efterfrågan på elfenben i Kina

Efterfrågan på elfenben i Kina fortsätter att vara låg enligt en undersökning som gjorts för femte året i rad av Globescan på uppdrag av WWF. Nästan 88 procent av de tillfrågade säger sig veta att det är olagligt att handla med elfenben i Kina. Och ännu fler känner idag till Kinas förbud från år 2017 mot handel med och bearbetning av elfenben. Endast 19 procent säger sig ha planer på att köpa elfenben (mot 43 procent år 2017).

Attitydförändringar gör skillnad. Fler än 20 000 afrikanska elefanter beräknas varje år dödas av tjuvjägare. Konsumtionen i Kina är en stor drivkraft bakom krisen för arten. Att påverka efterfrågan är ett av de verktyg WWF arbetar med för att komma åt den illegala och ohållbara handeln med vilda djur.



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Arter.



Mycket av de biologiska värdena i gammelskogen finns på och i döda träd, som här i gammelskogen med skogstjärn i Karats-Råvväive i Lappland.

## SKOG

**WWFS MÅL ÄR ATT BEVARA  
VÄRLDENS VIKTIGASTE SKOGAR  
OCH STÄRKA DERAS NYTTA  
FÖR MÄNSKLIGHETEN**



## 9 SKOGLANDSKAP FÅR MER LÅNGSIKTIG FÖRVALTNING

12 HÅLLBAR  
KONSUMTION OCH  
PRODUKTION



15 EKOSYSTEM OCH  
BIOLOGISK  
MÅNGFALD



16 FREDLIGA OCH  
INKLUDERANDE  
SAMHÄLLEN



De SDG-mål vi främst  
bidrar till inom område  
Skog.

## Skydd och förvaltning av skogsområden

Ett av de stora hoten mot biologisk mångfald i skogslandskap är förlusten av livsmiljöer. Därför är en av våra prioriteringar att skydda och hållbart förvalta biologiskt värdefulla skogar.

Vi vill bidra till att öka arealen för skydd av särskilt värdefulla skogar och förbättra förvaltningen av skyddade områden och omgivande landskap. Såväl lagligt skydd som områden förvaltade av lokalsamhällen och urfolk är strategier vi vill jobba med.

Utveckling och tillämpning av metoder för kartläggning av skogar med höga bevarandevärden är ett viktigt fokus. I Sverige vill vi genom påverkan och samverkan bidra till ökat både formellt och frivilligt skydd av skogar med höga naturvärden samt bättre förvaltning av hela landskap.

### Rotting hjälper orangutanger i WWF-projekt på Borneo

På Borneo har arbetet med en väldig skogskorridor om hundratusentals hektar pågått under året, ett arbete som är komplext och som kommer att pågå under många år framöver. Syftet är att binda ihop två stora nationalparker och skapa förutsättningar för orangutanger och andra djur att kunna röra sig mellan dessa skyddade områden. Ett av de



© Matthieu Paley

Dayak-folket i centrala Kalimantan i Indonesien har nyckeln till överlevnaden för en av världens viktigaste regnskogsekosystem. Med stöd av WWF utvecklar de den traditionella rottingodling som kan visa potentialen hos hållbart odlad rotting i Indonesien, världens största rottingproducent.

största hoten mot regnskogen idag är att de styckas i mindre områden.

Arbetet bygger på att skogen och träden bevaras samtidigt som det skapas förutsättningar för hållbart användande av skogsresurserna. En viktig komponent för att uppnå detta är att utveckla rottingproduktionen inom området.

Genom odling och hållbart nyttjande av rotting i den vilda regnskogskorridoren gynnas med andra ord både människor och vilda djur. För lokalbefolkningen betyder den FSC-märkta rottingen, som sen blir till bland annat möbler och korgar, att skogen som får stå kvar skapar viktiga inkomster.



## 11 000 HEKTAR

LOKALT FÖRVALTAD NATURSKOG  
I LAOS TOGS ÖVER AV REGERINGEN  
FÖR ATT BLI MILITÄRLÄGER



De SDG-mål vi främst  
bidrar till inom område  
Skog.

## Ansvarsfullt skogsbruk och handel

En stor del av världens skogar brukas. Virke och andra nyttigheter är viktiga förnybara resurser. Globalt vill vi jobba för högre krav på hållbarhet så att globala marknader blir en drivkraft för bättre skogsbruk och skydd av världens skogar.

Påverkan och samarbete med svenska företag med stor betydelse för världens skogar är ett viktigt fokus. Vi arbetar med verktyg för utveckling och spridning av ansvarsfullt skogsbruk där certifiering ingår. Vi arbetar för utveckling av ett långsiktigt hållbart brukande av skogar, förvaldade av lokalsamhällen och urfolk samt andra skogsbrukare i prioriterade landskap. I Sverige vill vi bidra till utvecklingen av en skogspolitik inom naturens gränser och stärka ansvarsfullt skogsbruk inom lagstiftning och skogscertifiering.

### Förlust av naturligt skogsområde med rotting i Laos

Sedan 2005 har WWF och IKEA arbetat tillsammans i Laos för att främja ansvarsfullt skogsbruk, och stöttat processen med att få skogsområden certifierade enligt Forest Stewardship Council (FSC).



Avskogning är ett allvarligt problem i världen och många arter hotas av utrotning. Genom mer ansvarsfullt skogsbruk kan vi slippa mycket avskogning och illegal skogsavverkning. WWF arbetar för utveckling av hållbart skogsbruk, både globalt och i Sverige.

Nyligen tog regeringen över ett skogsområde på 11 000 hektar som var en av de lokalt förvaltade naturskogarna med FSC-certifierad rotting som vi har arbetat med i flera år. Syftet var att etablera ett militärläger. Detta resulterade i en plötslig förlust av en naturvårdsvinst som vi har kämpat för under många år, och även en förlust av försörjningsmöjligheter för

två byar och flera små och medelstora företag, med kopplingar till lokala och internationella marknader för ansvarsfullt odlad rotting.



## EKLANDSKAP I BALANS

ÄR ETT WWF-PROJEKT I ÖSTRA  
VÄTTERBRANternas BIOSFÄROMRÅDE



De SDG-mål vi främst  
bidrar till inom område  
Skog.

## Återskapande och restaurering av skogslandskap

Eftersom många av världens  
skogar redan förstörts, måste  
skogslandskap restaureras och  
återställas för att vända kurvan  
för biologisk mångfald.

Vi vill jobba med fältprojekt i prioriterade  
geografier med konkreta restaurerings-  
åtgärder och metodutveckling som viktig  
lösning för att återfå skogstäck och binda  
samman befintliga skogar i landskapet.

Även policypåverkan för nationella ram-  
verk för skogsrestaurering blir viktig i dessa  
länder. Återskapandet av naturliga ekosys-  
tem ger oss en stor möjlighet att flytta fram  
naturvården i Sverige och Europa, inte minst  
då frågan aktualiseras alltmer på EU-nivå.  
I Sverige vill vi påverka nationella åtaganden  
för restaurering av skogar och initiera  
metodutveckling och pilotprojekt.



© Ola Jennersten / WWF

Över tusen olika arter, framför allt insekter, är knutna till de i bland flera hundra år gamla träden. Den som har tur kan få syn på dårgräsfjärilar, ekoxar och läderbaggar. Eklandskapet är utpekade som riksintresse för natur- och kulturminnesvården och friluftslivet.

### Svenska eklandskap i balans

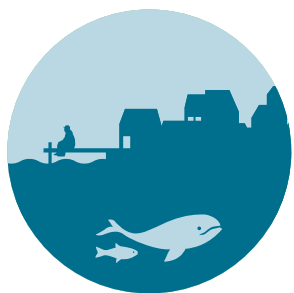
WWF arbetar inom Östra Vätterbranternas  
biosfärområde, öster om Gränna. Här driver vi  
ett projekt för att främja biologisk mångfald  
som är knuten till ek. Delst görs åtgärder för  
hela landskapet för att förstärka viktiga ek-  
miljöer, dels stärks sambanden mellan olika

kärnområden genom exempelvis nyplantering  
och frihuggning av befintliga ekar i produk-  
tionsskog. Dessutom tar man fram och  
veteraniserar ek i beteshagar. Det innebär att  
unga friska träd skadas för att skapa struk-  
turer som normalt bara bildas i äldre träd.



## HAV

WWFs MÅL ÄR ATT VÄRLDENS  
VIKTIGASTE FISKEN OCH  
HAVSEKOSYSTEM ÄR PRODUKTIVA,  
MOTSTÅNSKRAFTIGA OCH  
HÅLLBARA, SAMT BIDRAR TILL  
ÖKAD BIOLOGISK MÅNGFALD OCH  
BÄTTRE LEVNADSFÖRHÅLLANDEN  
SOM SÄKRAR INKOMSTER OCH  
MATFÖRSÖRJNING



## 2 KNAGGROCKOR FRÅN HAVETS HUS

SLÄPPTES UT I GULLMARSFJORDEN  
EFTER LYCKAD UPPFÖDNING



## Levande kust- ekosystem och kustsamhällen

Vi vill uppnå livskraftiga havs- och kustmiljöer med ökad biologisk mångfald, genom ett engagerat civilsamhälle, hållbar förvaltning och genom att skapa förutsättningar för lokal-samhällens försörjning.

Vi jobbar bland annat med minskad övergödning, restaurering av ekologiskt viktiga områden och för bättre skydd i kustområden som exempelvis Stockholms skärgård.

Vi stöttar spridning av kunskap om och praktiska metoder för hållbar ekosystemförvaltning, resursnyttjande och ökad socioekonomisk bärkraft i de geografier där WWF och partners arbetar.

De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Hav.



© Masha Basova/Shutterstock

Genom ökad biologisk mångfald, engagerat civilsamhälle och hållbar förvaltning kan vi uppnå livskraftiga havs- och kustmiljöer med förutsättningar för de lokala samhällenas försörjning.

### Lokalt fiske och skydd av valhaj

WWF har fortsatt arbeta för att alla i området kring ön Mafia i Tanzania ska kunna delta i planeringen för hållbart fiske och turism – samtidigt som skyddet upprätthålls för valhajarna, den biologiska mångfalden samt befolkningens försörjning. Fiskare har en viktig roll att fylla i processen eftersom de möter valhajarna ute på havet. De anser att de är vänner med valhajarna och att fiske och valhajar kan samexistera. Även de kvinnor som tar hand om fiskfångsten till försäljning är beroende av att fisket sker hållbart, utan risk för överfiske.

Arbetet med kustsamhällena och valhajarna på ön Mafia i Tanzania har påverkats

mycket av åren med Covid-19-pandemi. Turistbesöken på ön har varit betydligt färre under hela 2021, vilket inneburit att inkomsterna för öborna har minskat.

### Lyckat släpp av knaggrockor ger hopp till hotad art

Den 27 juli släpptes två knaggrockor från Havets Hus akvarier ut i Gullmarsfjorden, Lysekil. Uppfödningen sedan 2016 har varit långsam men lyckad och en hotad art får extra individer i det vilda. Fem småfläckiga rödhajar simmade också ut i havet.



## WWF DRIVER PÅ INOM EU FÖR RÄTTVISA FISKEAVTAL



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Hav.

## Hållbart nyttjande av marina resurser

Vi vill uppnå livskraftiga fiskbestånd och fungerande marina livsmiljöer genom att stoppa överfiske, stärka kontrollen av fisket och påskynda omställning till mer skonsamma fiskemetoder

Vi påverkar nationell och regional fiskförvaltning för att fångsterna ska vara hållbara och att kritiska fiskbestånd och livsmiljöer skyddas, både genom frivilliga initiativ och lagstiftning.

Vi bidrar till att driva på inom EU för rättvisa fiskeavtal för att säkra hållbara fiskbestånd och småskaligt fiske inom och utanför EU. Vi vill se stopp för djuphavsgruvdrift och verka för införande av ett globalt avtal för bevarande av biologisk mångfald utanför nationell jurisdiktion.

### Tonfisk i Indiska oceanen får mer stöd

Med sin rika biologiska mångfald har området kring norra Moçambiquekanalen en enorm betydelse för att ge försörjning och minska fattigdom i västra Indiska oceanen.

Med WWFs stöd har South West Indian Ocean Tuna Forum – SWIOTUNA – blivit en godkänd observatör vid regionala fiskeförhandlingar och kan på så vis påverka fiskekvoter av tonfiskarter och fördelningen av fisket mellan länderna.

Tonfisken vandrar över stora områden och nu kan SWIOTUNA arbeta för minskade



© Ola Jennersten / WWF

WWF bidrar till att driva på inom EU för rättvisa fiskeavtal för att säkra hållbara fiskbestånd och småskaligt fiske inom och utanför EU.

kvoter ute till havs för att ge tonfisken en chans att i perioder komma in mot kusten till de småskaliga kustfiskarna.



WWF ger stöd till initiativet South West Indian Ocean Tuna Forum – SWIOTUNA.

### Fördröjning av gruvdrift i havet

WWF verkar genom policypåverkan för att stoppa gruvdrift i havet. En överväldigande majoritet av regeringsrepresentanter och civilsamhällesorganisationer på Internationella Naturvårdsunionens kongress röstade i september för ett globalt moratorium, en fördröjning, av djuphavsgruvdrift. Det är en tydlig signal om att det inte finns någon acceptans för att öppna djuphavet för en ny utvinningsindustri.

Några företag och en handfull stater pressar på för att snabbt öppna den djupa havsbotten för gruvdrift – något som skulle orsaka oåterkallelig skada på vår planets sista vildmark.

WWF uppmanar därför stater att även få Internationella havsbottensmyndigheten att säga nej till djuphavsgruvdrift. Djuphavet är fortfarande i stort sett outforskat, men varje undersökning visar att det är skört, fullt av liv och kan inneha många viktiga funktioner som vi människor och planeten behöver.

### Förbättrad lag och lokal fiskeförvaltning i byarna Cambala och Mecufi

I Moçambique har civilsamhällesorganisationer som arbetar med havsfrågor slutit sig samman och stärkt sin påverkanskapacitet genom WWFs stöd. Vid en översyn av havsfiskets regler lyfte de förbättrande åtgärder i förvaltningen av naturresurser samt förespråkade att fler hotade arter ska få lagligt skydd. När de nya nationella reglerna publicerades i början av 2021 hade organisationernas förslag inkluderats. I norra Moçambique har beslut officiellt tagits i landets lokala fiskeriråd att byarna Cambala och Mecufi får bestämmanderätt över vilka perioder det är tillåtet att fiska i området. Detta för att fisken ska hinna återhämta sig och människorna därmed få långsiktig tillgång på fisk.



## 589 NYA BON

KUNDE SKÖLDPADDORNA BYGGA  
PÅ ZAKYNTHOS TACK VARE  
BRANDSKYDDAD STRAND

# Effektivt skydd och ekosystem- baserad integrerad havsförvaltning

Vi bidrar till bevarande av marina arter såsom valar, hajar, havssköldpaddor och valrossar, samt hållbara ekosystem och livsmiljöer genom att driva på för hållbar förvaltning av havens resurser, restaurering och minst 20 procent effektivt marint skydd till 2025.

Delmålet är minst 20 procent skydd till 2025. Vi verkar för att uppnå god ekologisk status i havsmiljön genom havsplaner baserade på ekosystembaserad integrerad havsförvaltning, samt investeringar för hållbar blå ekonomi. Vi strävar efter att skapa ett representativt nätverk av marina skyddade områden i de geografier där WWF och partners arbetar.

De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Hav.



© Florida Chuck/Shutterstock

Tack vare brandbekämpning har ökta karett-sköldpadda kunnat gräva 589 bon på Zakynthos i Medelhavet.

## Brandbekämpning räddade sköldpaddor

Arbetet med extra brandbevakning, för att skydda havssköldpaddornas äggläggning på ön Zakynthos under sommarsäsongen, har gett goda resultat. Inga bränder uppstod i närheten av stranden Sekania, trots den höga brandrisken.

Sekania är en skyddad strand där ökta karett-sköldpadda (*Caretta caretta*) i år grävde 589 bon, vilket är cirka 45 procent av de totalt 1 319 sköldpaddsbön som registrerats inom Zakynthos marina nationalpark.

Lokalbefolkningen på Zakynthos får en stor del av sin inkomst från turismen och med åren har ön blivit känd för sina havssköldpaddor, olivträd och vackra vyer. Varje år utbildas en grupp frivilliga att bevaka stranden Sekania, som är en stolt symbol för ön och en fristad för havssköldpaddorna.



© Staffan Widstrand / WWF

NE Greenland National Park på Grönland är en biologisk hotspot på Grönland med urfolk och lokala samhällen.

## Nytt arktiskt nätverk av reservat

I maj lanserade WWF ArcNet – ett nätverk av marina reservat som fungerar som ett unikt verktyg för att förutspå framtidens biologiska hotspots i Arktis. Biologiska hotspots är områden som utmärks av att de är särskilt viktiga för den biologiska mångfalden. De har valts ut med hjälp av mer än 800 vetenskapliga parametrar, och de senaste klimatmodellerna från *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) har legat som bas.

När kartan över biologiska hotspots jämförs med spåren av fartyg som rör sig genom Arktis, blir det tydligt var, när och hur den ökande fartygstrafiken hotar det marina livet. Dialog med sjöfartsnäringsen kan bidra till att minska trafiken inom viktiga områden för djur och natur. ArcNet kan också vara ett viktigt redskap för att samverka med urfolk och lokalsamhällen.



Svarthakedoppingen (*Podiceps auritus*) häckar gärna i fisklösa dammar och viltvatten, där ungarna matas med insektslarver. Här gör två hanar upp om revirgränsen.

## SÖTVATTEN

WWF:s MÅL ÄR ATT SÖTVATTEN-  
EKOSYSTEM OCH VATTENFLÖDEN  
SKA TILLHANDAHÅLLA VATTEN  
FÖR MÄNNISKOR OCH NATUR



© Ola Jennersten / WWF



NYTT PROJEKT I BJÖRNÖ NATURRESERVAT  
I VÄRMDÖ KOMMUN HAR BÖRJAT

## ÅTERSKAPA SKOGSVÅTMARKER

## Säkra vattnet i landskapet och minska övergödningen

Vi vill säkerställa den biologiska mångfalden, minska näringsläckaget och verka för klimat-anpassningar genom restaurering och ekosystembaserad vattenförvaltning i landskapet.

Vi bidrar till att öka ytan restaurerad och skyddad våtmark med tillhörande långsiktiga förvaltningsplaner. Vi verkar för att nationella stöd och EU-medel för vattenmiljöåtgärder i jordbruket ökar, så att Sveriges vattenförekomster ska ha möjlighet att nå god ekologisk status.

### Skogsvåtmarker återskapas på Värmdö

Under 2021 har arbetet påbörjats med att återvåta tre uttorkade skogsvåtmarker för att gynna den biologiska mångfalden i Björnö naturreservat i Värmdö kommun.

Arbetet sker inom WWF-projektet Återskapa Östersjöns Livskraft tillsammans med Skärgårdsstiftelsen och Länsstyrelsen i Stockholm. All planterad gran är nu borta och de diken som tidigare dränerat våtmarkerna är pluggade i två av våtmarkerna



© Ola Jennersten / WWF

Tavvavuoma i nordligaste Lappland visade en fantastisk mångfald med dubbelt så många arter som vid andra norrländska myrar, bland annat brushane (*Philomachus pugnax*) och området har samma höga kvalitet som för 50 år sedan.

### Fågelinventeringen i Lapplands palsmyrar överträffade alla förväntningar

Det vidsträckta palsmyrområdet vid renbetesmarken Tavvavuoma i nordligaste Lappland är relativt okänd.

Under sommaren 2021 inventerade WWF fåglar i området och resultatet överträffade alla förväntningar. Området visade sig ha samma höga kvaliteter som fanns där för 50 år sedan.

Där finns dubbelt så många arter och individer som vid andra norrländska myrar. Under försommaren påträffades vadare som exempelvis myrspov, myrsnäppa, dubbelbeckasin, dvärgbeckasin och svartnäppa. Från skyn vaktade kungsörn, havsörn, blå och brun karrhök. Även fjällvråk och jaktfalk dök upp.

Den förra inventeringen i området gjordes på 1970-talet och bakgrunden till projektet är att många arktiska vadarfåglar minskar i antal och det är viktigt för deras långsiktiga överlevnad att vi får reda på var de tillbringar tiden utanför Arktis och minska hoten där. De norrländska palsmyrarna är en viktig biotop för vadarfåglarnas häckning då där finns rikligt med föda.

### Stor potential för minskad övergödning

En rapport gjord av Baltic Stewardship Initiative visar att det finns stor möjlighet att förbättra Östersjöns hälsa genom att vidta effektiva åtgärder inom lantbruket. Det kan vara att anlägga våtmarker och dammar eller att lantbrukarna använder sig av olika tekniker för precisionsodling.

Rapporten "Ökad cirkularitet och minskad övergödning – potentialen i svenskt lantbruk och livsmedelskedja" visar också att en successiv ombyggnation av Sveriges avloppssystem på lång sikt skulle möjliggöra en närmare hundra procentig återföring av kväve, fosfor och andra näringsämnen. Detta skulle i sin tur betydligt minska behovet av att tillföra ny växtnäring i form av mineralgödsel till det svenska livsmedelssystemet, vilket på systemnivå minskar risken för växtnäringsläckage.

Initiativet drivs av WWF tillsammans med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) och Lantmännen.



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Sötvatten.



WWF INITIERAR SAMARBETEN  
SOM BYGGER PÅ

## WATER STEWARDSHIP

## Hållbart nyttjande och rättvis fördelning av vattenresurser

Vi vill säkerställa en rättvis fördelning av vattenresurser för ekosystem och samhället i samverkan med näringsliv, myndigheter och civilsamhället.

Vi initierar samarbeten som bygger på Water Stewardship för att åstadkomma en bättre vattenförvaltning. Vi bidrar till att skapa en rättvis fördelning av vattenresurser för att tillgodose behoven för både sötvattnekosystemen och samhället.



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Sötvatten.



Som en del av våtmarksprogrammet i Mekongregionen arbetar WWF-Laos med miljöutbildning och alternativa försörjningsmöjligheter för de lokala samhällena.

© Nicolas Axelrod / Ruom / WWF- Greater Mekong

### Framgångsrikt påverkansarbete för bevarande av våtmark i Laos

I Laos har en av WWFs partnerorganisationer, i samverkan med representanter från sex lokalsamhällen, lyckats att rädda våtmarken Nongkhamse.

Området har hotats av att utländska och inhemska investerare velat bebygga det med turist- och nöjeskomplex. Våtmarken är rik på biologisk mångfald och avgörande för lokalbefolkningens försörjning.

Genom att göra sina röster hörda har WWFs partnerorganisation istället kunnat säkra, underhålla och skala upp projektet till ett naturinlärningsområde, som ska förhindra andra investerings- eller utvecklingsprojekt som föreslagits av privata företag.



## 10 000-TALS METER FISKENÄT

KONFISKERADES AV WWF KAMBODJAS  
72 FLODVAKTER

## Fritt strömmande vatten

Vi vill arbeta för att tillståndet för sötvattenarter är stabilt eller förbättrat genom att vandringshinder för vandrande arter stoppas eller avlägsnas samt att miljöanpassade vattenflöden säkerställs genom restaurering och andra naturbaserade lösningar.

Vi bedriver påverkansarbete och restaurering för att säkra ett naturligt vattenflöde i åar, floder och älvar. Vi stöttar arbete med att bevara och stärka populationer av akut hotade floddelfiner.



Svensk vattenkraft behöver miljöanpassas och få nya moderna miljövillkor för att bevara naturliga vattenflöden.

### Miljöanpassning av svensk vattenkraft

Under 2021 bedrev WWF tillsammans med andra aktörer ett påverkansarbete för att driva på för ambitiösa miljöåtgärder för att svensk vattenkraft ska miljöanpassas och få nya moderna miljövillkor.

Prövningarna startade i februari 2022 och kommer att pågå i 20 år. Ett tillkännagivande om att pausa miljöprövningarna har skickats från riksdagen, men regeringen har ännu inte fattat något beslut.

WWF har engagerat sig i samråd inför prövningarna för att lämna synpunkter på prövningsunderlag och åtgärdsförslag. Detta arbete kommer att fortsätta och skalas upp under 2022.



Sor Chamraon, som arbetar som flodvakt i Mekongfloden, har konfiskerat ett illegalt nät. Under 2021 konfiskerades stora mängder illegala fiskeredskap av de 72 flodvakterna.

### Skydd av floddelfiner i Mekongfloden

Under 2021 fortsatte arbetet med att skydda de cirka 90 sista Irrawaddydelfiner som lever i Mekongfloden inom ett litet område i norra Kambodja, och som fortsatt är akut hotade.

WWF Kambodja, myndigheter och lokalbefolkning genomförde flera aktiviteter för att minska risken för bifångst av delfiner i det illegala fisket. Bland annat patrullerade 72 så kallade flodvakter området under året och konfiskerade då stora mängder illegala fiskeredskap, däribland 10 000-tals meter fiskenät.

WWF fortsatte även övervakningen av delfinpopulationen och etablerade ett nätverk av lokala fiskare som registrerar förekomst av delfiner på olika platser.

Tillsammans med forskare genomförde man även en foto-ID studie under sommaren, vilken kommer generera en ny populationsuppskattning 2022. Under oktober 2021 genomfördes också en kampanj i bland annat radio och tv för att både öka kunskap och engagemang kring situationen för delfinerna och vikten av ett hållbart fiske.



De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Sötavatten.



Ett naturanpassat jordbruk är avgörande för vår försörjning och WWF har som ett av sina mål att bidra till en globalt hållbar livsmedelskedja.



**WWFs MÅL ÄR ATT BIDRA  
TILL EN GLOBALT HÅLLBAR  
LIVSMEDELSKEDJA SOM  
BEVARAR VÅR NATUR OCH GER  
HÅLLBAR MAT FÖR ALLA**



## 2 AV 3 OLYMPIER

ÄTER MER VEGETARISKT IDAG  
ÄN FÖR TRE ÅR SEDAN



De SDG-mål vi  
främst bidrar till  
inom område Mat.



## Hållbara matval

Vi vill öka medvetenheten om matens stora påverkan på den biologiska mångfalden och klimatet och få fler att göra mer hållbara matval.

WWF Sverige har som mål att ligga långt framme på området, och kombinerat med globalt ledarskap i arbetet med städer vill vi nå ut i världens städer för att engagera nyckelaktörer, medborgare och skapa förändring på lokal nivå.

Vi stöttar ett urval av städer i att utveckla mål och färdplaner för hållbara matval och urbana matsystem i inkluderande processer, sprider WWFs verktyg för hållbara matval, utbildar, mobiliserar engagemang och genomför kommunikationskampanjer.

Strategiska målgrupper är lokala beslutsfattare, restauranger och offentliga kök liksom unga, vilkas matval kommer påverka planeten under lång tid framöver.

### Köttguiden slog rekord

Vid nylanseringen av Köttguiden under hösten slogs återigen rekord i genomslag, något som visar på den kommunikativa styrkan i vår vägledning till konsumenter. Svensk kyckling sattes på rött ljus vilket orsakade stor debatt i media med branschen om kraven på svensk kyckling.

Det genererade 269 nyhetsartiklar med nästan 40 miljoner möjliga läsare och stark närvaro i sociala medier, där WWF fick chans att komma ut med budskapet om mindre men bättre kött.



En One Planet Plate-måltid innehåller mycket grönsaker och ofta proteiner från växtriket, kött eller fisk med grönt ljus i WWF Köttguiden/Fiskguiden.

### WWFs One Planet Plate guidar allt fler till hållbara måltider

WWFs One Planet Plate är ett koncept som guidar till hållbara måltider som tar hänsyn till klimatet och den biologiska mångfalden. Guiden siktar på att göra skillnad – en måltid i taget! One Planet Plate fungerar också som en märkning.

En One Planet Plate-måltid innehåller en stor andel grönt och ofta proteiner från växtriket – eller en mindre mängd kött/fisk med grönt ljus i WWF Köttguiden/Fiskguiden.

Bland nya användare av One Planet Plate-märkningen 2021 fanns restaurangen på Tekniska Museet i Stockholm, Långängens catering som serverar mat på bland annat Stockholms universitet och cateringföretaget Cissi Urbanke.

Konceptet har också inspirerat inköpare av måltider att ställa krav: Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, har som första myndighet ett avtal med cateringföretag om One Planet Plate-märkt mat till sina möten och Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) har med One Planet Plate i sina riktlinjer för inköp av cateringmat.

### WWFs vegoprojekt med Olympiska Kommittén en succé

Två av tre olympier äter mer vegetariskt idag än för tre år sedan när Vego i världsklass drog igång. Projektet är ett samarbete mellan WWF och Sveriges Olympiska Kommitté och har pågått i snart fyra år, med avslut 2022.

Syftet med projektet är att utmana fördomar och myter kring vegetarisk mat och träning och utveckla det vegetariska köket så att det passar en målgrupp med en aktiv livsstil.

Med olympiska idrottare som förebilder, med sina extrema krav på kosten, visar Vego i världsklass att det är möjligt att ställa om till mer hållbar mat och samtidigt prestera i världsklass.

Under hösten 2021 släppte projektet en utbildningsserie med experter inom nutrition och miljö samt fem olika olympiska idrottare i syfte att räta ut frågetecken kring vegetarisk mat och träning. Fokus i de fem avsnitten ligger på vegomat och hälsa generellt, protein, energi, kolhydrater samt vitaminer, mineraler och tillskott.



# 300 000 HEKTAR

MER NATURBETESMARK  
OM STUTAR FÅR BETA UTE



## Hållbart jordbruk, markanvändning och landskap

Vi vill se nyckelaktörer arbeta tillsammans med oss för en transformativ omställning till ett mer hållbart jordbruk.

Det finns stort behov av att påverka och engagera organisationer, företag och beslutsfattare. I Sverige arbetar vi för ett jordbruk som stärker den lokala biologiska mångfalden och minimerar förluster av näringsämnen till Östersjön.

Vi utvecklar goda modeller i samverkan med aktörer samt arbetar för att påverka en politik som ger ramverket för hållbart jordbruk och markanvändning i Sverige och EU.

Vi vill stötta initiativet African Food Futures, och i ett prioriterat landskap arbeta för agroekologiska metoder, ett motståndskraftigt lantbruk som utgår från platsens förutsättningar samt behoven hos småbrukare och lokalbefolkningar.

De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Mat.



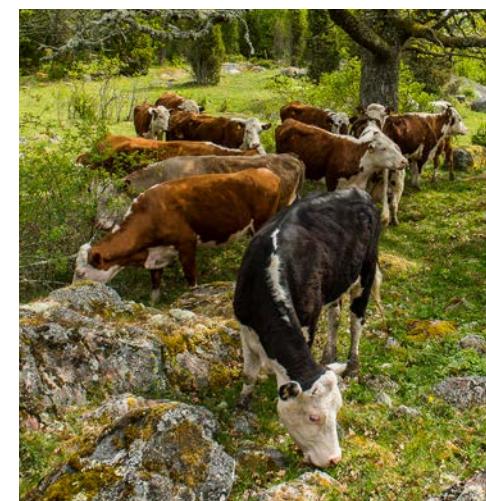
Lantbrukaren Louise Gårdenborg i Heby blev Årets Östersjöbonde för sitt stora engagemang för en bättre vattenmiljö.

### Årets Östersjöbonde engagerad i ekologisk odling och bättre vattenmiljö

Med Årets Östersjöbonde vill WWF synliggöra miljöhjältarna som fixar både maten och havet. Utmärkelsen har delats ut sedan 2009 och skapades av WWF i partnerskap med lantbruksorganisationer i Östersjöregionen.

Årets Östersjöbonde i Sverige delades 2021 ut till lantbrukaren Louise Gårdenborg. Hon fick priset för sitt stora engagemang för en bättre vattenmiljö. Louise bedriver ekologisk växtodling i Heby och ser bland annat till att gödseln från Julmyra Horse Center kommer till nytta i odlingen istället för att belasta närliggande vattendrag.

Louise och hennes gård representerade Sverige i WWFs regionala tävling "Baltic Sea Farmer of the Year Award", där en vinnare för hela Östersjöregionen utses. Vinnare i den regionala tävlingen blev Sauli Brander från Finland.



© Ola Jennersten / WWF

Betande djur gör en stor insats för den biologiska mångfalden i odlingslandskapet och WWF arbetar för ökad areal naturbetesmark.

### 25 procent av nötköttet i Sverige kommer från tjurar som inte får beta

Sverige behöver fler mular på bete för att rädda den biologiska mångfalden i odlingslandskapet.

I juli lanserade WWF en rapport som avslöjade följande: 25 procent av allt svenskt nötkött kommer från djur som inte fått beta. Nära hälften av alla tjurar på svenska gårdar föds upp i stall. Om tjurarna i stället skulle få beta som stutar – kastrederade tjurar – skulle nästan 300 000 hektar mer naturbetesmark kunna skötas.

Rapporten fick stort genomslag i medierna och bidrog till att lyfta denna fråga som är viktig för både djurvälstånd och biologisk mångfald.



## HÅLLBAR LIVS- MEDELSKEDJA

HAR STARTATS AV WWF OCH  
15 LIVSMEDELSFÖRETAG



## Den hållbara livsmedelskedjan

Vi vill påverka de strategiskt viktigaste livsmedelsföretagen med bas i Sverige för en väsentlig omställning mot ett mer hållbart livsmedelssystem. Inom det unika initiativet Hållbar Livsmedelskedja arbetar vi med åtaganden, utveckling av verktyg och kommunikation.

Initiativet tar under strategiperioden nya steg för att bidra till samhällspåverkan, att anta långsiktiga mål och en färdplan samt att fortsatt inspirera andra företag. I Sverige innebär detta att vi arbetar för att företag ska ta bort sina mest skadliga produkter, öka andelen certifierade produkter samt sträva mot långsiktig hållbarhet.

Globalt innebär det att vi påverkar den europeiska politiken för livsmedel och våra stora företagssamarbeten för en hållbar livsmedelskedja.

De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Mat.



© Martin Harvey / WWF

Våra matval har stor påverkan på den biologiska mångfalden och ju mer ekologiska produkter vi köper, desto mer stöd ger vi till en hållbar livsmedelsproduktion.



### Mer hållbar väg från produktion till konsumtion av mat

Under 2021 har WWF publicerat en vägledning för livsmedelsföretag, "Prioriterade åtgärder för biologisk mångfald i det svenska odlingslandskapet" och utbildat företag om varornas påverkan på den biologiska mångfalden.

Åtgärder behöver vidtas från olika perspektiv och vad vi som konsument väljer i mataffären har stor inverkan på den hotade biologiska mångfalden.

Det är viktigt att livsmedelsbranschen lyfter fram de certifierade produkterna, så att konsumenterna lättare kan göra hållbara val i butiken.

2015 startade tio ledande svenska livsmedelsföretag och WWF Sverige *Hållbar Livsmedelskedja* för att adressera de stora hållbarhetsutmaningarna i livsmedelskedjan.



Klimatförändringen slår hårt över hela jorden och inte minst mot Arktis. Både ursprungsbefolkningen, naturen och många arktiska arter påverkas kraftigt.

## KLIMAT & ENERGI

WWF-NÄTVERKETS GEMENSAMMA KLIMATMÅL ÄR ATT UPPNÅ EN GLOBAL OMSTÄLLNING MOT EN FÖRNYBAR OCH HÅLLBAR FRAMTID, SOM BÅDE ÄR MOTSTÅNDSKRAFTIG OCH ANPASSNINGSBAR TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR



## 600 STÄDER I 50 LÄNDER

HAR VARIT ENGAGERADE  
I ONE PLANET CITY CHALLENGE



De SDG-mål vi  
främst bidrar till  
inom område  
Klimat och Energi.

## Städer och 1,5 °C-målet

Vi vill utmana världens städer  
att sätta mål och genomföra  
åtgärder i linje med 1,5 °C-målet.

Globalt står städerna för omkring 70 procent  
av koldioxidutsläppen och 75 procent av  
naturresursförbrukningen och är avgörande  
för att vända kurvorna för biologisk mång-  
fald och ekologiska fotavtryck.

WWF Sverige har globalt ledarskap för  
WWFs stadsarbete och driver One Planet City  
Challenge som engagerat över 600 städer från  
över 50 länder på fem världsdelar.

WWF betygsätter deltagande städernas  
handlingsplaner utifrån ett forsknings-  
baserat utvärderingsramverk och bedömer  
om deras mål kan klassas som "science  
based", samt ger kompetenshöjande utbild-  
ning via webinarier. Städerna får också  
hjälp att engagera och skapa delaktighet  
bland sina invånare och nyckelaktörer.



© wwf.org.ph

Quezon City i Filippinerna har genomfört sitt första digitala Climate Council och fick presentera sina visioner för beslutsfattare i staden.

### Resultat av Our City 2030

Programmet Our City 2030, som syftade till  
att öka ungas inflytande i stadsutveckling  
i fyra länder, har avslutats. Det startade 2018  
på initiativ av WWF Sverige i samarbete med  
Plan International.

Några resultat är att Lusaka i Zambia har  
startat ett Junior Council som fungerar som  
ett ungdomsfullmäktige.

Quezon City i Filippinerna har genomfört  
sitt första digitala Climate Council någonsin  
där elever fick samtala med, och presentera  
sina visioner om en hållbar stad år 2030,  
för beslutsfattare i staden.

Målet med projektet har varit att bidra till  
FNs Globala mål för hållbar utveckling.

### Rekordstort deltagande i One Planet City Challenge

I den senaste omgången av WWFs stads-  
utmaning deltog över 280 städer varav 20 från  
Sverige. De deltagande städernas ambitions-  
nivå har generellt ökat. Bland annat har vi gått  
från 20 till 74 städer som nu har offentliggjort  
minst ett mål som enligt WWFs erkända ut-  
värderingsramverk bedömdes som "science  
based".



## 55 % MINSKADE UTSLÄPP

TILL 2030 BLEV ETT DELMÅL  
I EUs NYA KLIMATLAG



De SDG-mål vi  
främst bidrar till  
inom område  
Klimat & Energi.

## Nationell och EU-politik och 1,5 °C-målet

Vi vill påverka så att Sverige och EU antar mål och genomför åtgärder i linje med 1,5 °C-målet.

Vi vill att omställningen görs på ett rättvist och hållbart sätt, som inte skadar andra miljömål och som gynnar den biologiska mångfalden.

En ambition är att utveckla förståelsen för synergier och målkonflikter mellan klimatåtgärder och biologisk mångfald.

Syftet är också att Sverige och EU ska vara förebilder för, sprida lösningar till, och driva på resten av världen.

I Sverige och EU har WWF byggt upp effektiva plattformar och har goda möjligheter att påverka politiken genom bland annat dialog, analyser, rapporter, seminarier, media och samarbeten.

Om resurserna tillåter bör vi även stödja påverkansarbete för att länder i Asien ska ställa om i linje med 1,5 °C-målet.



© EU/Etienne Ansotte

Som en del av klimat- och energipolitiken har EU-kommissionen aviserat en rad revisioner och förordningar under paketet "Fit for 55". Ursula von der Leyen sa vid presentationen att "Fit for 55" erbjuder en "road map" för att uppfylla EUs klimatomål.

### Ny klimatlag för ett klimatneutralt EU

Våren 2021 beslutade EU om en ny klimatlag innehållande ett mål om att EU ska uppnå klimatneutralitet 2050, och ett delmål att minska utsläppen med 55 procent till 2030. WWF har längre drivit på för att EU ska sätta bindande klimatomål, även om WWF hade velat se skarpare mål både på kort och lång sikt. Sommaren 2021 publicerade EU-kommissionen också ett paket med klimatåtgärder, "Fit for 55", som ska se till att EUs politik leder

till att målen uppnås. WWF driver på för att klimatpaketet ska skärpas för att säkerställa att EU ska vara i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Strax efter att WWF tillsammans med andra miljöorganisationer i Norden gjort inspel och skrivit en debattartikel om att de nordiska länderna behövde kräva en högre ambition i 2030-målet, så gjorde flera av länderna inklusive Sverige just detta.



## ÖVER 2 600 FÖRETAG

ARBETAR MED SCIENCE BASED TARGETS  
INITIATIVES VETENSKAPLIGA KLIMATMÅL



De SDG-mål vi  
främst bidrar till  
inom område  
Klimat & Energi.

## Företag och 1,5 °C-målet

Vi vill att företagen vidtar kraftfulla åtgärder för att minska utsläppen i linje med 1,5 °C-målet. Företag står för stora klimatutsläpp och har en betydande möjlighet att påverka omställningen till en fossilfri och hållbar värld.

WWF Sverige leder de globala programmen Climate Business Network och Climate Solver. Genom dessa och andra initiativ vill vi påverka och möjliggöra att en stor andel svenska och internationella företag sätter mål och genomför åtgärder i linje med 1,5 °C-målet.

Flera klimatledande företag har sina huvudkontor i Sverige. Vi vill gemensamt med dessa företag driva omställningen långt utöver deras eget klimatavtryck. Det gör vi bland annat genom samarbeten i värdekedjan, främjande av klimatinnovationer och cirkulära materialflöden.



© Asim Hafeez / WWF-UK

Textilproduktion kräver både råvaror, vatten, kemikalier och energi och orsakar utsläpp till luft, mark och vatten. Behovet av textilt råvarumaterial ökar över hela världen, något som kan medföra brist på material i framtiden. Samtidigt ökar miljöutmaningarna från textilbranschen.

### Lovande minskning av utsläpp

I världen arbetar över 2 600 företag med mål enligt Science Based Targets Initiative (SBTi) som WWF är en av grundarna till. Det innebär att de sätter vetenskapliga klimatmål för att deras verksamhet inte ska leda till mer än 1,5 graders genomsnittlig temperaturökning på jorden. I Sverige har hittills 70 bolag fått sina klimatmål godkända av SBTi och ytterligare 69 bolag har åtagit sig att sätta klimatmål. Det innebär att Sverige är bland topp-tre-länder i världen med flest antal anslutna bolag i förhållande till folkmängd.

Under 2021 släpptes en rapport från SBTi som visade att de 338 globala företag som ingick i vår analys i genomsnitt hade minskat

sina utsläpp inom scope 1 och 2 (egna utsläpp och utsläpp från inköpt energi) med 6,4 per år sedan 2015 då Parisavtalet undertecknades.

Detta är mer än den årliga minskningen på 4,2 procent som SBTi kräver för reduktionsmål inriktade mot 1,5 °C och betydligt mer än världens länder har åstadkommit under samma tid.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



## GOVERNANCE OCH POLICYPÅVERKAN

VI ARBETAR FÖR SYSTEM-  
FÖRÄNDRINGAR I HUR BESLUT  
FATTAS OCH HUR VÄRLDENS  
FÖRETAG OCH MARKNADER,  
FINANSSYSTEM OCH GOVERNANCE  
FUNGERAR

**HELA 732****ORGANISATIONER PÅVERKAR  
VATTENFÖRVALTNING I KENYA**

## Urfolks och lokalbefolkningars rättigheter

WWF Sverige och partners arbetar tillsammans med urfolk och lokalbefolkningar och deras organisationer för att säkra att deras rättigheter till förvaltning av landområden och till naturresurser erkänns och respekteras.

Vi arbetar speciellt för att stärka kvinnor, marginaliserade och ekonomiskt utsatta grupper. Vi deltar också i uppbyggnaden av lärandeplattformar för inkluderande naturvård.

De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Governance.

## Arbetet mot illegal handel med hotade arter blir bättre med WWF-verktyg

WWF Sverige har stöttat WWF-nätverket för att främja ett rättighetsbaserat arbetssätt och jämställdhet inom arbetet mot illegal handel med hotade arter.

WWF har utvecklat ett verktyg för hur jämställdhet kan integreras i arbetet mot illegal handel och det kommer testas både inom WWF och av externa aktörer som USAID och Världsbanken.

Jämställdhet inom arbetet mot illegal handel är ett område som hittills inte har uppmärksammats. WWFs verktyg behövs för att förstå frågor som arbetsförhållandena för kvinnliga och manliga parkvakter, relationen mellan parkvakter och lokalsamhällen samt hur illegal handel påverkar lokalsamhällen.

Rapporten som presenterade verktyget bidrog till att genus för första gången någonsin inkluderades i en FN-resolution om att få stopp på illegal handel med arter.

Arbetet har varit en del av det Sida-finansierade programmet Voices for Diversity.



Mary Ashu, 29, arbetar som parkvakt i Kamerun i kampen mot tjuvjägare och illegal handel.

© WWF / Mike Goldwater

## Lokalbefolkning påverkar vattenförvaltning i Kenya

I Kenya har WWFs program bidragit till etablering av ett nytt nationellt nätverk, med syfte att påverka myndigheter för att uppnå hållbar förvaltning av vattenresurserna på nationell nivå.

Att nätverket Kenya National Alliance of Water Resources Users Association kunde bildas beror till stor del på WWFs stöd till ett lokalt nätverk kring Naivashasjön, ett nätverk som driver vattenfrågor i sydvästra Kenya.

Detta lokala nätverk mobiliserade flera andra likasinnade organisationer runt om i landet för att bilda det nya nationella nätverket, samordna opinionsbildning och stärka deras politiska inflytande inom vattensektorn på nationell nivå. Det nyetablerade nätverket samlar nu 732 civilsamhällesorganisationer i Kenya.



## 600 ORGANISATIONER

FÅR STÖD I SITT ARBETE MED NATUR OCH MILJÖ GENOM LEADING THE CHANGE



## Verka där det demokratiska utrymmet krymper

Vi vill bidra till att WWF och andra organisationer i civilsamhället har kapacitet att värna det demokratiska utrymmet och att arbeta för sina prioriterade mål, särskilt där det demokratiska utrymmet för civilsamhället är begränsat.

Vi jobbar för att Sverige ska driva frågor om miljödemokrati i EU och globalt. Miljödemokrati är för oss människors insyn i – det vill säga tillgång till relevant information – talesrätt i och inflytande över beslut som rör miljön.

De SDG-mål vi främst bidrar till inom område Governance.



© Green Viet

I samhället Aroch i Vietnam fick byborna skatta sin kunskapsnivå för att visa vad de prioriterar för kapacitetshöjande åtgärder inom WWFs program Leading the Change.

### Kraftfullt stöd till civilsamhället

WWFs program Leading the Change syftar till att stärka civilsamhället i dess arbete gällande förvaltning av naturresurser, människors försörjning och beslut som berör dem. Insatsen riktar sig till 14 WWF-kontor, åtta i Afrika och sex i Sydostasien samt det regionala International Gorilla Conservation Programme, IGCP. Dessa stödjer i sin tur cirka 200 civilsamhällesorganisationer med direkt finansiering, samt ytterligare cirka 400 små lokala organisationer med kapacitetsutveckling.

Målet är uppnått då människor och samhällen, i de områden WWF bedriver program, effektivt utövar sina rättigheter, kontrollerar beslut och får en rättvis tilldelning av förmåner från naturen samt bidrar till en hållbar förvaltning av viktiga ekosystem och livsmiljöer.

Viktiga deltagare i programmet är urfolk och samhällen i områden där WWF är engagerat i naturvård. Programmet är inne på sitt femte år.



## 1,2 MILJONER UNDERSKRIFTER

FÖR EN STARK LAGSTIFTNING  
MOT GLOBAL AVSKOGNING



De SDG-mål vi  
främst bidrar till inom  
område Governance.



## Täppa till genom- förandegapet

Vi driver på för att ambitiösa miljö- och klimatåtaganden antas och genomförs under FNs "Decennium för handling" inom prioriterade processer.

Det gäller till exempel Agenda 2030, konventionen för biologisk mångfald, Parisavtalet, globala havsavtalet, EUs gröna giv och nationella klimat- och miljömål.

Vi verkar för att Sverige driver på globalt, agerar för att EU ska vara en föregångare internationellt och säkerställer kraftfullt genomförande på hemmaplan.

## Historiskt stor miljöbudget urvattnades i riksdagsomröstning

Regeringen presenterade 2021 en historiskt stor miljöbudget med bland annat kraftiga förstärkningar till skog, kollektivtrafik och laddplatser för elbilar.

Riksdagen röstade istället igenom oppositionens budgetreservation med stora sänkningar på miljö- och klimatområdet. I jämförelse med regeringens förslag minskades budgeten med hela 3,5 miljarder, vilket kommer att få stora konsekvenser för möjligheten

## System- förändring

Vi ser att växande ekonomiska klyftor, brist på jämställdhet och krympande demokratiskt utrymme för civilsamhället försvårar genomförandet av Agenda 2030, samtidigt som återhämtningsarbetet efter Covid-19 skapar fönster för systemförändring.

Tillsammans med civilsamhälles- och företagspartners bedriver vi påverkansarbete för att prioriterade policyramverk i Sverige, EU och globalt ska driva transformativ systemomställning. Det gäller till exempel budgetar, utvecklingsplaner, återhämtningspaket och målsystem.

Påverkansfönster finns i samband med återhämtningsstrategier, riksdagsval (2022), Stockholm +50 (2022), svenskt EU-ordförandeskap (2023) och EU-val (2024).

att sänka utsläpp och bevara biologisk mångfald. Härmed försvåras Sveriges möjligheter att nå internationella åtaganden om skydd av skog och arter kraftigt.

Och bara några dagar efter att COP26, FNs högnivåmöte om klimatet, avslutats, presenterades alltså en budget som innebär sänkt skatt med 50 öre på bensin och diesel, vilket väntas leda till att utsläppen ökar med minst 150 000 ton koldioxid per år.



© Ola Jennersten / WWF

EU-kommissionen presenterade 2021 ett förslag mot avskogning som har potential att minska det ekologiska fotavtrycket från EUs import.

## Lovande EU-lagförslag mot global avskogning

EU-kommissionen presenterade 2021 ett förslag mot avskogning som har potential att minska det ekologiska fotavtrycket från EUs import.

Det är en fråga som WWF drivit länge eftersom det varje år skövlas flera miljoner hektar regnskog världen över vilket riskerar utrotning för många arter. Lagförslaget har stor potential att minska EUs fotavtryck i andra länder och innehåller många delar som WWF har drivit på för och lyft till politikerna under lång tid. Inför att förslaget skulle tas fram genomförde WWF en namninsamling tillsammans med andra miljöorganisationer som svar på EU-kommissionens samrådsprocess med allmänheten.

De över 1,2 miljoner underskrifterna för en stark lagstiftning som överlämnades i Bryssel till EU-kommissionen var det största miljörelaterade samrådet i EUs historia, och EUs näst största samråd någonsin.



## MARKNAD

GENOM ÖKAT FOKUS PÅ BILATERALA  
PARTNERSKAP NÅR VI DE FÖRETAG  
SOM VILL VARA LEDANDE  
I EN HÅLLBAR OMSTÄLLNING



## Bilaterala partnerskap

Genom ökat fokus på transformativa, bilaterala partnerskap når vi på ett resurseffektivt sätt de företag som vill vara ledande i en hållbar omställning.

Tillsammans kan vi lösa komplexa frågor och bidra till förändring, både i Sverige och globalt. Bilaterala partnerskap ingår vi med företag som har stor miljö- eller klimatpåverkan, är villiga att ställa om och har möjlighet och viljan att påverka andra – konsumenter, andra företag och beslutsfattare.

Till vänster visas de SDG-mål vi främst bidrar till inom område Marknad.



## Ny fas i samarbetet med H&M Group om vattenförvaltning, klimat och biologisk mångfald

WWF har framgångsrikt samarbetat i ett partnerskap med H&M Group sedan 2011. Inledningsvis fokuserade arbetet på vatten. Under 2016 utökades partnerskapet till att adressera klimatfrågan och i och med den nya fasen 2021, började WWF och H&M Group även att arbeta med biologisk mångfald.

Partnerskapet var det första i sitt slag att arbeta med Water Stewardship, en arbetsmodell som handlar om att företag ska förstå riskerna med vattenbrist och att de ska vidta åtgärder för att säkerställa att vattnet hanteras hållbart. Partnerskapet har också bidragit till vattenriskfiltret, ett verktyg som hjälper företag att förstå var deras leverantörskedja är utsatt för olika typer av vattenrisker. Partnerskapet har under drygt tio år tillsammans förbättrat vattenförvaltningen i några av världens mest stressade vattenområden.

H&M Group och WWF har till exempel bidragit med vattenutbildning till 75 000 anställda. Dessutom har vi engagerat beslutsfattare för en mer hållbar vattenförvaltning i Bangladesh, med särskilt fokus på att skapa och stödja ett vattenstyrningsarbete inom plattformen för 2030 Water Research Group.

2017 var WWF med och utvecklade H&M Groups nya klimatstrategi, som gick ut på att företaget skulle vara klimatpositiva i hela värdekedjan till år 2040.

Under 2021 började partnerskapet arbeta med nästa fas av H&M Groups vattenstrategi. Det handlar om att sätta Context Based Targets, alltså mål som kan anpassas till olika leverantörer, beroende på vilka förutsättningar de har.

## WWF och IKEA ska möjliggöra en klimatpositiv värdekedja

IKEA och WWF fortsätter samarbetet som pågått i snart 20 år, och det senaste samarbetsavtalet gäller fram till 2025. Stort fokus ligger på att skydda och återställa natur och jobba för att värdekedjan ska bli klimatpositiv. IKEA och WWF Sverige har samarbetat kring miljö-, skogs-, klimat- och hållbarhetsfrågor sedan 2002, genom att skydda många av världens skogar så att de är ansvarsfullt skötta och med en transparens som går genom hela värdekedjan.

Parterna samarbetar också för att minska användningen av vatten och bidra till en mer hållbar textilindustri. Samarbetsprojekt pågår just nu i 15 länder.

Under de närmaste åren kommer WWF och IKEA fortsätta sitt samarbete, med fokus på att skydda och återställa natur, förbättra biologisk mångfald och möjliggöra en klimatpositiv värdekedja.

## Nytt företagssamarbete för vattenriskbedömningar

Ett treårigt avtal inom *Water Stewardship* har slutits med GANT. WWF Sverige kommer att bistå företaget med vattenriskbedömningar, strategi- och målformulering, kapacitetsutveckling och utbildningar samt implementering av vattenprojekt.

## Nytt avtal med Doconomy för minskad klimatpåverkan

WWF har ingått avtal med företaget Doconomy, där fokus ligger på att arbeta med beteendeförändring, framför allt minskad klimatpåverkan, hos deras miljontals betalkortsanvändare. Avtalet sträcker sig över tre år.



## Utveckling av företagsnätverk

Vi fortsätter att utveckla företagsnätverk som ger oss möjlighet att nå många företag kring en gemensam fråga och sprida lösningar brett.

Detta arbetssätt använder vi när vi vill nå ut till en hel bransch som är kritisk för vår måluppfyllelse, exempelvis livsmedel, eller när vi behöver få hela näringslivet att följa en modell som hjälper oss att nå våra mål, som initiativet *Science Based Targets* för klimat.



United Nations  
Global Compact



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



Science Based  
Targets har fyra  
partnerorganisationer.

Till vänster visas de SDG-mål vi främst bidrar till inom område Marknad.

## Företagspåverkan och kommunikation

Genom ökat fokus på företagspåverkan och kommunikation vill vi nå ut brett till hela näringslivet med både information om utmaningarna vi står inför och nödläget i naturen.

Vi vill också bidra till lösningar genom att presentera verktyg, modeller och goda exempel från våra samarbeten, som visar hur företag kan bidra till en positiv förändring, både i sin egen verksamhet och utanför.

### WWF och Google har tagit fram verktyg för hållbarhet i textilindustrin

WWF Sverige har under 2021 tillsammans med Google tagit fram verktyget *Global Fibre Impact Explorer* som ska lanseras 2022.

Verktyget har potential att förenkla för företag i textilbranschen att bedöma textilfibrer ur hållbarhetssynpunkt.

Tanken är att WWF kommer att ha en fortsatt rådgivande roll och samarbetsorganisationen *Textile Exchange* kommer att ansvara för den slutliga utvecklingsfasen av verktyget.



## The fashion largest con climate and

A large proportion of the environment fashion industry occurs at the raw supply chain. The Global Fibre Impact Explorer helps brands understand the environmental impact of their fibre sourcing, enabling them to make sustainable sourcing decisions.



The Global Fibre Impact Explorer combines Google Cloud's technical capabilities with WWF's unparalleled conservation expertise. The primary goal is to help fashion brands identify high risk fibres in their portfolio, understand the potential impacts and risks of new sourcing decisions, and provide recommendations on how to address these issues through individual company and collective action.

The Global Fibre Impact Explorer kombinerar Googles tekniska kapacitet med WWFs expertkunnskap inom bevarandesektorn. Det primära målet är att hjälpa textilbranschen minska sin miljöpåverkan och ta fram rekommendationer.



## Nätverk och koalitioner

Vi initierar och medverkar i nätverk och koalitioner med fokus på kapitalägare och kapitalförvaltare.

Syftet är att på ett resurseffektivt sätt nå många kritiska aktörer för att påverka deras mål och efterlevnad i frågor där lösningar eller verktyg finns och behöver spridas och implementeras.

### Ett steg på väg mot klimatneutrala finansiella institutioner

Ett första steg har tagits för att skapa en standard för vad klimatneutralitet (net-zero) innebär för en finansiell institution.

Science Based Targets Initiative (SBTi) har presenterat principer för hur klimatneutralitet för finansiella institutioner ska definieras, mätas och bedömas – och hur de finansiella institutionerna ska sätta mål för att nå klimatneutralitet. Förslaget är nu ute på öppen konsultation.

Det finns många exempel på smart samarbete och naturens eget nätverkande, som hos den här fikonarten på Sumatra. Blommorna ser ut som ett nätverk av små runda frukter med stjälgar. De kallas *syconium* och består av en uppsvälld stam med ståndare och pistiller gömda inuti frukten. En enda stekelart, i familjen Agonidae, tar sig in genom den trånga öppningen, pollinerar fikonet och lägger sina ägg i fikonet. Varken stekeln eller fikonet klarar sig utan varandra.

## Strategiska partnerskap

Vi bygger strategiska partnerskap med svenska finansaktörer som har stor påverkan på WWFs mål.

Aktörerna är villiga att ställa om och har möjlighet och vilja att påverka branschen och beslutsfattare. Vi gör detta baserat på tydliga utmaningar där nya lösningar krävs.

## Dialog med tillsynsmyndigheter

Vi fortsätter vår ständigt pågående dialog med svenska tillsynsmyndigheter.

Syftet med dialogen är att bidra till en ändamålsenlig uppföljning av finansiella aktörers klimat- och miljörelaterade påverkan och risk.



Här visas vilka av SDG-målen vi främst bidrar till inom område Finans.



© Ola Jennersten / WWF



WWF samarbetar med Tsavo Trust, Kenya Wildlife Service, andra experter och lokala partners. Christine Mwende från Tsavo Trust genomför lejonräkning i Tsavo East National Park, Kenya. WWF stöder Kenyas första nationella lejonräkning någonsin och hjälper till att övervaka och skydda en av Afrikas mest ikoniska arter.

## TVÄRGÅENDE ARBETEN

UNDER 2021 HAR VI UTVECKLAT  
VÅRA TVÄRGÅENDE ARBETSSÄTT



# TVÄRGÅENDE RESULTAT

Under 2021 har vi utvecklat våra tvärgående arbetssätt. Några exempel på hur vi samarbetar mellan avdelningarna är dessa satsningar:

## BIOLOGISKA MÅNGFALDSSATSNINGEN

Biologiska Mångfaldssatsningen består av tre strategiskt prioriterade områden:

- Människor och rovdjur i samexistens
- Återskapa biologisk mångfald i svensk natur
- Bevara Arktis biologiska mångfald i ett föränderligt klimat

### Exempel på aktiviteter

Ett av de stora hoten mot rovdjur är ökade konflikter mellan rovdjur och människor. WWF arbetar tillsammans med partners i gränsöverskridande samarbete för att minska konflikter och förbättra samexistens mellan människor och lejon i Kenya och Tanzania respektive tiger i Indien.

Vi planerar för aktiviteter såsom kunskapssammanställning för att identifiera konfliktområden, och etablering av en innovationsfond.

I en svensk del kommer vi att fokusera arbetet för ökad samexistens på förebyggande insatser för att förhindra rovdjursangrepp på tamdjur och jakthundar. Minskningen av den biologiska mångfalden i Sverige beror till stor del på att skogs- och jordbruket har förändrat eller förstört många arters livsmiljöer. I de fall där

utarmningen pågått under lång tid finns stora behov av att återskapa och restaurera dem.

WWF arbetar tillsammans med partners med att återställa flera hundra hektar lövrika skogar och att hjälpa enskilda skogsägare att ställa om till ett mer naturnära skogsbruk. Programmet bidrar även till restaurering av ängs-, slåtter- och raningsmarker samt restaurerande skogsbyte längs med Vindelälvens dalgång i biosfärområdet Vindelälven-Juhttáahkka.

Vi utvecklar insatser som syftar till att rädda laxen tillsammans med Stiftelsen Östersjöaxen och tar tillsammans med Umeå Universitet fram en verktygslåda för miljöanpassning och bevarande av biologisk mångfald i storskalig vattenkraft.

## ETT NÄRINGSLIV SOM ARBETAR FÖR BEVARANDE AV DEN BIOLOGISKA MÅNGFALDEN

Företag är beroende av biologisk mångfald, i form av råvara som trä och fisk och/eller genom de "tjänster" naturen tillhandahåller, till exempel pollinering. Men företag driver också på förlust av biologisk mångfald vilket utgör risker för företaget. Biologisk mångfald har nu blivit intressant i företagsvärlden vid sidan om klimatfrågan.



- **Vi vill bygga upp kunskap inom näringslivet** om företagens behov av biologisk mångfald och de risker och möjligheter som finns.
- **Vi samarbetar i WWF-nätverket** med att bygga upp WWFs nya Biodiversity Stewardship Program och verktyget Biodiversity Risk Filter.
- **Vi utvecklar en modell för företag** att utvärdera och minska sin negativa påverkan samt bidra till en positiv utveckling för biologisk mångfald. Modellen är baserad på arbetet inom det globala initiativet Science Based Targets for Nature.
- **Vi skapar samarbete mellan avdelningarna** för att ta tillvara vår stora kompetens och vårt förtroende som miljöorganisation.
- **Vi arbetar för att inkludera biologisk mångfald** i våra företagssamarbeten, både befintliga och nya.

År 2021 började WWF och H&M Group arbeta med biologisk mångfald inom ramen för den nya fasen, och började med att analysera företagets påverkan på biologisk

mångfald, i hela värdekedjan. Baserat på analysen har två nya naturvårdsprojekt tagits fram.

Ett handlar om att bidra till mer hållbar ullproduktion i Sydafrika. Projektet strävar efter att samarbeta med fårbönder för ett resurseffektivt, klimattåligt jordbruk med ett regenerativt djurbete samt att återställa natur och säkra rent vatten.

Det andra projektet har fokus på mer hållbar bomull och friskare natur i Indien. Projektet kommer att stödja bomullsbönder med småbruk att ta steget från ekologisk odling till regenerativa jordbruksmetoder – för att förbättra den biologiska mångfalden och ekosystemtjänster i deras odling.

## VALUES & BELIEFS OM TRO, VÄRDERINGAR OCH NATURSYN

Människans relation till naturen är central för all naturvård. WWF arbetar med människors värderingar och natursyn på olika sätt, bland annat i samarbete med trossamfund. WWF Sverige har under året stöttat programmet Values & Beliefs.

Det har bidragit till att vikten av att värna naturen och biologisk mångfald lyfts in i katolska sociala läror genom påvens uppmärksammade *encyklika Laudato Si* som understryker omsorgen om miljön och klimatet som en del av den katolska tron.

I Kenya har potentialen för trosbaserad trädplantering på ett sätt som gynnar såväl biologisk mångfald och klimatet utforskats – såväl kristna som muslimska organisationer planterar redan miljontals träd, men inte alltid så att det gynnar naturen. Dessutom har en global digital plattform, Faith & Nature Hub, initierats där trossamfund och naturvårdare kan lära av varandra.

# KOMMUNIKATION

WWF är en organisation som är beroende av strategisk och välriktad kommunikation för att ha förutsättningar att uppnå sina mål.

Kommunikationen behöver nå ut till supportrar, beslutsfattare och allmänheten för att påverka beslut i smått och stort.

Samarbeten med företag, myndigheter, institutionella givare och supportrar kräver kommunikation som kan inspirera och påskynda omställning.

Global kommunikation från till exempel WWF Sveriges stadsarbete når över hundra miljoner människor över hela världen.

Kommunikationsstrategin har 4 viktiga delar i samverkan:

## ENGAGERA FLER

För att engagera fler människor i våra frågor behöver vi nå nya målgrupper i olika sociala skikt i deras egna befintliga intressesfärer. Vi vill även satsa mer på barn och unga för att påverka deras attityder och stärka deras handlingskompetens, samtidigt som vi säkerställer fortsatt finansiellt stöd från starka givargrupper.

### WWF Sverige 50 år

Under 2021 fyllde WWF Sverige 50 år. Jubiléet uppmärksammades genom kampanjen *Är du med?* som startade i januari och löpte hela året. Målet var att få svenska folket att anta så många som möjligt av 50 förändringar för klimatet och den biologiska mångfalden. Förändringarna var utformade så att alla skulle kunna påbörja sin egen hållbarhetsresa i både stort och smått. Cirka 14 000 personer antog förändringar.

### Jubileumssamarbeten

Under WWFs jubileumsår synliggjordes kampanjen *Är du med?* i TV4 och med nationell utomhusreklam. Vi gjorde också en digital tågturné med Anis Don Demina inom ramen för ett större samarbete med SJ, vilken genererade över en halv miljon visningar på Youtube och stor räckvidd för WWFs budskap via SJs olika kanaler. Ett profilerat WWF-tåg rullade i Sverige under flera månader. Därutöver skedde en rad olika samarbeten med företag, organisa-



Den 26 augusti var det dags för WWFs allra första insamlingsgala, en gala som blev stor succé och sågs på TV4 av mer än en miljon tittare. Ingen annan aktivitet i WWFs historia har haft ett så stort genomslag och 14 000 nya faddrar anmälde sig i anslutning till galan.

tioner och influencers, som ideellt hjälpte oss att nå ut bredare.

### Stort engagemang för WWFs jubileumsgala

WWFs första insamlingsgala *En kväll för vår planet* med Anna Brolin och Danny Saucedo som programledare visades på TV4 den 26 augusti. Insamlingsgalan var den första i sitt slag för klimatet och vår planet, och sågs av totalt 1,1 miljoner människor. Galan var högaktuell efter en sommar då världen drabbades av extremväder och fasansfulla bränder. Jill Johnson, Ane Brun, Tusse och Janice, Clara Klingenström, Loreen, Zikai och Petra Marklund var några av de färgstarka artister som medverkade under kvällen. Galan satte ljus på klimatförändringar, skogsskövling, illegal jakt och

andra hot mot vår planet. Drygt 14 000 faddrar anmälde sig i anslutning till galan. Ingen annan aktivitet i WWFs historia har haft så stort genomslag.

### WWF Sweden Youth håller fortsatt hög fart

WWF Sweden Youth är programmet som tränar morgondagens hållbarhetsledare. Under 2021 har de bland annat varit i Österrike för en pilotworkshop för organisationer som vill inkludera unga och hållbarhet i sitt arbete. De har också deltagit i det stora Climate Live-eventet med artister och Greta Thunberg med flera, hållit workshops i skolor i we\_change-turnén, deltagit i juryn och prisutdelningar i Children's Climate Prize samt varit i Bryssel på Youth Summit inom EU-projektet Eat4Change.



Vi vill att våra värdeskapande aktiviteter ska vara anpassade för varje skede i livet och arbetar för att engagera fler barn och unga.

## SUPPORTERRESAN

Vi vill skapa en livslång resa för våra supportrar genom livets alla faser där vi tillhandahåller värdeskapande aktiviteter anpassade för varje skede i livet. Syftet är att man ska vara engagerad, informerad och stödja oss ekonomiskt och bidra till att engagera fler och sätta press på beslutsfattare inom politiken och näringslivet.

### Engagera fler barn och unga

Som en del i supporterresan har vi arbetat för att engagera fler barn och unga, till exempel genom en tvärgående satsning med unga som målgrupp. Vi har dessutom

vidareutvecklat Pandaklubben till att passa en större målgrupp och tecknat avtal med Bonnier Carlsen om att ge ut en serie barnböcker om djur. Man ska kunna vara med WWF hela livet.

## PÅVERKA BESLUTFATTARE

Genom kommunikation inspirerar och påverkar vi beslutsfattare inom politik och näringsliv att ge klimat-, miljö- och naturfrågorna större vikt på såväl den nationella som globala agendan, så att fler beslut fattas i linje med WWFs hållning. Vi är parti-politiskt och religiöst obundna.

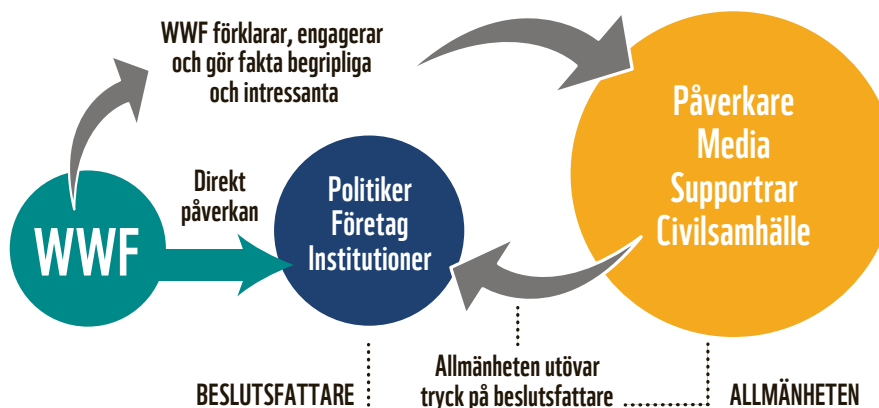
### Seminarier som förändrar

Under 2021 samarbetade WWF med Styrelseakademien och PwC, kring en seminariereser i tre delar. Den byggde på de förändringar som WWF uppmanar företag att göra för klimatet och den biologiska mångfalden inom ramen för *Är du med?*-kampanjen. Seminarierna riktade sig till styrelseledamöter i börsbolag, finansiell sektor samt i små och medelstora företag.

## BILDEN AV WWF

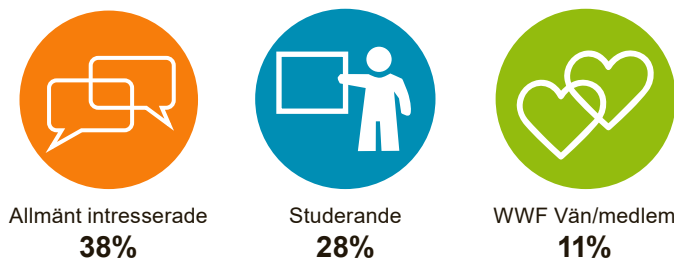
För att ha kraft att påverka ska vi uppfattas som Sveriges mest inflytelserika miljö- och naturvårdsorganisation, en organisation som lyckas åstadkomma resultat. Detta ska vi bland annat uppnå genom att stärka varumärkesattributen Inspirerande, Kunniga och Levererar resultat, i hur vi agerar och kommunicerar.

## Så kan WWF påverka samhället med sina kommunikationsinsatser



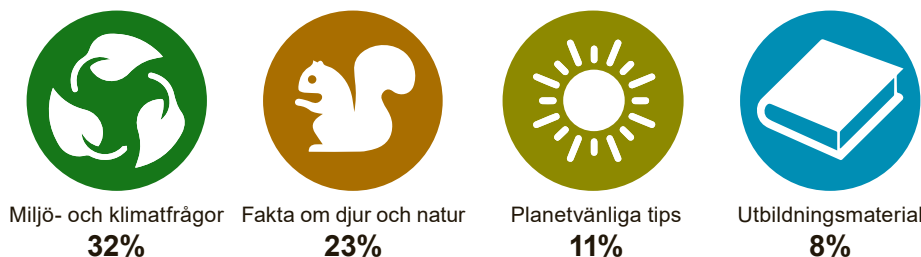
Figuren ovan visar förändringsteorin för WWFs kommunikation. Kommunikationsinsatserna riktar sig till politiker, företagare, institutioner, påverkare, media och allmänheten.

### Vilka är våra besökare till wwf.se?



WWFs hemsida, [wwf.se](https://www.wwf.se), är en viktig kanal. De flesta besökarna sökte efter information om miljö- och naturvård och fakta om djur och natur. 8 procent ville hitta material att använda i undervisningssyfte, något som visar på värdet av att erbjuda utbildningsmaterial.

### Vad vill våra besökare veta mer om?



# UTVÄRDERING, LÄRANDE OCH RESULTATMÄTNING

I en föränderlig värld ska vi vara en lärande organisation som medvetet förändrar och förbättrar vår verksamhet för att reflektera nya kunskaper och insikter.

Dialog, skapande, analys, överföring och bevarande av kunskap är en del av vår identitet, och vi ska ha ett samarbetsklimat som gör att vi kan dela och gemensamt lära oss av våra framgångar likväl som av vad som inte fungerat.

Uppföljning av måluppfyllnad på övergripande nivå görs två gånger per år för att följa upp hur väl vi når årets resultat och bedöma hur långt vi kommit mot våra 2025-mål. Vi rapporterar också resultat i en narrativ generalsekreterarrapport till styrelsen fyra gånger per år. Utöver detta följer vi upp och tydliggör WWF Sveriges bidrag till nätverkets gemensamma mål.

Slutligen sammanfattas årets finansiella resultat, naturvårdsresultat och övriga icke-finansiella indikatorer i denna integrerade årsrapport som styrelsen avger i april varje år.

Utvärdering, lärande och resultatmätning sker också löpande i våra insatser. Under

perioden november 2020 till februari 2021 genomfördes en så kallad mid term review för att se över resultat, organisation och lärande inom programmet Leading the Change.

Översynen gjordes i nära samarbete med de WWF-kontor som ingår i programmet, och tre större gemensamma workshops hölls för att ge input.

Slutsatserna visar att genomförandet under 2018–2020 bidragit till ett stärkt civilsamhälle som kunnat leverera betydande naturvårdsresultat i de länder som ingår. Förbättringar som skulle behövas, och som nu utreds, rör exempelvis kon-torens varierande kapacitet för uppföljning och rapportering, samt deras behov av ytterligare support för att hantera möjliga korruptionsrisker i stödet till det lokala civilsamhället.



2018 var det kick-off för vårt Sida-finansierade program *Leading the Change: Civil Society, Rights and Environment*. De ingående WWF-kontoren fortsätter arbetet med att påverka politiker och för att stärka organisationer och utsatta folkgrupper som till exempel kvinnor och flickor på Madagaskar.



# HÅLLBARHETSRAPPORT

ALLT VI GÖR STRÄVAR YTTERST MOT  
ATT UPPFYLLA VÅRA ÖVERGRIPANDE  
NATURVÅRDSMÅL FÖR ETT LIV INOM  
PLANETENS GRÄNSER

© Ola Jennersten / WWF

# WWFs INTRESSENTER OCH VILKA VÄRDEN VI SKAPAR FÖR DEM

WWFs hållbarhetsstyrning handlar om att tänka strategiskt i fråga om vårt eget hållbarhetsarbete och låta det genomsyra hela verksamheten genom att ständigt förbättra och följa upp på våra hållbarhetsindikatorer. På så sätt säkerställer vi att WWFs prioriteringar och arbetssätt är relevanta för samhället, våra supportrar och medarbetare.

WWF har många intressenter. Som tidigare nämnts bland WWFs kapital på sidan 12 är dessa anhängare, supportrar, medarbetare, styrelse, förtroenderåd, WWF-nätverket, myndigheter, företag, lokala organisationer i Sverige och internationellt.

Dialogen sker via olika kanaler beroende på målgrupp. Till **allmänheten** och **näringslivet** har vi ställt frågor via varumärkesundersökningar och i vissa fall djupintervjuer. **Supportrar** har vi dialog med bland annat via sociala medier. **Samarbetspartners** har vi löpande dialog med i det löpande arbetet kring hur vi bäst skapar värde genom de gemensamma programmen och projekten. **WWF-nätverket** har vi kontinuerligt samarbete med genom att GS, biträdande GS, styrelseordföranden och flera medarbetare deltar som WWF Sveriges representanter i samarbets- och beslutsfattande fora.

Våra egna medarbetare får tycka till i medarbetarundersökningar samt i samverkan inom ramen för medbestämmandelagen med fackklubbarna. Vi är i ständig dialog med andra **civilsamhällesorganisationer**, med urfolk och lokalbefolkningar kring naturvårdsarbetet, ibland

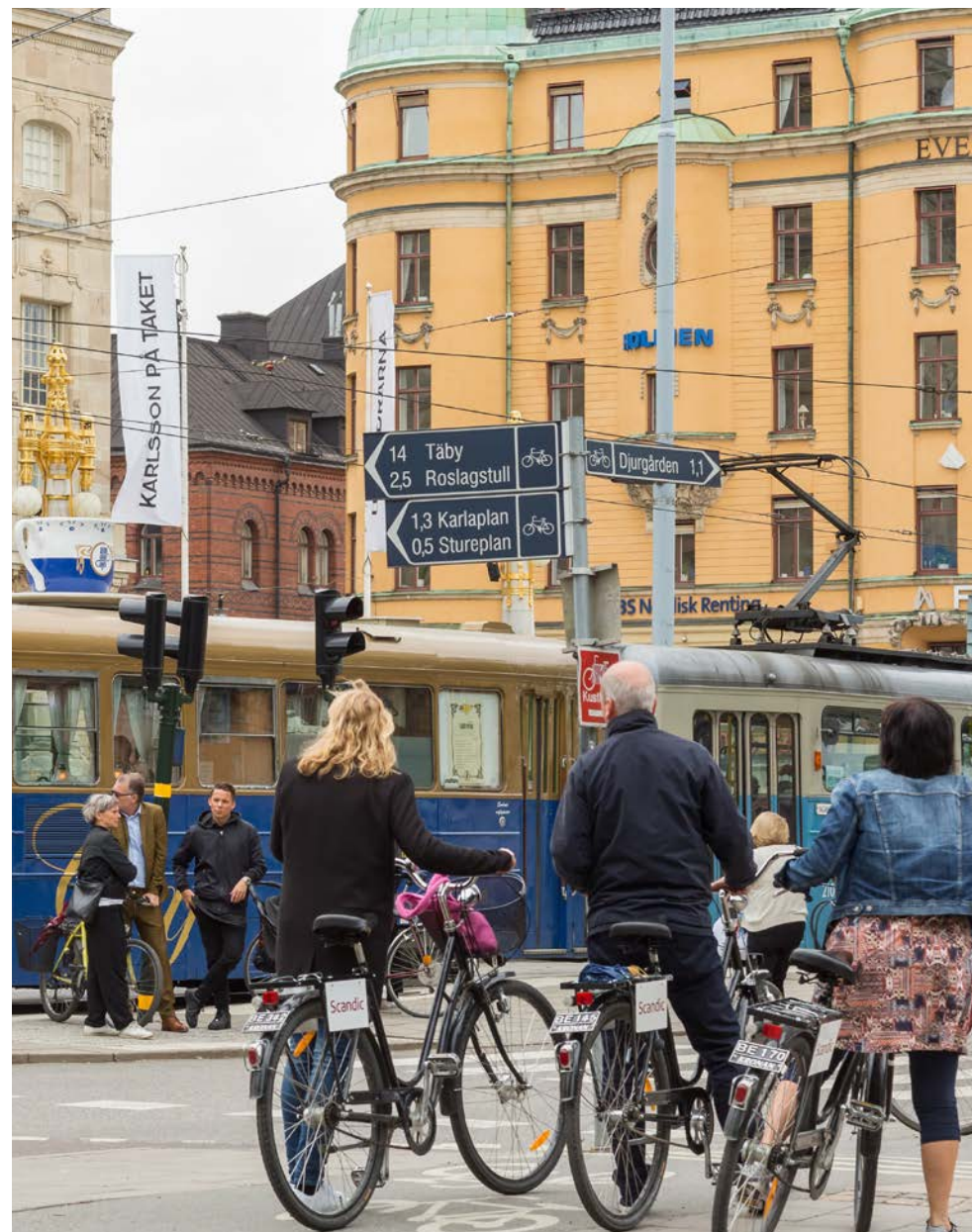
i partnerskap som inkluderar finansiering. WWF har också en löpande diskussion med **styrelsen** och **förtroenderådet** angående organisationens viktigaste frågor samt med **politiska beslutsfattare** i många skilda sammanhang, exempelvis vid remissvar och policypåverkan. För mer info om vad som är viktigt för vilken intressentgrupp, se den gröna rutan i illustrationen WWFs verksamhetsmodell på sid 13.

## FYRA OMRÅDEN FÖR HÅLLBARHETSARBETE

Resultatet fångas upp inom de fyra områden som WWF har valt att arbeta med för sitt hållbarhetsarbete:

- Vår ekonomiska påverkan (behandlas under Hållbar finansiell hantering, sid 60)
- Attraktiv arbetsgivare (behandlas under Hållbar verksamhet, sid 59)
- Etik och ansvar (behandlas under Hållbar verksamhet i vår egen organisation, sid 60)
- Miljö (behandlas under Hållbarhet miljö & klimat, sid 66)

I den här rapporten vill vi förklara varför dessa hållbarhetsfrågor är relevanta, hur arbetet kring frågorna styrs och hur vi följer upp och mäter resultat.



WWFs intressenter finns i Sverige och internationellt. Dialogen med intressenterna sker via olika kanaler beroende på målgrupp, budskap och omständigheter – och alltid med största möjliga nytta i fokus.

# HÅLLBAR FINANSIELL HANTERING

WWFs insamling ska kunna finansiera den löpande verksamheten och naturvården på lång sikt. Målet för strategiperioden 2021–2025 är att under perioden generera gradvis högre intäkter på minst 2,75 miljarder kr med en god balans mellan olika intäktssegment.

## A. VÅRA INKOMSTKÄLLOR

Vi har en ambitiös men realistisk målsättning som kommer att kräva planering, investeringar och ökad kapacitet tvärs över organisationen.

Vi är ytterst noga med varifrån vår finansiering kommer för att den ska stötta våra målsättningar och inte underminera någon del av vår verksamhet eller vårt förtroende.

Våra intäktskällor ska alltid vara godkända ur etisk synpunkt och får inte äventyra organisationens oberoende. Vi tackar över att så många privatpersoner väljer att anförtra oss medel för att finansiera mer än hälften av vår verksamhet.

Andra stora intäktssegment är våra långsiktiga samarbeten med Sida och andra myndigheter för fältverksamhet framför allt genom WWF-kontor i andra länder. Vi bygger även upp och förvaltar långsiktiga samarbeten med svenska företag som vill göra transformativa miljö- och klimat-anpassningar i sin egen verksamhet.

Många av de företag vi samarbetar med driver också på arbetet inom sina branscher och påverkar och inspirerar andra företag.

## B. ETISK INSAMLING

Givarnas förtroende är grunden för vårt arbete, och allt vårt insamlingsarbete ska ske med respekt för den enskilda givaren. WWF följer gällande lagstiftning för hantering av personuppgifter och vid all hantering iaktas hög sekretess och säkerhet.

Riktlinjer och policyer för insamling finns som ger vägledning och tydlighet för givare hur WWF samlar in pengar och hanterar gåvor. WWF avböjer gåvor där organisationen inte kan tillgodose givarens önskemål om ändamålsbestämning eller om det finns etiska skäl att avböja en gåva.

WWF Sverige är medlem i Giva Sverige, branschorganisationen för tryggt givande, och tillämpar därför Giva Sveriges etiska principer. Syftet är att öka transparensen och öppenheten inom branschen och därigenom stärka förtroendet för de organisationer som följer kvalitetskoden. Läs mer på sidan 7. WWF har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen står under granskning av Svensk Insamlingskontroll.



Postkodlotteriet är en stor bidragsgivare och WWF Sveriges generalsekreterare Gustaf Lind tog här emot en check på 20 miljoner kronor.

© Troy Enekvist / WWF

## C. HUR VI BESLUTAR VAD PENGARNA GÅR TILL

Hur vår budget fördelas på våra målområden styrs av strategiska prioriteringar baserade på den femåriga strategin och behoven i WWF-nätverket.

Organisationen tar årligen, i samband med verksamhetsplaneringen, fram tre till fyra huvudområden som kommer att få särskilt fokus under det kommande året. Viss flexibilitet finns också för att kunna utnyttja viktiga och oförutsedda möjligheter till verksamhet under året.

En stor del av vår finansiering är redan från början öronmärkt för viss verksamhet. Det kan till exempel vara gåvor för ett

### WWFs SVENSKA STYRDOKUMENT\*

- Antikorrupsionspolicy
- Giva Sveriges kvalitetskod för tryggt givande
- Finanspolicy
- WWF Whistle Blower Policy

\* Listan ovan avser endast en del av WWFs styrdokument.

specifikt ändamål – som våra fadderskap för till exempel regnskog, tigrar eller pandor eller ändamålsmärkta testamentsgåvor – överenskommelser i samarbeten med företag eller avtal med institutionella givare som Sida.



## Hållbar finansiell hantering - fortsättning

### D. ANTIKORRUPTION

WWFs arbete mot korruption är av yttersta vikt för att säkerställa att organisationens resurser används på ett effektivt och korrekt sätt. Vi är verksamma på många ställen i världen där risken för korruption är hög. Det innebär en utmaning för WWF och vi ser alltid över samtliga korruptionsrisker inom våra projekt, såväl i det internationella arbetet som i Sverige.

*WWFs tumregel är att alltid förebygga, aldrig acceptera, alltid informera och alltid agera.*

Detta arbete är högt prioriterat. Vår anti-korruptionspolicy antogs 2013 och uppdaterades 2021. Hela WWF-nätverket arbetar med att förhindra korruption och inom WWF ska varje anställd medarbetare samt styrelseledamöter ta ett personligt ansvar samt direkt agera om misstanke finns. Samtliga anställda och förtroendevalda inom WWF Sverige förbinder sig skriftligen att arbeta i enlighet med organisationens policy. Medarbetare ska vid minsta misstanke omgående rapportera detta till närmaste chef eller högre chef.

Eventuella misstankar kan också anmälas anonymt genom WWF-nätverkets gemensamma visselblåarsystem. Detta gäller oavsett om anmälaren är en medarbetare, konsult, förtroendevald eller en utomstående. Samtliga misstankar utreds och WWF genomför de åtgärder som krävs.

Anmälan fångas dessutom upp av WWF-nätverkets Whistleblowingcenter och leder till nödvändiga åtgärder.

Under 2021 har åtta nya fall av misstankar kring korruption identifierats – ett i Moçambique och sju på Madagaskar. Fallen från 2021 samt tre fall från tidigare år är under utredning.

Antalet rapporterade fall är resultatet av att arbetet inom WWF har stärkts och att organisationen i sin helhet blivit bättre på att agera på varningssignaler kopplade till korruption och bedrägeriförsök.

### E. KOSTNADSEFFEKTIVITET

WWF strävar efter att uppnå så starka resultat som möjligt inom vår verksamhet, till så liten kostnad som möjligt. Vi söker alltid efter kostnadseffektiva sätt att arbeta i Sverige och utomlands. Kostnadseffektivitet kan mätas genom Svensk Insamlingskontrolls nyckeltal som säger att minst 75 procent av de totala intäkterna måste gå till ändamålet. Insamlings- och administrationskostnaderna får inte överstiga 25 procent av intäkterna. År 2021 uppgick dessa kostnader för WWF till 13 procent, vilket kan jämföras med 12 procent 2020.

Insamlingskostnader gäller den personal och de aktiviteter som är nödvändiga för att samla in gåvor från privatpersoner och företag. Administrationskostnader är till exempel lokalhyra, it-system och vissa kostnader för administrativ personal.

### F. HÅLLBAR KAPITALFÖRVALTNING

WWFs kapitalförvaltning ska vara förenlig med verksamhetens övergripande syfte. Ambitionen är att kapitalförvaltningen ska vara en förebild för andra investerare som vill arbeta för en hållbar utveckling. Detta uppnås genom att WWF bedriver en långsiktig och lönsam kapitalförvaltning samt att WWF är transparent och inspirerande i sina val. Alla placeringar finns uppräknade i notapparaten i årsredovisningen.

I kapitalförvaltningen prioriterar WWF investeringar i företag och fonder som på ett trovärdigt sätt visar att de hanterar etiska, miljömässiga och sociala risker och samtidigt tar vara på de affärsmässiga möjligheterna i detta arbete. Förvaltningen ska präglas av god etik, vilket förutsätter att företagen följer internationella normer gällande miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption.

Styrelsens skattmästare har det löpande ansvaret för förvaltningen och har till sitt stöd ett placeringsråd som består av ytterligare två styrelseledamöter och två adjungerade medarbetare från kansliet.

En etisk och miljömässig granskning av portföljens innehav görs två gånger om året av oberoende analysföretag. Rapportering till styrelsen sker regelbundet.

**WWFs TUMREGEL MOT  
KORRUPTION OCH BEDRÄGERI  
ÄR ATT ALLTID FÖREBYGGA,  
ALDRIG ACCEPTERA, ALLTID  
INFORMERA OCH ALLTID AGERA**



# HÅLLBAR VERKSAMHET

I slutet av 2021 presenterades WWFs ettårsuppföljning av den management response som togs fram efter den oberoende granskningen. Ettårsuppföljningen visar att åtgärder har vidtagits och att ytterligare arbete har påbörjats.

## A. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH SOCIALA POLICYER

WWF och sex andra internationella naturvårdsorganisationer utgör The Conservation Initiative on Human Rights, som står bakom ett gemensamt ramverk om mänskliga rättigheter i naturvården.

Organisationerna förbinder sig att respektera och främja mänskliga rättigheter, samt att involvera särskilt sårbara grupper inom ramen för sina program. Vi åtar oss också att fortlöpande utveckla policyer, riktlinjer och metoder för att effektivt integrera mänskliga rättigheter i vår verksamhet, liksom mekanismer för uppföljning och hur ansvar kan utkrävas.

WWF Sverige har två rådgivare med särskilt ansvar för att stödja kollegor och partners i att arbeta rättighetsbaserat och jämställt, samt för att bidra till utvecklingsarbete i dessa frågor inom WWF-nätverket. I programstyrningen är rutiner inbyggda för att säkerställa att alla insatser speglar WWFs engagemang för mänskliga rättigheter, jämställdhet och rättvisa.

Alla nyanställda informeras om WWFs policyer som en del av sin introduktionsutbildning. Utbildning i mänskliga rättighetsfrågor ingår i ökande grad i flera av de stora program som WWF Sverige direkt

finansierar. När representanter för lokala organisationer och lokalsamhällen deltar i utbildningarna stärks deras möjligheter att hävda sina rättigheter och hålla myndigheter och företag ansvariga för eventuella överträdelser.

För att utveckla det egna arbetet införde WWF 2019 ett nytt globalt ramverk för miljö och sociala rättigheter, Environmental and Social Safeguards Framework (ESSF), som ska tillämpas i alla program och projekt som innefattar verksamhet inom mark- och vattenlandskap. WWF Sverige följer de granskningar som görs i områden där program genomförs med svenskt stöd. Under 2021 genomfördes en sådan granskning av Östersjölandskapet i Sverige.

Nätverket har under året arbetat med att komplettera och uppdatera sina sociala policyer, bland annat genom att utveckla en ny policy om mänskliga rättigheter. WWF Sverige deltar aktivt i det arbetet.

Under 2019–2020 genomgick WWF en oberoende granskning av vårt arbete med mänskliga rättigheter, urfolk och lokalbefolkningar.

## B. SAMARBETE MED URFOLK

WWF arbetar i nära samverkan med urfolk i många delar av världen för ett hållbart

nyttjande och bevarande av biologisk mångfald och hotade livsmiljöer. Sedan mer än 20 år har WWF en väl utvecklad policy för arbetet med att stärka urfolks eget arbete kring sina rättigheter och sin livsmiljö. Samernas Riksförbund (SSR) är representerade i WWFs förtroenderåd.

## C. JÄMSTÄLLDHET

WWF arbetar för att insatser ska adressera orättvisor mellan olika individer och grupper. WWFs arbete för jämställdhet styrs av en global jämställdhetspolicy. Denna är under ombearbetning, liksom övriga sociala policyer, och WWF Sverige spelar en aktiv roll i detta arbete.

Ramverket för miljö och sociala rättigheter, ESSF, innehåller riktlinjer och minimikrav för jämställdhetsanalys. WWF Sverige har även egna metodverktyg för att integrera jämställdhet i insatsportföljen. Verktygen ger stöd till partnerkontor och partnerorganisationer i kontextanalys, genomförande, uppföljning och utvärdering. WWF har också checklistor för bedömning och analys av ansökningar och rapporter utifrån ett jämställdhetsperspektiv. WWF Sveriges rådgivare för jämställdhet, rättigheter och mångfald kvalitetssäkrar och deltar i arbetet med ansökningar och rapporter som rör större program.

## D. HANTERING AV KLAGOMÅL KRING MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH SOCIALA POLICYER

WWF har ett hanteringssystem för klagomål med ett tillhörande Whistleblowing-center som följer upp klagomål inom hela WWF-nätverket. Anmälningar kan ske

anonymt och utan risk för repressalier. Systemet är gjort för att kunna ta emot tre sorters klagomål:

- Ärenden som rör lokalsamhällen
- Ärenden som rör potentiella brott mot mänskliga rättigheter och
- Interna WWF-ärenden, som kan röra problem på arbetsplatsen eller liknande.

Alla klagomål utreds och följs upp med det lokala WWF-kontoret och eventuella andra WWF-kontor som är inblandade. WWF-nätverket har under 2021 inrättat en oberoende ombudsmannafunktion som ska hantera klagomål från grupper som påverkas av WWFs naturvårdsprogram i fält. WWF Sverige har en intern ansvarig för att hantera eventuella klagomål som rör Sverige, eller program som den svenska organisationen är med och finansierar. Under 2021 inkom inga klagomål inom området mänskliga rättigheter.

### WWFs STYRDOKUMENT\*

- Social Policy Roadmap
- WWF Environmental and Social Safeguards Framework
- WWF Whistle Blower Policy
- WWF Child Safeguarding Network standard
- WWF Gender Policy
- WWF Conservation and Human Rights Framework
- WWF Poverty Policy
- WWF Indigenous Peoples Policy

\*Listan ovan avser endast en del av WWFs styrdokument.

# HÅLLBARHET I VÅR EGEN ORGANISATION

Medarbetarna är WWFs viktigaste resurs. En inkluderande arbetsmiljö, med fokus på ökad mångfald, hälsa och friskvård ska tillsammans med strategisk kompetensutveckling och spännande utvecklingsmöjligheter göra oss till en av Sveriges mest eftertraktade arbetsplatser.

## A. VÄRDEGRUND

Under 2021 utarbetade WWF-nätverket en ny, gemensam värdegrund som gäller alla delar av organisationen och vår verksamhet. På WWF Sverige arbetade vi under året för att utbilda om värdegrunden och gemensamt diskutera vad den innebär för oss i olika situationer. Våra fyra värdeord är:

### Mod

Vi visar mod genom våra handlingar, vi arbetar för förändring där det krävs och vi inspirerar människor och institutioner att ta sig an de största hoten mot naturen och framtiden för denna planet som är vårt hem.

### Integritet

Vi lever som vi lär. Vi agerar med integritet, ansvarstagande och öppenhet. Vi låter kunskap och vetenskap både vägleda vår verksamhet och säkerställa vårt lärande och vår egen utveckling.

### Respekt

Vi arbetar för att säkra lokalsamhällens och folkgruppers rätt till en hållbar framtid, och tar fasta på deras kunskaper och deras egna röster.

## Samarbete

Genom samarbete och innovation kan vi leverera resultat som matchar även de stora utmaningar vi står inför.

### WWFs SVENSKA STYRDOKUMENT\*

- Jämlikhets- och mångfaldsplan
- Riktlinjer om trakasserier och kränkande särbehandling
- Respect in the Workplace Policy

\* Listan ovan avser endast en del av WWFs styrdokument

WWFs värdegrund visar WWF Sveriges vision och de tre olika målen. Grenverket visar arbetet för att nå de uppsatta målen.

## WWF SVERIGES VÄRDETRÄD



## Hållbarhet i vår egen organisation - fortsättning

### B. SÄKERHET OCH HÄLSA

#### Extra medarbetarundersökning – Hur mår vi under pandemin?

Under perioden 14–22 december 2020 genomfördes en extra medarbetarundersökning med anledning av den pågående pandemin. Resultatet pekar på att digitala möten fungerar bra för de flesta och att många vill fortsätta med distansarbete även efter pandemin. Något lägre betyg gavs för den psykosociala arbetsmiljön, medarbetarrelationer, trivsel och balans mellan arbete och fritid. Investeringsstödet för att förbättra ergonomin på hemarbetsplatsen har framför allt används till att köpa in ergonomisk arbetsutrustning. Bidraget har även utbetalats till nya medarbetare under 2021.

Ergonomiutbildning har under året genomförts av företagshälsovården, likaså har avtal gjorts om möjlighet till individuell ergonomirådgivning. Samtalsstöd finns att tillgå dygnet runt via samtalsjour.

#### Arbetsolyckor

Inga arbetsolyckor har rapporterats.

#### Arbetsanpassning

Riktlinjer för arbetsanpassning har tagits fram i enlighet med Arbetsmiljöverkets föreskrifter (AFS 2020:5).

#### Arbetsinriktad rehabilitering

Rehabiliteringsåtgärder med stöd av företagshälsovården såsom arbetsanpassning och arbetsträning och/eller utbildning har skett i två fall.

### Handledning och samtalsstöd

Medarbetarstöd, och handledning för chefer via extern organisation (psykolog, psykoterapeut), har använts regelbundet under året.

#### Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron var 2,79 procent, varav kvinnor står för 80 procent, vilket är i linje med rådande könsfördelning på arbetsplatsen.

### C. MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

WWF vill vara en arbetsplats som består av människor med många olika perspektiv och erfarenheter och där varje medarbetares kompetenser tas tillvara. Alla oavsett kön, ålder, etnicitet, sexuell läggning, könsidentitet eller funktionshinder ska känna sig välkomna.

Som arbetsgivare strävar vi även efter att öka vår mångfald då det har visat att det bland annat ger en ökad attraktionskraft, ökad trivsel, tolerantere attityder, ökad effektivitet i organisationen, ökad lönsamhet och nya utvecklingsmöjligheter.

Avdelningen People & Culture har ett strategiskt ansvar att arbeta med mångfald och jämställdhet. Riktlinjerna kring rekrytering har omarbetats och jämlikhets- och mångfaldsplanen har uppdaterats under 2021.

I vidstående tabeller har gruppen "ickebinära" slagits ihop med gruppen "kvinnor". Vi kan inte utläsa information om ickebinära ur den data som hämtas från svenska personnummer och gruppen ickebinära är så liten att individer skulle kunna utläsas ur tabellerna om de placerades i en egen grupp.

### Anställningstyp

|                        | Antal*     | Visstid   | Fast       | Deltid    | Heltid     |
|------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| Kvinnor och ickebinära | 117        | 7         | 110        | 9         | 108        |
| Män                    | 32         | 4         | 28         | 2         | 30         |
| <b>Summa anställda</b> | <b>149</b> | <b>11</b> | <b>138</b> | <b>11</b> | <b>138</b> |

\*Fysiska personer, ej FTE (Full Time Equivalent = årsarbetskrafter).

### Medarbetare

| Alder                        |      | <30 | 30–50 | >50 |
|------------------------------|------|-----|-------|-----|
| Antal                        | 149  | 9   | 78    | 62  |
| Andel kvinnor och ickebinära | 79 % | 100 | 79    | 74  |
| Andel män                    | 21 % | 0   | 21    | 26  |

### Ledningsgruppen

| Alder                        |      | <30 | 30–50 | >50  |
|------------------------------|------|-----|-------|------|
| Antal                        | 11   | 0   | 3     | 8    |
| Andel kvinnor och ickebinära | 45 % | 0 % | 33 %  | 50 % |
| Andel män                    | 55 % | 0 % | 67 %  | 50 % |

### Styrelsen

| Alder                        |      | <30 | 30–50 | >50  |
|------------------------------|------|-----|-------|------|
| Antal                        | 10   | 0   | 1     | 9    |
| Andel kvinnor och ickebinära | 50 % | 0 % | 100 % | 40 % |
| Andel män                    | 50 % | 0 % | 0 %   | 60 % |

### Förtroenderådet

| Alder                        |      | <30 | 30–50 | >50  |
|------------------------------|------|-----|-------|------|
| Antal                        | 46   | 0   | 10    | 36   |
| Andel kvinnor och ickebinära | 46 % | 0 % | 90 %  | 33 % |
| Andel män                    | 54 % | 0 % | 10 %  | 66 % |

## Hållbarhet i vår egen organisation - fortsättning

### D. KOMPETENSUTVECKLING

Under året har vi arbetat med att ta fram mer systematisk information om kompetensutveckling för våra medarbetare, och har upphandlat ett nytt HR-system som kommer att underlätta planering och uppföljning. Utbildningarna i programstyrning har fortsatt och ett nytt koncept för introduktionsutbildningarna för nya medarbetare har tagits fram.

Ledningsgruppen har genomgått en gemensam utbildning i coachande ledarskap med två utbildningstillfällen under 2021 och ett planerat för 2022. Målet med utbildningen är att kunna genomföra coachande samtal och på ett konstruktivt sätt kunna ge och ta feedback. Vi har också tagit fram en utbildning för de nya biträdande avdelningschefer och gruppchefer som tillsattes under året.

### E. ORGANISATIONSUTVECKLING

Som organisation fortsätter vi att växa, både i inkomster, utgifter och antal medarbetare. Det ställer krav på löpande organisationsjusteringar och andra anpassningar till en

större medarbetarstyrka. Vi ser framför oss att denna utveckling kommer att fortsätta under de närmaste åren.

Under 2021 har vi infört en ny nivå i organisationen, då avdelningschefer har fått möjlighet att, om verksamheten så kräver, tillsätta gruppchefer med delegerat ansvar för en del av avdelningens verksamhet och medarbetare.

Avdelningscheferna har också fått utse biträdande avdelningschefer. Rollerna som biträdande avdelningschef och gruppchef kan kombineras, och är tidsbegränsade under två år med möjlighet till förlängning.

Vi har också öppnat en möjlighet för avdelningarna att anställa en chefsassistent för att organisera och underlätta arbetet för avdelningsledningen.

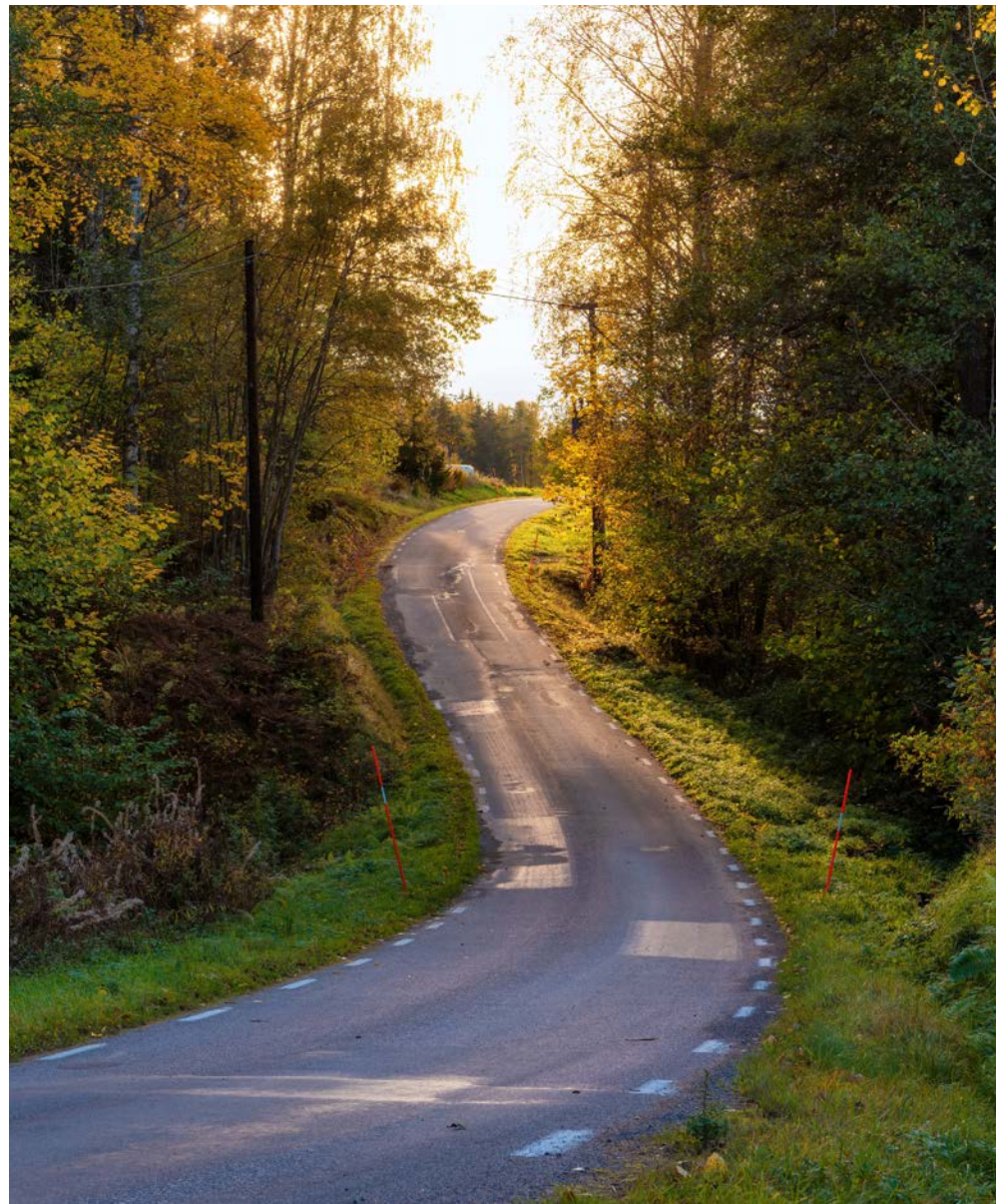
Att organisationen växer betyder också att vi behöver en ökad tydlighet gällande på vilken nivå beslut fattas, och en ökad delegering till avdelningschefer, gruppchefer och huvudansvariga för insatser.

Ett arbete initierades 2021 för att adressera dessa frågor, och en serie beslut väntas fattas under 2022.

### Medeltal anställda\*

| Ar                   | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Medelantal anställda | 149  | 135  | 119  | 104  | 98   |

\*Fysiska personer, ej FTE (Full Time Equivalent = årsarbetskrafter)



Organisationens arbete strävar outtröttligt framåt med ständig utveckling, kompetensbreddning, fram-synt planering och för att hitta nya vägar mot ett tydligt utmejslat mål: en hållbar framtid för vår planet.

© Christian L. Sweden / Shutterstock

# HÅLLBARHET MILJÖ OCH KLIMAT

Naturvård och hållbarhet är själva kärnan i WWFs verksamhet, och i allt vi gör strävar vi ytterst mot att uppfylla våra övergripande naturvårdsmål för ett liv inom planetens gränser.

Nedan presenterar vi såväl vår positiva som negativa miljöpåverkan. Under 2021 har WWF uppdaterat sin miljöpolicy. Dokumentet pekar ut den övergripande ambitionen som är att arbeta i linje med vetenskapen och att följa de rekommendationer vi ger till andra. Detaljerna för hur det säkerställs beskrivs närmare i ett antal riktlinjer, bland annat "Rutiner för inköp och upphandling" som också uppdaterats under året med skärpta miljökrav.

## ÖVERTRÄFFA LAGAR OCH ANDRA KRAV

Vi lever som vi lär och strävar efter ständiga förbättringar i vårt interna miljöarbete. Det ska vara förebyggande och genomsyras av ett stort engagemang. Vi ska i vår verksamhet möta och överträffa lagar och andra krav och vi ställer höga krav på våra leverantörer. Organisationen gör sitt bästa för att minska sitt ekologiska fotavtryck.

WWF Sverige har satt åtta mål för intern miljöpåverkan för den nuvarande strategiperioden 2021–2025:

## Intern miljöpåverkan - WWFs 8 mål 2021-2025



### 1. Vi väljer alltid det mest miljövänliga alternativet vid transporter

Samtliga hyrbilar, taxiresor och egenbeställda transporter sker med cykel, cykelbud eller miljöbil (enligt senaste definitionen) där så är möjligt.



### 2. Minska utsläpp från flygresor med 40 %

Minska totala växthusgasutsläpp från flyg med 40 procent (jämfört med 249 ton CO<sub>2</sub> år 2018).



### 3. Minska vår energianvändning med 20 %

Minska vår användning av el respektive värme per anställd vid vårt huvudkontor med 20 procent (jämfört med 544 kWh el och 1 710 kWh värme per anställd år 2019).



### 4. 100 % återvinning på vårt kontor

På vårt kontor finns ett system för återvinning av allt som går att återvinna i kommunen.



### 5. One Planet Plate och noll matsvinn

Vid interna såväl som externa evenemang, där vi har möjlighet att påverka, ska inköp av mat följa våra rekommendationer i måltidskonceptet One Planet Plate såväl som våra kostguider. Drycker som köps in bör i första hand vara ekologiska/certifierade. Vi har inget svinn av ätbar mat från våra event.



### 6. Ingen användning av engångsplastartiklar

Engångsplast (flaskor, glas, bestick etc) ska ej användas på kontoret eller vid våra evenemang. Vi inhandlar inte heller städ- eller tvättprodukter som innehåller mikroplast.



### 7. Endast certifierade pappersprodukter

Vi väljer endast FSC-certifierat eller återvunnet för alla pappersprodukter vi köper in i enlighet med WWF-nätverkets interna papperspolicy.



### 8. Ett nytt mål för kapitalförvaltning och organisationen jobbar i dess riktning

WWF utvecklar ett nytt mål i samråd mellan kansliet och placeringsrådet. Målet ska relatera till ESG-aspekter (Environmental, Social and Governance) såväl som utsläppsmål i linje med Parisavtalet.

## EKOLOGISKA FOTAVTRYCK

WWFs mål för ekologiska fotavtryck innebär att mänsklighetens globala fotavtryck ska rymmas inom ramen för en planet. WWF Sveriges interna miljöarbete fokuserar på klimatpåverkan inom ekologiska fotavtryck och redovisar här fakta kring den.

Organisationen gör dock även sitt bästa för att minska sitt fotavtryck inom alla områden. Under året fortsatte arbetet med att göra kontoret aktivitetsbaserat och stor möda lades på att återbruka material och möbler samt välja miljövänliga alternativ vid de inköp som har behövts.

Även inköp av it-utrustning görs med fokus på cirkularitet i möjligaste mån. Städprodukter som inhandlas är miljöcertifierade och WWF Sverige har gått med i Kranmärkt som är en hållbarhetsmärkning för organisationer som ser över sin vattenanvändning.

Den globala pandemin har under 2021 inneburit att personalen till stor del har arbetat hemifrån under större delen av året och resor såväl inom som utanför Sverige har undvikits. Som en följd av det har våra olika nyckeltal inom miljöområdet, såsom flygresor och elanvändning, sjunkit kraftigt.

Det har aldrig varit tydligare än nu att en väl fungerande natur, biologisk mångfald, människors hälsa, välfärd och samhällsekonomi är direkt beroende av varandra, allt för en hållbar framtid.



© Ola Jennersten / WWF

## Utsläpp

WWF har tagit hjälp av konsultbolaget 2050 för att göra en detaljerad genomgång av verksamhetens växthusgasutsläpp.

Tabellen på nästa sida ger en sammanställning av resultatet för 2021. Eftersom verksamheten under 2021 påverkades av Covid-19-pandemin är vissa av dessa utsläpp inte representativa för ett normalt verksamhetsår.

Flygresor är identifierat som en av de största källorna till växthusgasutsläpp för WWFs verksamhet. Det är en utmaning att minska antalet flygresor och samtidigt vara närvarande i projekt, exempelvis då WWF bedriver påverkansarbete och för dialog med partners och säkrar att medel används för att nå maximal naturvårdsnytta.

Enligt WWFs resepolicy ska möten utanför kontoret i första hand ske via videokonferens eller telefon. Om resor anses nödvändiga ska de ske med tåg eller buss i så stor utsträckning som möjligt. För att hålla nere antalet flygresor har WWF en process där anställda får ansöka om resor två gånger per år. Resorna utvärderas utifrån hur nödvändiga de anses vara och stäms av mot organisationens målsättning om att minska utsläpp från flyg.

WWFs mål är att minska utsläpp från flygresor med 7 procent per år (basår 2018) för att ligga i linje med den halvering av växthusgasutsläpp till år 2030 som vetenskapen säger behövs för att klara de globala klimatmålen.

Under 2021 minskade WWF sina utsläpp från anställdas flygresor med 70 procent

jämfört med 2020; dock genomfördes ovanligt få flygresor även 2020. Som en ytterligare åtgärd köper WWF krediter från Gold Standard-certifierade projekt för att investera i utsläppsminskningar utanför den egna verksamheten. Dessa utsläppsminskningar motsvarar WWFs flygresor inklusive styrelsens och WWF Sweden Youths, i de fall resorna betalas av WWF. De utsläppsminskningar, som detta resulterar i, är utöver WWFs egna utsläppsminskningar.

WWF har inga direkta utsläpp eftersom organisationen inte leasar eller äger egna bilar, har egen värmeproduktion eller något kylsystem.

## Energi

WWFs kontor är beläget i Ulriksdals Slott samt i ett annex till slottet. Lokalerna är uppvärmda med fjärrvärme från Norr-energi, som är märkt med Bra Miljöval och har mycket låga utsläpp av växthusgaser.

Värmeanvändningen under 2021 uppgick till 206 205 kWh, en minskning med 2 procent från föregående år.

Byggnaderna får el från Vattenfall och den produceras av sol- och vindkraft.

Den totala elförbrukningen under året uppgick till 44 754 kWh vilket är 300 kWh/anställd. WWF har minskat sin elförbrukning från 1 628 kWh/anställd 2008, framför allt genom att övergå till fjärrvärme samt genom att kontoret nu rymmer fler arbetsplatser.

WWF hyr även ett rum på ett centralt beläget kontorshotell i Stockholm. Rummet har fem platser och dess energianvändning har inte gått att erhålla.

## Växthusgasutsläpp (ton CO<sub>2</sub>e)\*\*\*\*

|                                                                                                                            | 2021 | 2020 | 2019  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|
| <b>Scope 1</b> (Direkta växthusgasutsläpp, t ex bensin, olja och pellets, 305-1)                                           | 0    | 0    | 0     |
| <b>Scope 2</b> (indirekta utsläpp från inköpt el*, värme och kyla, 305-2)**                                                | 0,6  | 0,1  | 0,4   |
| <b>Scope 3</b> (indirekta utsläpp från inköp av varor, tjänster och resor, 305-3.) Ton CO <sub>2</sub> e från flygresor*** | 16,0 | 54,1 | 214,2 |
| <b>Utsläpp per medarbetare</b>                                                                                             |      |      |       |
| Ton CO <sub>2</sub> e/anställd från el, värme och kyla                                                                     | 0    | 0    | 0     |
| Ton CO <sub>2</sub> e/anställd från flygresor                                                                              | 0,1  | 0,4  | 1,8   |

\* Marknadsbaserad värdering 0 ton CO<sub>2</sub>e och geografisk värdering 4,5 ton CO<sub>2</sub>e.

\*\* Siffrorna avviker något från de som redovisas i tabellen på nästa sida, på grund av olika metodval och val av utsläppsfaktorer vid beräkningen.

\*\*\* Utsläpp från flygresor för WWFs anställda. Utöver det har WWF under 2021 finansierat flygresor för styrelse, WWF Sweden Youth, konsulter och inbjudna gäster som gett upphov till sammanlagt cirka 15,6 ton CO<sub>2</sub>e.

\*\*\*\* Koldioxidekvivalenter eller CO<sub>2</sub>e är ett mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att olika sådana gaser har olika förmåga att bidra till växthuseffekten och global uppvärmning.

## Energianvändning (kWh, 302-2)

|                       | 2021    | 2020    | 2019    |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Elanvändning (kWh)    | 44 754  | 49 960  | 64 759  |
| Värmeanvändning (kWh) | 206 205 | 211 474 | 203 444 |
| Kyla (kWh)            | 0       | 0       | 0       |

## Energiintensitet (kWh, 302-3)

|                                 | 2021  | 2020  | 2019  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Elanvändning (kWh per anställd) | 300,4 | 370,1 | 544,2 |
| Värme (kWh per anställd)        | 1 384 | 1 566 | 1 710 |
| Kyla (kWh per anställd)         | 0     | 0     | 0     |

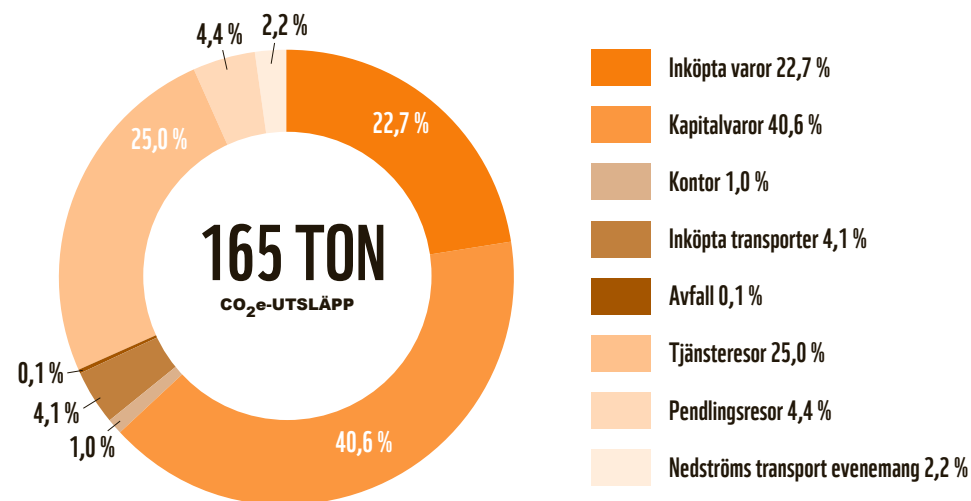
Värmen är beräknad som en schablon baserat på hela byggnadens använda värme och omräknat för den andel av byggnaden som WWF brukar. Elanvändning är för WWFs kontor i Ulriksdals Slott samt annex. Siffrorna för elförbrukning är inte exakta eftersom elmätarna inte är avlästa precis vid årsskiftet, varpå en uppskattning gjorts för december månad.

## Utsläpp fördelade på kategorier

| WWF Sveriges utsläpp av växthusgaser 2021 (ton CO <sub>2</sub> e)** | Scope 1 | Scope 2    | Scope 3      | Totalt       | Andel av total |
|---------------------------------------------------------------------|---------|------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Inköpta varor (3.1)</b>                                          | —       | —          | 37,3         | 37,3         | 22,7 %         |
| Förbrukningsvaror - Kontorsmaterial                                 | —       | —          | 0,2          | 0,2          | 0,1 %          |
| Förbrukningsvaror - Livsmedel till kontor                           | —       | —          | 0,2          | 0,2          | 0,1 %          |
| Förbrukningsvaror - Livsmedel event och möten                       | —       | —          | 0,3          | 0,3          | 0,2 %          |
| Profilarartiklar - Mjukdjur                                         | —       | —          | 3,0          | 3,0          | 1,8 %          |
| Profilarartiklar - Trycksaker                                       | —       | —          | 33,5         | 33,5         | 20,3 %         |
| Profilarartiklar - Kläder                                           | —       | —          | 0,1          | 0,1          | 0,0 %          |
| <b>Kapitalvaror (3.2)</b>                                           | —       | —          | 66,8         | 66,8         | 40,6 %         |
| Datorer                                                             | —       | —          | 14,4         | 14,4         | 8,7 %          |
| Skärmar och övrig IT                                                | —       | —          | 42,4         | 42,4         | 25,7 %         |
| Möbler och inredning                                                | —       | —          | 10,0         | 10,0         | 6,1 %          |
| <b>Kontor (3.3)</b>                                                 | —       | 0,2        | 1,4          | 1,6          | 1,0 %          |
| Uppvärmning                                                         | —       | 0,2        | 0,2          | 0,4          | 0,2 %          |
| Elförbrukning                                                       | —       | —          | 1,2          | 1,2          | 0,7 %          |
| <b>Inköpta transporter (3.4)</b>                                    | —       | —          | 6,8          | 6,8          | 4,1 %          |
| Budtransporter                                                      | —       | —          | 0,0          | 0,0          | 0,0 %          |
| Distribution profilarartiklar                                       | —       | —          | 6,8          | 6,8          | 4,1 %          |
| <b>Avfall (3.5)</b>                                                 | —       | —          | 0,1          | 0,1          | 0,1 %          |
| Avfall                                                              | —       | —          | 0,1          | 0,1          | 0,1 %          |
| <b>Tjänsteresor (3.6)*</b>                                          | —       | —          | 41,1         | 41,1         | 25,0 %         |
| Tjänsteresor - Flyg                                                 | —       | —          | 16,0         | 16,0         | 9,7 %          |
| Tjänsteresor - Tåg                                                  | —       | —          | 0,1          | 0,1          | 0,0 %          |
| Tjänsteresor - Hotell                                               | —       | —          | 2,8          | 2,8          | 1,7 %          |
| Tjänsteresor - Privat bil i tjänst                                  | —       | —          | 6,7          | 6,7          | 4,0 %          |
| Flyg - Ej anställda                                                 | —       | —          | 15,6         | 15,6         | 9,5 %          |
| <b>Pendlingsresor (3.7)</b>                                         | —       | —          | 7,2          | 7,2          | 4,4 %          |
| Pendlingsresor                                                      | —       | —          | 5,5          | 5,5          | 3,4 %          |
| Elförbrukning - hemarbete                                           | —       | —          | 1,7          | 1,7          | 1,0 %          |
| <b>Nedströms transport evenemang (3.9)</b>                          | —       | —          | 3,6          | 3,6          | 2,2 %          |
| Eventresor deltagare                                                | —       | —          | 3,6          | 3,6          | 2,2 %          |
| <b>Totalt:</b>                                                      | —       | <b>0,2</b> | <b>164,5</b> | <b>164,7</b> | <b>100 %</b>   |

\* Flygresornas utsläpp har minskat kraftigt under Covid-19-pandemin. 2019 års utsläpp från flygresor (anställda och ej anställda) var 308 ton CO<sub>2</sub>e. Med detta utsläpp och allt annat lika hade bara flygresorna stått för cirka 70 procent av de totala utsläppen.

\*\* Scope 3-kategori



**Kapitalvaror är den enskilt största delen** av WWF Sveriges utsläpp av växthusgaser med 40,6 procent. Näst störst utsläpp kommer från kategorin tjänsteresor med 25 procent, där flygresor ligger i topp.

**Tabellen till vänster är framtagen av konsultbolaget 2050** på uppdrag av WWF Sverige för att göra en mer omfattande genomlysning av våra växthusgasutsläpp än vi gör på årlig basis. Informationen överlappar med tabellerna på föregående sida. I vissa fall finns mindre skillnader som beror på metodval och beräkningsfaktorer. Genomlysningen från konsultbolaget 2050 kommer att ligga till grund för en översyn av vad vi ska rapportera årligen framöver.



# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

- DEL 2



# VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER 2021



## ALLMÄNT

- WWF Sveriges nya general-sekreterare Gustaf Lind började sin tjänst 9 augusti.
- WWF Sveriges nya strategi för 2021–2025 började gälla den 1 januari 2021.
- WWF-nätverket uppmärksammade 60 år i världen och 50 år i Sverige.



## ARTER

- WWF gav stöd till innovationsprojekt för stora rovdjur i Sverige där man kan söka medel till projekt för att bland annat främja samexistensen mellan människor och rovdjur.
- Tack vare naturvårdsinsatser, skärpt lagefterlevnad och ökat skydd har spetsnoshörningen ökat de senaste åren enligt ny statistik.
- En ny rapport om 100 års forskning om snöleoparder identifierar de luckor som måste åtgärdas för att säkerställa effektivt skydd för arten.
- I Kina har 67 hektar av pandornas livsmiljö restaurerats, vilket gör att antalet pollinerare kan öka och fler små rovdjur som fåglar attraheras. Så småningom förbättras hela näringskedjan.



## SKOG

- Förlust av en lokalt förvaltd naturskog med certifierad rotting i Laos, då regeringen tog över området för att etablera ett militärläger.
- WWF och IKEA har stöttat ledande producenter och återförsäljare av skogsprodukter med miljövänliga upphandlingspolicyer och praxis.
- Biologisk mångfald knuten till ek har främjats inom Östra Vätter-branternas biosfärområde.



## HAV

- Lyckat släpp av två knaggrockor i Gullmarsfjorden, Lysekil, ger hopp till hotad art.
- WWF har påverkat genom policy-påverkan för att stoppa gruvdrift i havet.
- Genom extra brandbevaknings-insatser har arbetet med att skydda havssköldpaddornas äggläggning på ön Zakynthos i Grekland resulterat i att inga bränder uppstått i närheten av stranden Sekania.
- WWF lanserade ArcNet – ett nätverk av marina reservat som fungerar som ett helt är ett unikt verktyg för att förutspå framtidens biologiska hotspots och som kan vara ett viktigt sätt att arbeta närmare urfolk och lokalsamhällen.



## SÖTVATTEN

- En rapport gjord av WWF visar att en successiv ombyggnation av Sveriges avloppssystem på lång sikt skulle möjliggöra en närmare hundra procentig återföring av kväve, fosfor och andra näringsämnen.
- Tre skogsvåtmarker har restaurerats för att gynna den biologiska mångfalden i Björnö naturreservat i Värmdö kommun.
- I Laos har en av WWFs partner-organisationer lyckats rädda den viktiga våtmarken Nongkhamse från inhemska investerare som velat bebygga det med turist- och nöjes-komplex.
- Flera aktiviteter genomfördes för att minska risken för bifångst av floddelfiner i Mekongfloden. Bland annat konfiskerade flodvakter stora mängder illegala fiskeredskap under året, däribland 10 000-tals meter fiskenät.

Fortsättning på nästa sida >>



>> Fortsättning från föregående sida



## MAT

- WWFs vegoprojekt med Sveriges Olympiska Kommitté blev en succé. Två av tre olympier äter mer vegetariskt idag än för tre år sedan när Vego i världsklass drog igång.
- Vid nylanseringen av Köttguiden under hösten slogs återigen rekord i genomslag. Svensk kyckling sattes på rött ljus vilket orsakade stor debatt om kraven på svensk kyckling.
- Sverige behöver fler mular på bete för att rädda den biologiska mångfalden i odlingslandskapet. I juli lanserade WWF en rapport som avslöjade att 25 procent av allt svenskt nötkött kommer från djur som inte fått beta.
- WWF och 15 livsmedelsföretag har startat initiativet Hållbar Livsmedelskedja för att göra matens väg från produktion till konsumtion mer hållbar. Under 2021 har WWF publicerat en vägledning för livsmedelsföretag och utbildat företag om varornas påverkan på den biologiska mångfalden.



## KLIMAT & ENERGI

- Programmet Our City 2030 startade 2018 på initiativ av WWF Sverige i samarbete med Plan International. Några resultat är ett ungdomsfullmäktige i Lusaka i Zambia och ett digitalt Climate Council i Quezon City i Filippinerna, där elever fick presentera sina visioner om en hållbar stad år 2030.



- WWF har längre drivit på för att EU ska sätta bindande klimatmål. Våren 2021 beslutade EU om en ny klimatlag med ett mål om klimatneutralitet 2050, och ett delmål att minska utsläppen med 55 procent till 2030.
- Fler företag sätter vetenskapliga klimatmål för att deras verksamhet inte ska leda till mer än 1,5 graders genomsnittlig temperaturökning på jorden. En rapport från 2021 visade att de globala företag som ingick i vår analys i genomsnitt hade minskat sina utsläpp betydligt mer än världens länder har åstadkommit under samma tid.

## GOVERNANCE

- Inom det Sida-finansierade programmet Leading the Change arbetar WWF Sverige tillsammans med 14 andra WWF-kontor och 400 civilsamhällesorganisationer. Syftet är att bevara den biologiska mångfalden och fungerande ekosystem, samtidigt som människor och samhällen utövar sina rättigheter att delta i förvaltningen.
- WWF Sverige har stöttat WWF-nätverket för att främja ett rättighetsbaserat arbetssätt och jämställdhet inom arbetet mot illegal handel med hotade arter.
- I Kenya har WWF bidragit till etablering av ett nytt nationellt nätverk, med syfte att påverka myndigheter för att uppnå hållbar förvaltning av vattenresurserna på nationell nivå.



## MARKNAD

- WWF har ingått ett treårigt avtal med Doconomy där fokus ligger på att arbeta med beteendeförändring, framför allt minskad klimatpåverkan hos deras betalkortsanvändare.
- Ny viktig partnerskapsfas med H&M Group har inletts, vilken innebär en utökning med klimat och biologisk mångfald som fokusområden.
- Ett treårigt avtal har slutits med GANT där WWF kommer att bistå företaget med vattenriskbedömningar, strategi- och målformulering, kapacitetsutveckling och utbildningar samt implementering av vattenprojekt.
- WWF har tillsammans med Google tagit fram verktyget Global Fibre Impact Explorer som ska lanseras 2022. Verktyget har potential att förenkla för företag i textilbranschen att bedöma textilfibrer ur hållbarhetssynpunkt.



## KOMMUNIKATION

- Under 2021 fyllde WWF Sverige 50 år. Jubileet uppmärksammades genom kampanjen Är du med?
- En digital tågturné genomfördes i samarbete med SJ och Anis Don Demina, vilken genererade över en halv miljon visningar på Youtube.
- WWFs första insamlingsgala "En kväll för vår planet" visades på TV4 den 26 augusti och sågs av totalt 1,1 miljoner människor. Galan inbringade drygt 14 000 faddrar.

# OMVÄRLD, FRAMTIDA UTMANINGAR OCH VERKSAMHETENS UTVECKLING

Vår årliga verksamhetsplanering baserar sig på en omvärlds-spaning likväl som på en uppföljning och utvärdering av året som gått och våra enskilda insatser och aktiviteter.

Under 2022 förväntar vi oss att Covid-19-pandemin fortsätter att sätta sin prägel på världen och vara en kris som slår hårt mot människors livssituation, samhällsekonomin och möjligheterna till resande och social kontakt. Det har aldrig varit tydligare än nu att en väl fungerande natur, biologisk mångfald, mänsklig hälsa, välfärd och samhällsekonomi är direkt beroende av varandra.

Pandemin fortsätter att påverka även WWFs verksamhet i världen. Vi stöttar andra WWF-kontor i den verksamhet de kan genomföra och finner tillsammans nya vägar där det är svårt.

Trots det tror vi inte att Covid-19 kommer att ha samma stora inverkan på verksamheten som under 2021.

Vår bedömning är att kriget i Ukraina kommer att ha en betydande effekt på aktiviteter, främst i Ukraina och Ryssland.

Det gäller såväl fältverksamhet som påverkansarbete. Detta kommer att ha inverkan på omsättningen och insamlade medel.

Under 2022 kommer en stor del av vårt påverkansarbete att riktas mot den svenska arenan där valkampanjen och valet kommer att vara tongivande.

En stor internationell möjlighet till påverkan kommer i samband med att Sverige står värd för miljökonferensen Stockholm +50.

Vi kommer att använda oss av de erfarenheter och insikter som pandemin gett oss i arbetet för att bidra till de transformativa omställningar som behövs för att nå våra mål och vår vision om ett samhälle där vi människor och naturen kan utvecklas i harmoni.



© ANRproduction / Shutterstock

Covid-19-pandemin har påverkat hela världen negativt och i många länder var det obligatoriskt att alltid använda munskydd i offentlig miljö, på resor, arbetsplatser, i affärer och på restauranger och hotell. Pandemin fortsätter att påverka även WWFs verksamhet i världen. Vi stöttar andra WWF-kontor i den verksamhet de kan genomföra trots pandemin och finner tillsammans nya vägar där det är svårt.



# PRIORITERADE OMRÅDEN FÖR WWF SVERIGE UNDER 2022



## INNOVATION



## BIOLOGISK MÅNGFALD



## RIKSDAGSVAL 2022



Under 2022 kommer WWF Sverige att fokusera särskilt på fyra prioriterade områden:

### 1. FINANSIERINGSSATSNING

WWF kommer under 2022 att påbörja en strategisk utveckling av våra arbetssätt för att kunna nå de ambitiösa insamlingsmålen för strategiperioden och säkra finansieringen även på lång sikt. Satsningen består i att:

- 1) Skapa utrymme för innovation genom att kontinuerligt och snabbt testa nya idéer, arbetssätt och tekniska lösningar
- 2) Utveckla datadrivet arbete för att nå nya målgrupper, öka lojalitet och engagemang
- 3) Utveckla en intäktsdriven kultur på alla våra avdelningar. Insamlingsarbetet behöver bli något hela organisationen är aktiv i och tar ansvar för.

Verksamhetsinriktningen bidrar till strategimålen för en stabil och diversifierad finansiering.

### 2. SATSNING PÅ BIOLOGISK MÅNGFALD

Efter ett beslut från styrelsen att tillskjuta ytterligare 50 mkr till budgeten för 2022–2023, har WWF tagit fram en satsning på biologisk mångfald med tre delar:

- 1) Människor och rovdjur i samexistens
- 2) Återskapa biologisk mångfald i svensk natur
- 3) Bevara Arktis biologiska mångfald i ett föränderligt klimat.

Inriktningen bidrar till de övergripande strategimålen om att stoppa utrotningen av arter och om att stoppa förlusten av livsmiljöer, samt ett flertal av strategins målsättningar inom arter, hav, skog och vatten. Därutöver operationaliseras Rovdjursprogrammet som möjliggjorts genom ett större testamente.

### 3. RIKSDAGSVAL OCH STOCKHOLM +50

I samband med att det i juni 2022 är 50 år sedan FNs första miljökonferens, Stockholmskonferensen 1972, står Sverige värd för ett nytt högnivåmöte.

Ambitionen är att bidra till att öka takten i omställningen mot hållbara och gröna samhällen, fler jobb och en miljö i balans för alla, där ingen lämnas utanför. Inriktningen bidrar till strategins målsättningar inom policypåverkan för systemförändring.

I september är det sedan dags för riksdagsval och redan under våren kommer valkampanjerna att dra igång. Valet innebär möjligheter för WWF att under året få extra genomslag för våra granskningar och övrig policypåverkan.

### 4. VÄRLDSNATURFONDENS AB UPPGÅR I STIFTELSEN VÄRLDSNATURFONDEN WWF

I enlighet med styrelsens beslut kommer verksamheten i Världsnaturfondens AB (VfAB) att införlivas i Stiftelsen. Detta kommer att kräva ett genomgripande arbete från kansliet för att tillse att vi följer alla regelverk

**WWF KOMMER UNDER 2022 ATT PÅBÖRJA EN STRATEGISK UTVECKLING AV VÅRA ARBETSSÄTT FÖR ATT KUNNA NÅ INSAMLINGSMÅLEN**

även framöver. Sammanslagandet bidrar till strategins målsättning om en effektiv och hållbar organisation och kommer att förtydliga och underlätta bland annat anställningsförhållanden med medarbetare som arbetar med näringslivssamarbeten.

Utöver dessa prioriterade områden arbetar vi för att inleda nya företagspartnerskap och kommer att gå in med en ny ansökan till Sida om medel för en fortsättning av det stora civilsamhällesprogrammet "Leading the Change".

Vi ser framför oss att 2022 kommer att bli viktigt för vårt genomförandearbete för att bidra optimalt till att bevara de naturliga livsmiljöerna med deras biologiska mångfald, stoppa utrotningen av arter och halvera de ekologiska fotavtrycken från vår konsumtion och produktion.



# RESULTAT OCH STÄLLNING 2021

Koncernens totala verksamhetsintäkter uppgick till 515 171 (492 151) tkr. Insamlade medel från allmänheten utgjorde 270 685 (277 314) tkr, varav testamenten uppgick till 72 417 (89 439) tkr under 2021.

Insamlat från företag uppgick till 19 902 (15 696) tkr, från externa stiftelser och organisationer 17 117 (10 222) tkr, erhållna bidrag från myndigheter 127 122 (104 755) tkr samt bidrag från anknutna stiftelser och WWF Network 10 565 (8 886) tkr.

Postkodlotteriet är en stor bidragsgivare av vilka vi totalt erhöi 36 040 (27 842) tkr.

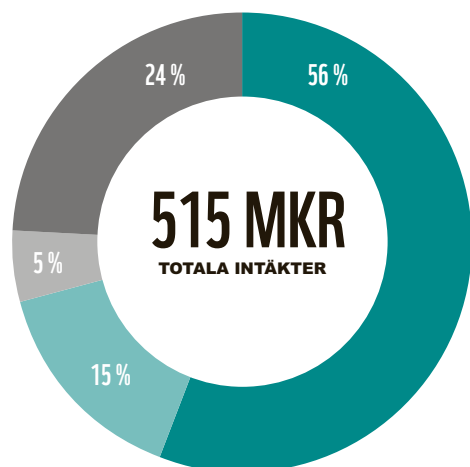
Nettoomsättningen i det helägda bolaget Världsnaturfondens AB uppgick till 69 780 (75 278) tkr och utgjordes av företagsfinansiering av naturvårdsverksamhet. Dessa är inkluderade i företagsintäkter i cirkeldiagrammet nedan. Det inkluderar främst samarbetet med IKEA gällande ansvarsfullt skogsbruk och bomullsproduktion samt samarbetet med H&M Group avseende

ansvarsfull vattenförvaltning samt klimat och strategidialog.

Koncernens totala verksamhetskostnader ökade 2021 i jämförelse med 2020 och uppgick totalt till 500 954 (462 772) tkr. Av detta utgjorde ändamålskostnaderna 431 396 (402 432) tkr varav naturvårdsverksamheten stod för 376 460 (356 454) tkr och informationsverksamheten 54 936 (45 978) tkr.

Insamlingskostnaderna uppgick till 52 131 (41 182) tkr. Administrationskostnaderna uppgick till 17 427 (19 158) tkr.

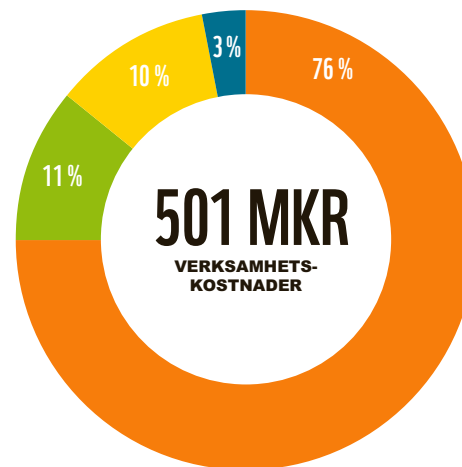
Årets resultat är 60 722 (39 772) tkr. Överskottet 2021 förklaras främst av intäkter från kapitalförvaltningen och testamenten, vilka kommer att användas under flera år.



## NYCKELTAL KONCERNEN 2017-2021

| Finansiella nyckeltal                                                             | 2021    | 2020    | 2019    | 2018    | 2017    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Totala intäkter (tkr)                                                             | 515 171 | 492 151 | 510 068 | 400 742 | 434 216 |
| Verksamhetsresultat (tkr)                                                         | 14 217  | 29 379  | 80 400  | -12 810 | 25 678  |
| Resultat (tkr)                                                                    | 60 722  | 39 772  | 107 548 | -5 276  | 36 470  |
| Eget kapital (tkr)                                                                | 515 791 | 455 070 | 415 296 | 307 747 | 313 022 |
| Balansomslutning (tkr)                                                            | 709 571 | 632 441 | 550 422 | 435 650 | 449 984 |
| Soliditet (%)                                                                     | 73      | 72      | 75      | 71      | 70      |
| <b>Nyckeltal Svensk Insamlingskontroll</b>                                        |         |         |         |         |         |
| Ändamålskostnader i andel av totala intäkter (%)                                  | 82      | 81      | 72      | 87      | 81      |
| Administrationskostnader (inkl insamlingskostnader i andel av totala intäkter (%) | 13      | 12      | 12      | 15      | 12      |
| <b>Övriga nyckeltal</b>                                                           |         |         |         |         |         |
| Medelantalet anställda                                                            | 149     | 135     | 119     | 104     | 98      |
| Supportrar                                                                        | 205 000 | 205 000 | 198 000 | 198 000 | 198 000 |

Enligt Svensk Insamlingskontrollens regler ska ändamålskostnaderna i förhållande till totala intäkter vara minst 75 procent, och omvänt får inte administrationskostnaderna överstiga 25 procent av de totala intäkterna. I de fall intäkterna har varit större än kostnaderna eller om kostnaderna varit större än intäkterna summerar det inte till 100 procent. Åren 2019-2021 fick Världsnaturfonden WWF mycket stora testamentesintäkter som kommer att användas under flera år.



## ANVÄNDNING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

WWFs kapitalförvaltning är långsiktig och syftar till att ge avkastning med låg risk. Med kapitalförvaltningen strävar vi efter att över tid uppnå en real avkastning på 2 procent. Med real avkastning menas total avkastning minus konsumentprisindex mätt som KPI. Kapitalförvaltningen ska utvärderas mot en strategisk portfölj som ger uttryck för riskaptiten över tid. Den strategiska portföljen har följande sammansättning:

- Svenska noterade aktier 25 %
- Utländska noterade aktier 25 %
- Räntebärande placeringar 40 %
- Alternativa placeringar 10 %

Styrelsens skattmästare har det löpande ansvaret för förvaltningen och har till sitt stöd ett placeringsråd som består av ytterligare en styrelseledamot samt en extern expert inom kapitalförvaltning.

Avkastningen under året på stiftelsens förvaltade kapital uppgick till 12,86 (5,5) procent. Det är en total avkastning där både

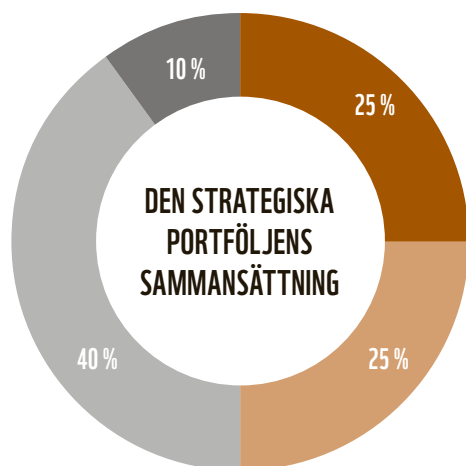
värdeökning och utdelning ingår. Rapportering till styrelsen sker regelbundet.

WWFs kapitalförvaltning ska vara förenlig med verksamhetens övergripande syfte. Ambitionen är att kapitalförvaltningen ska vara en förebild för andra investerare som vill arbeta för en hållbar utveckling. För mer information om detta, se sidan 58.

## ANKNUTNA STIFTELSE

Stiftelsen Världsnaturfonden WWF är ansvarig förvaltare av 11 så kallade anknutna stiftelser, vilkas avkastning överförs som projektbundna bidrag till naturvårdsverksamhet efter avsättning till kapital och viss administration. Stiftelserna är självständiga juridiska personer som inte ingår i WWFs balansräkning.

Från de anknutna stiftelserna har 1 855 (1 306) tkr överförts för finansiering av verksamhet i enlighet med respektive stiftelses ändamål.



- Svenska noterade aktier 25 %
- Utländska noterade aktier 25 %
- Räntebärande placeringar 40 %
- Alternativa placeringar 10 %

Kapitalförvaltningen ska utvärderas mot en strategisk portfölj som ger uttryck för riskaptiten över tid och har en sammansättning som i diagrammet till vänster.



© Weha / Shutterstock

Florafonden är en stiftelse som är anknuten till WWF Sverige och som 2021 har beviljat medel till Upplandsstiftelsens projekt "Skötsel och inköp av mark med höga floravärden". I projektet har man besökt Spökbacken för att bedöma naturvärdena i området, vilka åtgärder som skulle behövas för att gynna naturvärdena och göra en grov uppskattning av markens värde inför ett markköp. Området har många grova ekar och höga floravärden med olika växtarter, bland annat toppjungfrulin.



# STYRNING OCH LEDNING I WWF SVERIGE

WWF Sverige är en stiftelse (Världsnaturfonden WWF) och större delen av verksamheten bedrivs inom just stiftelsen. Verksamheter som kan uppfattas ha näringskaraktär placeras i det av stiftelsen helägda Världsnaturfondens AB.

Verksamheter som finns i bolaget är till exempel samarbetsavtal med IKEA och H&M Group, initiativet Hållbar Livsmedelskedja samt mindre verksamhet av konsultkaraktär. VfAB planeras under 2022 att uppgå i Stiftelsen. VfAB har en egen styrelse där biträdande generalsekreteraren Peter Westman är ordförande. Stiftelsens styrelse har dock det övergripande ansvaret för all verksamhet.

## FÖRTROENDERÅDET OCH VALNÄMNDEN

WWF Sverige har ett förtroenderåd med upp till 50 ledamöter, i vilket H M Konungen är hedersordförande. Förtroenderådets uppgift är bland annat att rekommendera den övergripande inriktningen av stiftelsens verksamhet samt att utse ledamöter i stiftelsens styrelse.

### VALNÄMNDEN

Förtroenderådet utser en valnämnd som tar fram förslag på lämpliga kandidater till styrelseledamöter och förtroenderådsledamöter. Förtroenderådet utser sedan de personer som ska ingå i förtroenderådet och styrelsen och utser bland dessa även styrelsens ordförande och vice ordförande. Den sista december 2021 bestod valnämnden av: Lisa Sennerby Forsse, Georgia Destouni och Gunnar Olofsson.

## MYNDIGHETER, ORGANISATIONER OCH INSTITUTIONER SOM ÄGER RÄTT ATT UTSE RÅDSLEDAMÖTER:

Bird Life Sverige  
Friluftsförbundet  
Kungl Skogs- och Lantbruksakademien  
Kungl Vetenskapsakademien  
Lantbrukarnas Riksförbund  
Marine Stewardship Council  
Naturhistoriska riksmuseet  
Riksantikvarieämbetet  
Riksidrottsförbundet  
Scouterna  
Skogsstyrelsen  
SLU Artdatabanken  
Stockholm Environment Institute  
Svenska Botaniska Föreningen  
Svenska Kyrkan  
Svenska Naturskyddsföreningen  
Svenska Röda Korset/Ungdomsförbundet  
Svenska Samernas Riksförbund  
Svenska Turistföreningen  
Sveriges Meteorologiska och Hydrologiska Institut  
Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund  
Turismforskningsinstitutet

Lotta Berg  
Ann-Louise Samuelsson  
Eva Pettersson  
Hans Ellegren  
Palle Borgström  
Linnéa Engström  
Lisa Månsson  
Joakim Malmström  
Susanne Erlandsson  
Anna-Karin Hennig  
Herman Sundqvist  
Mark Marissink  
Marie Jürisoo  
Mora Aronsson  
Antje Jackelén  
Karin Lexén  
Lotta Schneider  
Jenny Wik Karlsson  
Maria Ros Hjelm

Håkan Wirtén  
Joakim Ollén  
Peter Fredman

## PERSONLIGA RÅDSLEDAMÖTER:

H M Konungen Carl XVI Gustaf  
H K H Kronprinsessan Victoria  
Rolf Annerberg  
Marie Berglund  
Björn Carlson  
Hans Christofferson  
Georgia Destouni  
Kjell Engström  
Christer Fuglesang  
Peter Hanneberg  
Margareta Ihse  
Mattias Klum  
Lars Kristoferson  
Jan Larsén  
Lars-Erik Liljelund  
Björn Lundberg  
Carina Lundberg Markow  
Bertil Nordenstam  
Maria Norrfalk  
Gunnar Olofsson  
Mildred von Platen  
Lisa Sennerby Forsse  
Bengt E Telland  
Marcus Wallenberg  
Hedersledamöter:  
Lennart Ahlgren  
Bengt Hellermark  
Björn Hägglund  
Märtha Josefsson  
Rolf Wirtén



## WWF SVERIGES STYRELSELEDAMÖTER 2021

Stiftelsens yttersta ansvariga organ är dess styrelse, vars ansvar regleras i stiftelselagen, stadgarna samt i Giva Sveriges kvalitetskod. Styrelsen är också ansvarig för denna integrerade årsrapport. Inget arvode utgår till styrelseledamöterna. Axel Wenblad har

under året varit styrelsens ordförande. Styrelsen har haft fem ordinarie och två extrainsatta möten. Styrelsen har också två adjungerade: en personalrepresentant (under året Katrina Johansson) och en representant för WWF Sweden Youth (under

året Sara Tingström). Vid styrelsemötena deltar även generalsekreteraren.

**Bilden visar styrelseledamöterna från vänster till höger:** Eva Thörnelöf, Annika Helker Lundström, Katrina Johansson, (personalrepresentant) Gustaf Lind,

Torbjörn Ebenhard, Kerstin Sundberg, Axel Wenblad, Torbjörn Hamnmark, Johan Kuylenstierna, Minna Epps och Caroline Ankarcrone. Saknas på gruppbilden: Claes Sjöberg och adjungerade Sara Tingström, representant från WWF Sweden Youth.



# Presentation av WWFs styrelseledamöter 2021

## Axel Wenblad

Född 1949. Ordförande, invald 2013. Deltagit i 7 (7) möten. Fil mag i limnologi och kemi. Hedersdoktor vid Göteborgs universitet. Tidigare: generaldirektör för Fiskeriverket, chef för hållbar utveckling på Skanska, miljöchef på Volvo. Även miljödirektör på länsstyrelsen i Västra Götalands län och enhetschef på Naturvårdsverket samt internationell tjänst på FAO, FNs jordbruksorgan.

## Caroline Ankarcrona

Född 1968. Ledamot, invald 2016. Deltagit i 7 (7) möten. Medlem i revisionsutskottet. Jur kand. Ledamot i regeringens Delegation för cirkulär ekonomi och andra styrelseuppdrag. Tidigare: anställd som projektledare vid Kungl Ingenjörsvetenskapsakademien och drev där bl a två projekt på temat resurseffektivitet och cirkulär ekonomi.

## Torbjörn Ebenhard

Född 1958. Ledamot, invald 2015. Deltagit i 7 (7) möten. Fil Dr i ekologisk zoologi. Forskningsledare och föreståndare vid Centrum för biologisk mångfald (SLU). Ingår i svenska förhandlingsdelegationerna till Konventionen om biologisk mångfald (CBD) och IPBES. Ledamot av Naturvårdsverkets vetenskapliga råd för biologisk mångfald och ekosystemtjänster. Tidigare: ledamot av det vetenskapliga rådet för Konventionen om flyttande arter (CMS).

## Minna Epps

Född 1977. Ledamot, invald 2016. Deltagit i 6 (7) möten. Marinbiolog. Direktör, IUCNs globala program för marina områden och polarområden. Tidigare: 20 år av internationellt miljöarbete inom det marina området; från policyarbete i Genève till fältarbete på Madagaskar, samt EU-kommissionen, UNEP, WTO och MSC.

## Torbjörn Hamnmark

Född 1965. Ledamot, invald 2021. Deltagit i 5 (5) möten sedan inval i maj. Skattmästare och ordförande i placeringsrådet. Civilekonom. Chef för strategisk tillgångsallokering vid Tredje AP-fonden. Ingår i Mistras investeringskommitté. Tidigare: arbetat inom den finansiella sektorn sedan 1989 med bland annat derivathandel, riskhantering och ränteportföljförvaltning på DnBNOR Asset Management, Citibank i London och Frankfurt, SEB, Carnegie och Arbitech.

## Johan Kuylensstierna

Född 1965. Ledamot, invald 2016. Deltagit i 5 (7) möten. Geovetare. Ordförande Klimatpolitiska Rådet. Rectorsråd och gästprofessor vid Stockholms Universitet. Styrelseledamot Axfoundation, Göteborgs universitet, Mistra och Sveaskog AB. Driver det egna bolaget Modulator AB. Ledamot i Ingenjörsvetenskapsakademien och Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien. Tidigare: arbetat inom UNDESA vid FNs högkvarter i New York, WMO i Genève och FAO i Rom. VD för Stockholm Environment Institute.

## Annika Helker Lundström

Född 1952. Ledamot, invald 2021. Deltagit i 5 (5) möten, sedan inval i maj. Medlem i placeringsrådet. Ekonom och hedersdoktor i hållbar utveckling vid Mälardalens universitet. Styrelseledamot i IVL Svenska Miljöinstitutet AB, Återvinningsindustrierna, forskningsprogrammet Mistra Sustainable Consumption, Miljömärkning Sverige AB samt Delegationen för Cirkulär Ekonomi. Tidigare: arbetat med miljöfrågor, varit vd för Svensk Vindenergi och Återvinningsindustrierna och tjänsteman på Miljö- och Energidepartementet.

## Claes Sjöberg

Född 1954. Ledamot, invald 2017. Deltagit i 5 (7) möten. Examen från Journalisthögskolan i Stockholm, senior rådgivare på kommunikationsbyrån Narva. Tidigare: ägare och vd för MiljöRapporten. Kommunikationsrådgivare i eget konsultbolag. Miljö- och vetenskapsreporter på Dagens Eko. Core Faculty Member i Cambridge University Business & Environment Programme.

## Kerstin Sundberg

Född 1954. Ledamot, invald 2017. Deltagit i 7 (7) möten. Ordförande i revisionsutskottet. Civilekonom. Styrelseledamot i Starbreeze, Impero Software, Eternali, tidigare även Fortnox. Tidigare verksam som partner och auktoriserad revisor, senast Deloitte. Dessförinnan Arthur Andersen och EY.

**STIFTELSENS YTTERSTA  
ANSVARIGA ORGAN ÄR DESS  
STYRELSE, VARS ANSVAR  
REGLERAS I STIFTELSELAGEN,  
STADGARNA SAMT I GIVA  
SVERIGES KVALITETSKOD**

## Eva Thörnelöf

Född 1953. Vice ordförande, invald 2018. Deltagit i 6 (7) möten. Medlem i placeringsrådet. Biolog. Ordförande i Kemakta Konsult AB och Mistra Sport & Outdoors. Styrelseledamot i Sportfiskarna samt ledamot i Kungl Skogs- och Lantbruksakademien. Tidigare: handläggare och chefsroller, bland annat vik generaldirektör på Naturvårdsverket; Mistra (Stiftelsen för miljöstrategisk forskning), styrelseuppdrag för statliga myndigheter och stiftelser.



# WWF Sveriges ledning

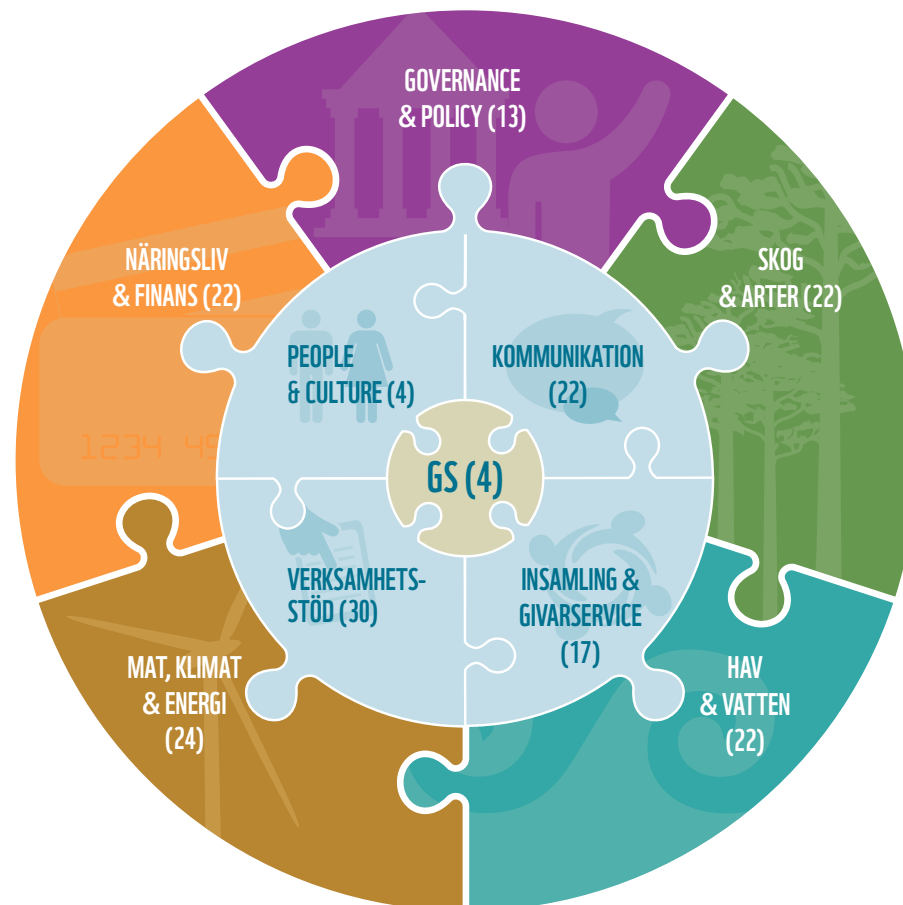
Gustaf Lind är av styrelsen utsedd generalsekreterare att leda verksamheten för hela WWF Sverige.

Gustaf Lind tillträdde i augusti 2021 efter att tidigare generalsekreteraren Håkan Wirtén hade avgått i februari och Peter Westman hade agerat som tillförordnad generalsekreterare under perioden februari–augusti.

Till stöd i ledningen av organisationen har generalsekreteraren en ledningsgrupp som utgörs av generalsekreteraren, biträdande generalsekreteraren och samtliga avdelningschefer.

## LEDNINGSGRUPPEN DEN 31 DECEMBER 2021

|                    |                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------|
| Gustaf Lind        | Generalsekreterare                               |
| Peter Westman      | Biträdande generalsekreterare                    |
| Krister Adolfsson  | Avdelningschef Verksamhetsstöd                   |
| Gunilla Elsässer   | Avdelningschef Mat, Klimat & Energi              |
| Lovisa Hagberg     | Avdelningschef Governance & Policy               |
| Lisbeth Larsson    | Avdelningschef Kommunikation                     |
| Gunilla Melsted    | Avdelningschef People & Culture                  |
| Marcus Albers      | Tillförordnad avdelningschef Näringsliv & Finans |
| Mattias de Woul    | Tillförordnad avdelningschef Hav & Vatten        |
| Joacim Skagerfält  | Avdelningschef Insamling och Givarservice        |
| Vicki Lee Wallgren | Avdelningschef Skog & Arter                      |



## ORGANISATIONSSTRUKTUR

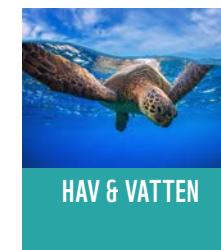
WWF Sverige är organiserat i tre naturvårdsavdelningar (Skog & Arter, Hav & Vatten samt Mat, Klimat & Energi), två drivkraftsavdelningar (Näringsliv & Finans och Governance & Policy), tre övriga avdelningar (Kommunikation, Insamling och Verksamhetsstöd) samt generalsekreterarens sekretariat.

Alla avdelningar har en avdelningschef, en biträdande avdelningschef och möjlighet att ha gruppchefer.

Ovan och till höger visas de olika avdelningarna i WWF Sveriges organisationsstruktur. Siffrorna inom parentes i organisationsstrukturen ovan avser antalet anställda på respektive avdelningar februari 2022.



SKOG & ARTER



HAV & VATTEN



MAT, KLIMAT & ENERGI



NÄRINGSLIV & FINANS



GOVERNANCE & POLICY



KOMMUNIKATION



INSAMLING & GIVARSERVICE



PEOPLE & CULTURE



VERKSAMHETSSTÖD



GS-SEKRETARIAT



# INTERNT KONTROLLSYSTEM

Vi strävar efter att intern styrning och kontroll samt riskhanteringsprocessen ska genomsyra hela organisationen och hjälpa oss att identifiera, analysera, prioritera och hantera risker som hotar verksamhetsmålen, vårt varumärke, våra insatser och den dagliga verksamheten.

WWF strävar efter att tillämpa COSOs internationella ramverk för intern styrning och kontroll samt riskhantering. Vi följer också de regler som finns för organisationer som har 90-konto, Giva Sveriges kvalitetskod samt WWF Internationals Network Standards.

Styrelsen och generalsekreteraren bär det övergripande ansvaret för att se till att WWF Sverige har väl fungerande system för intern kontroll samt att dessa efterlevs. Styrelsen ansvarar för, beslutar om och ska regelbundet utvärdera organisationens interna styrning och kontroll samt riskhantering och därigenom säkerställa att den interna kontrollen fungerar effektivt.

Styrelsen har delegerat organisationen av den interna kontrollen till generalsekreteraren som ansvarar för att policyer, riktlinjer, instruktioner och rutiner genomförs och utvärderas kontinuerligt. Generalsekreteraren kan i sin tur fördela uppgifter för den interna kontrollen till avdelningscheferna. Både styrelsen och generalsekreteraren har kvar sitt uppföljningsansvar.

Samtliga medarbetare ska känna till och följa riktlinjerna för intern kontroll som berör deras arbete och har ett ansvar att exempelvis motverka korruption. Till hjälp

finns även regler för inköp och upphandling med syfte att stödja medarbetare och verksamheten med att säkerställa att varor och tjänster köps till rätt kvalitet och mest förmånliga kostnad. Ansvaret för att reglerna för val av leverantörer, inköp och upphandling följs ligger på beställaren av en vara eller tjänst. Avdelningschefen säkerställer att reglerna följs.

Arbetet med att stärka vår interna kontroll bygger på en analys och identifierade arbetsområden som presenterades för styrelsen i början av 2018. Flera av de identifierade arbetsområdena har åtgärdats, och under 2021 har arbetet fortskridit med följande områden:

## Program- och projektstyrning

Programstyrningen har till syfte att skapa ett enhetligt och transparent arbetssätt och att säkerställa god kvalitet på verksamheten. En programstyrningshandbok beskriver hur vi initierar, planerar, genomför, följer upp, rapporterar och avslutar så kallad projekt- och programrelaterad verksamhet, som formaliseras i grants och insatser. Programstyrningens olika arbetsmoment stöds av IT-systemet Bambu och följer WWF Internationals standard för programstyr-

ning (PPMS). Användandet av handboken och Bambu har visat på nödvändiga justeringar och anpassningar som nu genomförs. Flera utvecklingsområden är identifierade och arbetsområdet bedöms fortfarande ha förbättringsutrymme.

## Process och metoder för utvärdering av måluppfyllelse

I början av 2021 anställdes en Metodansvarig för PMEL (Planning, Monitoring, Evaluation and Learning). Tjänsten samverkar med Verksamhetsutvecklare och programstyrningsteamet för att utveckla arbetsområdet. Under 2021 har nya uppföljnings- och lärandemetoder tagits i bruk som del av verksamhetsplaneringen.

## Budget och ekonomisk resultatuppföljning

Nya rutiner och mallar för ekonomisk uppföljning har tagits i bruk under 2021 och budgetprocessen har förtydligats.

## Tydliggörande av roller och ansvar för ledning och medarbetare

Förändringar och förtydliganden har gjorts i Befogenhets- och attestordningen. Nya arbetsordningar har godkänts för styrelsen, generalsekreteraren och valnämnden. Arbetet kommer att fortsätta under 2022.

Under 2021 har WWF Sverige också genomgått en granskning av vår interna styrning och kontroll, beställd av Sida som del av deras regelbundna uppföljning och utförd av EY. Rapporten visade att det inte fanns några allvarliga risker inom vår

interna styrning och kontroll. De identifierade risker som befann sig på låg och medelhög nivå kommer att åtgärdas under 2022. Rapporten täckte följande områden:

## RISKER INOM WWFs INTERNA STYRNING OCH KONTROLL

|                                           |  |
|-------------------------------------------|--|
| Organisationsstruktur och juridisk status |  |
| Ledningssystem                            |  |
| Finansiering                              |  |
| Allmänna omkostnader                      |  |
| Ekonomihantering                          |  |
| Valutapolicy                              |  |
| Antikorruption                            |  |
| Ramverk för sociala frågor                |  |
| Partners                                  |  |
| Uppföljning av tidigare rekommendationer  |  |

**Grön färg:** Inga risker som kan ha annat än marginell påverkan.

**Gul färg:** Medelhöga risker som bör åtgärdas men som sannolikt inte kan ha större påverkan.

# RISKER OCH RISKHANTERING INOM OLIKA OMRÅDEN

Generalsekreteraren ansvarar för att WWFs riskanalys görs i samband med den årliga verksamhetsplaneringen. Riskanalysen görs på övergripande organisationsnivå samt på verksamhetsnivå avdelningsvis.

Analysen utgår från vad som kan tänkas ske och vilka konsekvenser som kan uppstå. Dessa kunskaper utgör underlag för värdering av riskerna och beslut om eventuella riskreducerande åtgärder för att på bästa sätt uppnå WWFs mål. Den riskanalys och riskhanteringsplan som ingår i verksamhetsplanen uppfyller Giva Sveriges kvalitetskod och WWF Internationals *Network Risk Management and Quality Assurance Standard*.

De risker som identifieras i riskanalysen dokumenteras i en plan för riskhantering som godkänns av styrelsen. I denna plan beskrivs varje risk mer ingående samt nödvändiga kontrollåtgärder för att motverka risken.

Ledningsgruppen arbetar aktivt för att kontrollåtgärderna ska vara ändamålsenliga och effektiva enligt fastställda standarder och riktlinjer. Riskhanteringsprocessen är ett viktigt och kontinuerligt arbete och riskanalysen ska hållas aktuell och följas upp regelbundet.

Riskerna kategoriseras i följande områden:

- Strategiska risker
- Finansiella risker
- Medarbetarrisker
- Verksamhets- och kvalitetsrisker
- Ryktes- och förvaltningsrisker
- Miljörisker och sociala risker

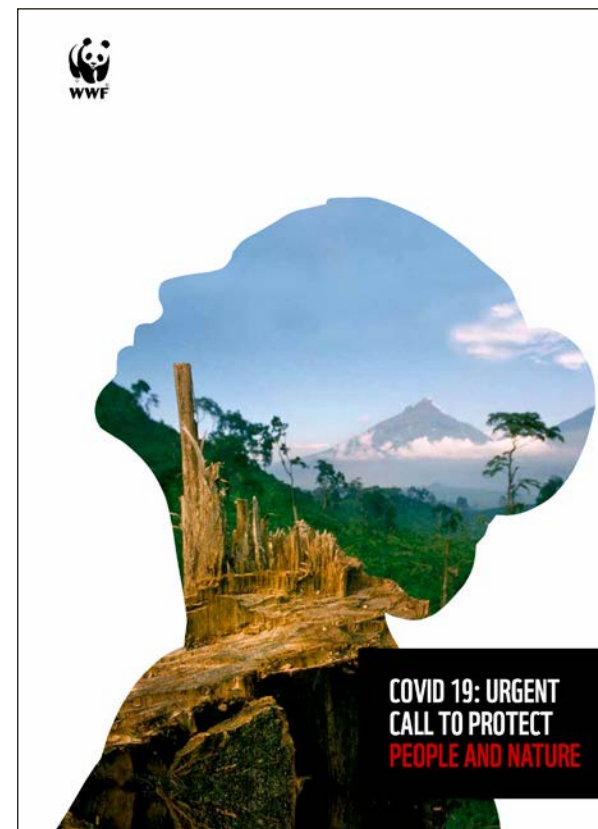
En viktig anledning till att riskanalysen görs i samband med verksamhetsplaneringen är att få en övergripande bild av WWFs riskexponering för att kunna väga den mot potentiella resultat och mot WWFs allmänna riskaptit, det vill säga vilka risker WWF är beredd att ta för att uppnå verksamhetsmålen.

De risker som bedöms vara högst, efter kontrollåtgärder för kommande verksamhetsår, är att civilsamhällets utrymme ska fortsätta krympa i flera av de länder där vi arbetar, och att den politiska utvecklingen inte i tillräcklig grad ska ta hänsyn till den omställning som krävs i den klimatkris vi befinner oss i.

I juni 2020 gav WWF International ut sin riskrapport "COVID 19: urgent call to protect people and nature". I rapporten menar WWF att de miljöfaktorer som driver uppkomsten av zoonotiska sjukdomar bland annat är: handel och konsumtion av vilda djur med hög risk, förändrad markanvändning som leder till avskogning och omvandling, utvidgning av jordbruket och ohållbar ökning i djurproduktionen.

WWF bedömer att Covid-19-pandemin inte kommer att påverka verksamheten som under 2021. Däremot finns en bedömning att kriget i Ukraina kommer att ha en betydande påverkan på aktiviteter i verksamheten, främst i Ukraina och Ryssland. Minskad verksamhet kommer att påverka

möjligheten att förbruka erhållna bidrag och därmed kan omsättningen komma att reduceras under 2022. Även insamlade medel bedöms påverkas negativt av kriget. WWFs kapitalplacering är långsiktig och inga större förändringar har gjorts med anledning av turbulensen i omvärlden.





# Resultaträkningar

| Koncernen                                                  |      |                 |                 | Stiftelsen      |                 |
|------------------------------------------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| (tkr)                                                      | Not  | 2021 12 31      | 2020 12 31      | 2021 12 31      | 2020 12 31      |
| <b>Verksamhetsintäkter</b>                                 |      |                 |                 |                 |                 |
| Gåvor                                                      | 2    | 288 149         | 287 582         | 288 149         | 287 582         |
| Bidrag                                                     | 2    | 157 242         | 129 291         | 157 242         | 129 291         |
| Nettoomsättning                                            | 3    | 69 780          | 75 278          |                 |                 |
| <b>Summa verksamhetsintäkter</b>                           |      | <b>515 171</b>  | <b>492 151</b>  | <b>445 391</b>  | <b>416 873</b>  |
| <b>Verksamhetskostnader</b>                                |      |                 |                 |                 |                 |
| <b>Ändamålskostnader</b>                                   |      |                 |                 |                 |                 |
| Naturvårdsverksamhet                                       |      | −376 460        | −356 454        | −313 875        | −287 110        |
| Informationsverksamhet                                     |      | −54 936         | −45 978         | −51 761         | −43 856         |
| <b>Summa ändamålskostnader</b>                             | 4    | <b>−431 396</b> | <b>−402 432</b> | <b>−365 636</b> | <b>−330 966</b> |
| Insamlingskostnader                                        | 4    | −52 131         | −41 182         | −51 634         | −40 772         |
| Administrationskostnader                                   | 4, 5 | −17 427         | −19 158         | −14 946         | −17 297         |
| <b>Summa verksamhetskostnader</b>                          |      | <b>−500 954</b> | <b>−462 772</b> | <b>−432 216</b> | <b>−389 035</b> |
| <b>Verksamhetsresultat</b>                                 |      | <b>14 217</b>   | <b>29 379</b>   | <b>13 175</b>   | <b>27 838</b>   |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>             |      |                 |                 |                 |                 |
| Resultat från andelar i koncernföretag                     |      |                 |                 | 2 000           | 2 000           |
| Resultat från långfristiga värdepappersinnehav             | 6    | 47 737          | 11 552          | 47 737          | 11 552          |
| Övriga finansiella intäkter/kostnader                      |      | 178             | 408             | 145             | 328             |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                 |      | −473            | −398            | −427            | −94             |
| Förvaltningskostnader                                      |      | −454            | −331            | −454            | −331            |
| <b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>       |      | <b>46 988</b>   | <b>11 231</b>   | <b>49 001</b>   | <b>13 455</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                   |      |                 |                 |                 |                 |
| Skatt på årets resultat                                    | 7    | −529            | −804            | −306            | −559            |
| Uppskjuten skatt                                           |      | 45              | −34             |                 |                 |
| <b>Årets resultat</b>                                      |      | <b>60 722</b>   | <b>39 772</b>   | <b>61 870</b>   | <b>40 734</b>   |
| <b>Förändring av ändamålsbestämda medel</b>                |      |                 |                 |                 |                 |
| Årets reservering enligt resultaträkningen (se ovan)       |      | 60 722          | 39 772          | 61 870          | 40 734          |
| Utnyttjande av ändamålsbestämda medel                      |      | 127 718         | 142 451         | 127 718         | 142 451         |
| Ändamålsbestämning av medel                                |      | −136 527        | −145 847        | −136 527        | −145 847        |
| Kvarstående belopp för året/förändring balanserat resultat |      | 51 913          | 36 376          | 53 061          | 37 338          |



# Balansräkningar

| (tkr)                                      | Not | Koncernen      |                | Stiftelsen     |                |
|--------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                            |     | 2021           | 2020           | 2021           | 2020           |
| <b>TILLGÅNGAR</b>                          |     |                |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>               |     |                |                |                |                |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>    |     |                |                |                |                |
| Förbättringskostnader på annans fastighet  | 8   | 20             | 41             | 20             | 41             |
| Maskiner och inventarier                   | 9   | 440            | 28             | 440            | 28             |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>  |     |                |                |                |                |
| Programhanteringssystem                    | 10  | 2 388          | 3 252          | 2 388          | 3 252          |
|                                            |     | <b>2 848</b>   | <b>3 321</b>   | <b>2 848</b>   | <b>3 321</b>   |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>   |     |                |                |                |                |
| Aktier i koncernföretag                    | 11  | —              | —              | 180            | 180            |
| Långfristiga värdepappersinnehav           | 12  | 263 564        | 278 892        | 263 564        | 278 892        |
|                                            |     | <b>263 564</b> | <b>278 892</b> | <b>263 744</b> | <b>279 072</b> |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>         |     | <b>266 412</b> | <b>282 213</b> | <b>266 592</b> | <b>282 393</b> |
|                                            |     |                |                |                |                |
| <b>Omsättningstillgångar</b>               |     |                |                |                |                |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>             |     |                |                |                |                |
| Kundfordringar                             |     | 625            | 471            | —              | —              |
| Fordran på dotterbolag                     |     |                |                | —              | 1 439          |
| Övriga fordringar                          | 13  | 32 358         | 26 569         | 31 223         | 25 703         |
| Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter | 14  | 47 686         | 39 367         | 47 620         | 38 954         |
|                                            |     | <b>80 669</b>  | <b>66 407</b>  | <b>78 843</b>  | <b>66 096</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                      |     | <b>362 490</b> | <b>283 821</b> | <b>317 599</b> | <b>236 111</b> |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>         |     | <b>443 159</b> | <b>350 228</b> | <b>396 442</b> | <b>302 207</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                    |     | <b>709 571</b> | <b>632 441</b> | <b>663 034</b> | <b>584 600</b> |

|                                                |     | Koncernen      |                | Stiftelsen     |                |
|------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|
| (tkr)                                          | Not | 2021           | 2020           | 2021           | 2020           |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                |     |                |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                            |     |                |                |                |                |
| <i>Bundet eget kapital</i>                     |     |                |                |                |                |
| Bundna reserver                                |     | 2 485          | 2 452          | —              | —              |
| <i>Fritt eget kapital</i>                      |     |                |                |                |                |
| Fond för 1001                                  |     | 1 632          | 1 632          | 1 632          | 1 632          |
| Ändamålsbestämda medel                         |     | 195 801        | 186 992        | 195 801        | 186 992        |
| Balanserat kapital                             |     | 315 873        | 263 994        | 311 137        | 258 076        |
|                                                |     | <b>513 306</b> | <b>452 618</b> | <b>508 569</b> | <b>446 700</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                      |     | <b>515 791</b> | <b>455 070</b> | <b>508 569</b> | <b>446 700</b> |
| <b>Avsättningar</b>                            |     |                |                |                |                |
| Avsättningar för uppskjuten skatt              |     | 636            | 681            | —              | —              |
|                                                |     | <b>636</b>     | <b>681</b>     | <b>—</b>       | <b>—</b>       |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                    |     |                |                |                |                |
| Leverantörsskulder                             |     | 35 586         | 19 756         | 34 327         | 19 306         |
| Skulder avseende beslutade ej utbetalda anslag | 15  | 30 111         | 17 269         | 30 111         | 17 269         |
| Skuld erhållna ej nyttjade bidrag              | 16  | 67 255         | 76 448         | 67 255         | 76 448         |
| Övriga skulder                                 | 17  | 36 458         | 36 841         | 1 750          | 2 556          |
| Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter     | 18  | 23 734         | 26 376         | 21 022         | 22 321         |
|                                                |     | <b>193 144</b> | <b>176 690</b> | <b>154 465</b> | <b>137 900</b> |
| <b>Summa skulder</b>                           |     | <b>193 780</b> | <b>177 371</b> | <b>154 465</b> | <b>137 900</b> |
| <b>Summa eget kapital &amp; skulder</b>        |     | <b>709 571</b> | <b>632 441</b> | <b>663 034</b> | <b>584 600</b> |



# Förändring av eget kapital

| Stiftelsen<br>(tkr)                                | Fond<br>för<br>1001 <sup>1)</sup> | Nationella<br>Ändamåls-<br>bestämda<br>medel | Internationella<br>Ändamåls-<br>bestämda<br>medel | Balanserat<br>kapital | Årets<br>Resultat |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Utgående balans enligt balansräkning föregående år | 1 632                             | 43 192                                       | 143 800                                           | 217 341               | 40 734            |
| Omföring föregående års resultat                   |                                   |                                              |                                                   | 40 734                | –40 734           |
| Utnyttjande av ändamålsbestämda medel              |                                   | –38 048                                      | –89 670                                           | 127 718               |                   |
| Reservering av ändamålsbestämda medel              |                                   | 49 319                                       | 87 208                                            | –136 527              | —                 |
| Årets resultat                                     |                                   |                                              |                                                   | 0                     | 61 870            |
| <b>Utgående balans 2021-12-31</b>                  | <b>1 632</b>                      | <b>54 463</b>                                | <b>141 338</b>                                    | <b>249 266</b>        | <b>61 870</b>     |

| Koncernen<br>(tkr)                                 | Bundna<br>medel | Fond för<br>1001 <sup>1)</sup> | Nationella<br>ändamåls-<br>bestämda<br>medel | Internationella<br>ändamåls-<br>bestämda<br>medel | Balans-<br>erat<br>kapital | Årets<br>Resultat |
|----------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| Utgående balans enligt balansräkning föregående år | 2 452           | 1 632                          | 43 192                                       | 143 800                                           | 224 222                    | 39 772            |
| Omföring föregående års resultat                   |                 |                                |                                              |                                                   | 39 772                     | –39 772           |
| Utnyttjande av ändamålsbestämda medel              |                 |                                | –38 048                                      | –89 670                                           | 127 718                    |                   |
| Reservering av ändamålsbestämda medel              |                 |                                | 49 319                                       | 87 208                                            | –136 527                   |                   |
| Förskjutning mellan fritt och bundet kapital       | 33              |                                |                                              |                                                   | –33                        |                   |
| Årets resultat                                     |                 |                                |                                              |                                                   |                            | 60 722            |
| <b>Utgående balans 2021-12-31</b>                  | <b>2 485</b>    | <b>1 632</b>                   | <b>54 463</b>                                | <b>141 338</b>                                    | <b>255 152</b>             | <b>60 722</b>     |

1. Fond för 1001 avser medel som tillskotts vid stiftelsens bildande för att användas för naturvårdsverksamhet. Mot bakgrund av detta redovisas detta belopp som fritt

Ändamålsbestämda medel avser gåvor och bidrag som lämnats av givaren med förbehåll att de ska användas för speciella nationella eller internationella naturvårdsändamål samt nationell informationsverksamhet. Exempel på nationella ändamål är svenska rovdjur och exempel på internationellt ändamål är orangutang.



# Kassaflödesanalys

| (tkr)                                                                        | Not | Koncernen  |            | Stiftelsen |            |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|------------|------------|
|                                                                              |     | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| Den löpande verksamheten                                                     |     |            |            |            |            |
| Resultat efter finansiella poster                                            |     | 61 205     | 40 610     | 62 176     | 41 293     |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                          |     | 20         | -8 454     | -33 392    | -8 454     |
| Summa                                                                        |     | 27 814     | 32 156     | 28 784     | 32 839     |
| Betald skatt                                                                 |     | -529       | -804       | -306       | -559       |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital |     | 27 285     | 31 352     | 28 478     | 32 280     |
|                                                                              |     |            |            |            |            |
| Förändring av rörelsefordringar                                              |     | -14 262    | -19 399    | -12 747    | -18 069    |
| Förändring av rörelseskulder                                                 |     | 16 453     | 42 212     | 16 564     | 39 601     |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                     |     | 29 476     | 54 165     | 32 295     | 53 812     |
|                                                                              |     |            |            |            |            |
| Investeringsverksamheten                                                     |     |            |            |            |            |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                  |     | -503       | -3 456     | -503       | -3 456     |
| Nettoförändring i finansiella anläggningstillgångar                          |     | 49 696     | -31 248    | 49 696     | -31 248    |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                     |     | 49 193     | -34 704    | 49 193     | -34 704    |
|                                                                              |     |            |            |            |            |
| Likvida medel vid årets början                                               |     | 283 821    | 264 359    | 236 111    | 217 002    |
| Årets kassaflöde                                                             |     | 78 669     | 19 461     | 81 488     | 19 108     |
| Likvida medel vid årets slut                                                 |     | 21         | 362 490    | 317 599    | 236 111    |

## KONCERNEN

Under perioden uppgick betald ränta till 8 (6) tkr. Under perioden uppgår erhållen ränta till 0 (35) tkr. Erhållen aktieutdelning och utdelning övriga värdepapper uppgår till 13 368 (2 840) tkr.

## STIFTELSEN

Under perioden uppgick betald ränta till 8 (6) tkr. Under perioden uppgår erhållen ränta till 0 (34) tkr. Erhållen aktieutdelning och utdelning övriga värdepapper uppgår till 15 368 (4 840) tkr.



# NOTER

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tkr.

## Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

### Allmänna redovisningsprinciper

Organisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med ARL, K3, Giva Sveriges Styrande riktlinjer och BFAR 2020:1 och vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset.

### RESULTATRÄKNING

#### Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som WWF erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkterna värderas, om inget annat anges nedan, till verkligt värde av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisningen sker.

#### Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken WWF tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att WWF uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om WWF har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva..

#### Gåvor

Som huvudregel redovisas gåvor som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

#### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidragen uppfyllts.

Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader (t ex för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som WWF fått eller kommer att få.

### Nettoomsättning

Intäkterna värderas till verkligt värde av det som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkterna intäktsförs när prestationen genomförs.

### Verksamhetskostnader

Gemensamma kostnader, så som exempelvis lokalkostnader, systemstöd och allmänna kontorskostnader redovisas som administrationskostnader.

### Ändamålskostnader

Ändamålskostnader omfattar naturvårdsverksamhet samt informationsverksamhet.

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla Världsnaturfonden WWFs stadgar. Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

I ändamålskostnader ingår bland annat kostnaden för projektledning. När WWF har förpliktat sig att utföra en viss åtgärd gentemot tredje man bokförs detta som en kostnad.

### Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från privatpersoner, företag, organisationer och myndigheter. Hit räknas således t ex kostnader för annonsering, insamlingskampanjer och rapportering till månadsgivare samt personalkostnader för dem som arbetar med insamling.

### Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera WWF. Till dessa kostnader hör exempelvis hyra, administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen på WWF. Ett visst mått av allmän administration är ett led i att säkerställa en god kvalitet på WWFs interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

### Leasing

Alla organisationens leasingavtal har klassificerats som operationella, det vill säga leasingavgifterna redovisas linjärt över leasingperioden.

### Ersättning till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknade, kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

### Pensioner

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Eventuella obetalda premier redovisas som skuld.

Vid förmånsbestämda planer har WWF valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFAR2012:1, vilket innebär att de redovisas som avgiftsbestämda och avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

### BALANSRÄKNING

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inte annat anges nedan eller i not. Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs.

### Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan.

Avskrivningar på anläggningstillgångarna baseras på beräknade ekonomiska livslängder. Följande avskrivningstider har tillämpats:

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| Förbättringskostnader på annans fastighet | 10 år |
| Inventarier                               | 5 år  |
| Programhanteringssystem                   | 4 år  |
| Datorutrustning                           | 3 år  |

WWF har som policy att aktivera datorutrustning med ett anskaffningsvärde över 15 000 kr.

### Nedskrivningar anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflöden som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utträngas.

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde.

Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

### Finansiella tillgångar

WWF tillämpar kap 11 i BFAR2012:1. Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter.

Efter första redovisningstillfället värderas kortfristiga placeringar enligt lägsta värdets princip.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Efter första redovisningstillfället värderas långfristiga finansiella tillgångar som inte är räntebärande till anskaffningsvärdet.

Långfristiga räntebärande tillgångar, exempelvis obligationer, värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Långfristiga värdepappersinnehav som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering enligt lägsta värdets princip respektive vid nedskrivningsprövning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.



## Ändamålsbestämda medel

I posten ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

## Skuld avseende beslutade ej utbetalda anslag

I de fall WWF fattat beslut om utbetalning anslag/stöd och meddelat mottagaren men inte verkställt utbetalningen redovisas detta belopp som en kortfristig skuld.

## Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatten för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock särredovisas inte uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver, eftersom obeskattade reserver redovisas som en egen post i balansräkningen. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

## Avsättningar

En avsättning redovisas när organisationen har ett legalt åtagande som en följd av inträffade händelser och där organisationen förväntar sig att en utbetalning kommer att krävas för att reglera åtaganden samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar värderas till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att behöva erläggas.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden, det vill säga att den utgår från verksamhetsresultatet. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras endast kassa- och banktillgodo-havanden.

## Anknutna stiftelser

WWF förvaltar ett antal så kallade anknutna stiftelser som bildats genom donationer. Stiftelsernas avkastning efter kapitalisering anslås till naturvårdsprojekt. Dessa ska enligt stadgarna bedrivas i WWFs regi. Från de anknutna stiftelserna överförda anslag och administrativa bidrag redovisas under verksamhetsintäkter som "Gåvor från anknutna stiftelser".

## Koncernredovisning

Koncernredovisningen, som omfattar Stiftelsen Världsnaturfonden WWF och det helägda dotterbolaget Världsnaturfondens AB, är upprättad enligt förvärvsmetoden.

## Not 2 VERKSAMHETSINTÄKTER

### Gåvor som redovisats i resultaträkningen

| Insamlade medel                            | Koncernen och Stiftelsen |                |
|--------------------------------------------|--------------------------|----------------|
|                                            | 2021                     | 2020           |
| tkr                                        |                          |                |
| Allmänheten <sup>1)</sup>                  | 270 685                  | 277 314        |
| Företag                                    | 15 609                   | 8 962          |
| Externa stiftelser och organisationer      | 100                      | 0              |
| Anknutna stiftelser och WWF i andra länder | 1 755                    | 1 306          |
| <b>Summa Gåvor</b>                         | <b>288 149</b>           | <b>287 582</b> |

1) I beloppet ingår allmänhetens spontana gåvor i form av testamenten som under året influtit med 72 417 (89 439) tkr samt externt initierade gåvor via Skandia Världsnaturfonden 16 992 (13 561) tkr och via Pandaförsäljningen AB med 8 250 (7 674) tkr.

I årsredovisningen har vi valt att redovisa Postkodlotteriet under insamlat från allmänheten till skillnad mot det vi redovisar till Svensk Insamlingskontroll där Postkodlotteriet redovisas som gåvor från organisationer.

### Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen

WWF har under året erhållit rabatter för mediautrymme och konsulttjänster.

### Bidrag som redovisats i resultaträkningen

| Insamlade medel                            | Koncernen och Stiftelsen |                |
|--------------------------------------------|--------------------------|----------------|
|                                            | 2021                     | 2020           |
| tkr                                        |                          |                |
| Företag                                    | 4 293                    | 6 734          |
| Externa stiftelser och organisationer      | 17 017                   | 10 222         |
| Anknutna stiftelser och WWF i andra länder | 8 810                    | 7 580          |
| <b>Summa insamlade medel</b>               | <b>30 120</b>            | <b>24 536</b>  |
| <b>Offentliga bidrag</b>                   |                          |                |
| Sida                                       | 123 953                  | 103 308        |
| Svenska staten                             | 1 170                    | 14             |
| EU                                         | 1 999                    | 1 433          |
| <b>Summa offentliga bidrag</b>             | <b>127 122</b>           | <b>104 755</b> |
| <b>Summa Bidrag</b>                        | <b>157 242</b>           | <b>129 291</b> |

## Not 3 NETTOOMSÄTTNING

Avser företagsfinansiering av naturvårdsverksamheten i Världsnaturfondens AB.

## Not 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

### Ersättning generalsekreterare och styrelse

Styrelsen fastställer generalsekreterarens (GS) lön. Lönen revideras årligen. GS omfattas inte av lagen om anställningsskydd.

- GS Gustaf Linds lön är 94 000 kronor i månaden. Ingen övertid utgår.
- GS har premiebaserad tjänstepension.
- WWFs styrelse arbetar ideellt, inget arvode utgår.

Av Stiftelsens pensionskostnader avser 713 512 (940 808) kr GS. Beloppet är exklusive särskild löneskatt. Enligt anställningsavtal med GS uppgår uppsägningstiden från dennes sida till 6 månader och från Styrelsens sida till 12 månader. Arbetsgivaren äger rätt till avräkning i det fall inkomster skulle utgå från annan anställning under uppsägningstiden. Av dotterbolagets pensionskostnader avser 49 907 (53 197) kr VD.

### Medelantalet anställda

|                         | 2021            |           | 2020            |           |
|-------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
|                         | Antal anställda | Varav män | Antal anställda | Varav män |
| Moderstiftelsen         | 134             | 32        | 122             | 32        |
| Dotterbolag             | 15              | 4         | 13              | 3         |
| <b>Totalt koncernen</b> | <b>149</b>      | <b>36</b> | <b>135</b>      | <b>35</b> |



## Not 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER – fortsättning

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Till styrelseledamöter utgår inga arvoden.

| tkr                     | 2021                         |                                             | 2020                         |                                             |
|-------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|
|                         | Löner och andra ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | Löner och andra ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) |
| Moderstiftelsen         | 72 277                       | 33 272 (8 870)                              | 63 072                       | 29 114 (9 663)                              |
| Dotterbolag             | 7 879                        | 3 144 (567)                                 | 6 175                        | 2 401 (524)                                 |
| <b>Totalt koncernen</b> | <b>80 156</b>                | <b>36 406 (9 437)</b>                       | <b>69 247</b>                | <b>31 515 (10 187)</b>                      |

### Löner och andra ersättningar fördelade mellan GS/VD och övriga anställda

| tkr                     | 2021         |                  | 2020         |                  |
|-------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|
|                         | GS/VD        | Övriga anställda | GS/VD        | Övriga anställda |
| Moderstiftelsen         | 1 516        | 70 761           | 1 369        | 61 703           |
| Dotterbolag             | 268          | 7 611            | 351          | 5 824            |
| <b>Totalt koncernen</b> | <b>1 784</b> | <b>78 372</b>    | <b>1 720</b> | <b>67 527</b>    |

### Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

|                                                          | 2021                 |           | 2020                 |           |
|----------------------------------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
|                                                          | Antal på Balansdagen | Varav män | Antal på Balansdagen | Varav män |
| Styrelseledamöter i moderstiftelsen                      | 10                   | 5         | 10                   | 4         |
| Styrelseledamöter i dotterbolag                          | 4                    | 3         | 4                    | 3         |
| GS och andra ledande befattningshavare i moderstiftelsen | 11                   | 6         | 10                   | 5         |
| VD och andra ledande befattningshavare i dotterbolag     | 1                    | 1         | 1                    | 1         |

## Not 5 LEASING

WWF leasar framför allt kontorslokaler och kontorsutrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter uppgår till: Koncernen 1 952 (2 319) tkr och Stiftelsen 1 829 (2 157) tkr.

Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

| tkr            | Koncernen    |              | Stiftelsen   |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                | 2021         | 2020         | 2021         | 2020         |
| Inom 1 år      | 1 589        | 1 689        | 1 462        | 1 564        |
| 1–5 år         | 1 254        | 1 368        | 1 158        | 1 272        |
| Senare än 5 år |              |              |              |              |
|                | <b>2 843</b> | <b>3 057</b> | <b>2 620</b> | <b>2 836</b> |

## Not 6 RESULTAT FRÅN LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

| tkr                                   | Koncernen och Stiftelsen |               |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------|
|                                       | 2021                     | 2020          |
| Realisationsresultat                  | 34 369                   | 8 712         |
| Utdelning aktierelaterade värdepapper | 12 086                   | 1 414         |
| Intäkter räntebärande värdepapper     | 1 282                    | 1 426         |
| <b>Summa</b>                          | <b>47 737</b>            | <b>11 552</b> |

## Not 7 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| tkr                                      | Koncernen |       | Stiftelsen |       |
|------------------------------------------|-----------|-------|------------|-------|
|                                          | 2021      | 2020  | 2021       | 2020  |
| Årets beskattningsbara resultat          | 2 527     | 3 775 | 1 485      | 2 614 |
| Skatt på årets beskattningsbara resultat | 529       | 804   | 306        | 559   |

## Not 8 FÖRBÄTTRINGSKOSTNADER PÅ ANNANS FASTIGHET

| tkr                                                    | Koncernen    |              | Stiftelsen   |              |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                        | 2021         | 2020         | 2021         | 2020         |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden               | 4 540        | 4 540        | 4 540        | 4 540        |
| Investeringar                                          | 0            | 0            | 0            | 0            |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>        | <b>4 540</b> | <b>4 540</b> | <b>4 540</b> | <b>4 540</b> |
| Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan        | 4 499        | 4 475        | 4 499        | 4 475        |
| Årets avskrivningar enligt plan                        | 21           | 24           | 21           | 24           |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b> | <b>4 520</b> | <b>4 499</b> | <b>4 520</b> | <b>4 499</b> |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>                  | <b>20</b>    | <b>41</b>    | <b>20</b>    | <b>41</b>    |

**Not 9 MASKINER OCH INVENTARIER**

| tkr                                             | Koncernen    |              | Stiftelsen   |              |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                 | 2021         | 2020         | 2021         | 2020         |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 3 363        | 3 405        | 3 350        | 3 392        |
| Inköp                                           | 504          | 0            | 504          | 0            |
| Försäljning och utrangering                     | -1 157       | -42          | -1 157       | -42          |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>2 710</b> | <b>3 363</b> | <b>2 697</b> | <b>3 350</b> |
| Ingående ackumulerade avskrivningar             | 3 335        | 3 347        | 3 322        | 3 334        |
| Försäljning och utrangering                     | -1 157       | -42          | -1 157       | -42          |
| Årets avskrivning                               | 92           | 30           | 92           | 30           |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>2 270</b> | <b>3 335</b> | <b>2 257</b> | <b>3 322</b> |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>           | <b>440</b>   | <b>28</b>    | <b>440</b>   | <b>28</b>    |

**Not 10 PROGRAMHANTERINGSSYSTEM**

| tkr                                             | Koncernen    |              | Stiftelsen   |              |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                 | 2021         | 2020         | 2021         | 2020         |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 3 457        | 0            | 3 457        | 0            |
| Inköp                                           | 0            | 3 457        | 0            | 3 457        |
| Försäljning och utrangering                     | 0            | 0            | 0            | 0            |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>3 457</b> | <b>3 457</b> | <b>3 457</b> | <b>3 457</b> |
| Ingående ackumulerade avskrivningar             | 205          | 0            | 205          | 0            |
| Försäljning och utrangering                     | 0            | 0            | 0            | 0            |
| Årets avskrivning                               | 864          | 205          | 864          | 205          |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>1 069</b> | <b>205</b>   | <b>1 069</b> | <b>205</b>   |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>           | <b>2 388</b> | <b>3 252</b> | <b>2 388</b> | <b>3 252</b> |

**Not 11 AKTIER I KONCERNFÖRETAG**

| tkr                             | Stiftelsen |            |
|---------------------------------|------------|------------|
|                                 | 2021       | 2020       |
| Ingående anskaffningsvärde      | 180        | 180        |
| Årets förändring                | 0          | 0          |
| <b>Utgående redovisat värde</b> | <b>180</b> | <b>180</b> |

| Specifikation av organisationens aktier i dotterföretag | Antal andelar | Andelar i % | Redovisat värde 2021-12-31 | Redovisat värde 2020-12-31 |
|---------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
| Världsnaturfondens AB                                   | 1 800         | 100         | 180                        | 180                        |

Världsnaturfonden WWF äger 100 procent av de 1 800 aktierna i Världsnaturfondens AB (org nr 556237-4925). Världsnaturfondens AB fokuserar på två verksamheter i syfte att bidra till Världsnaturfonden WWFs övergripande mål: samarbetstjänster mot utvalda företag och fortsatt utveckling av konceptet Vänföretag.

**Not 12 LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV**

| tkr                                    | Koncernen och Stiftelsen |                |
|----------------------------------------|--------------------------|----------------|
|                                        | 2021                     | 2020           |
| <b>Accumulerade anskaffningsvärden</b> |                          |                |
| Ingående anskaffningsvärde             | 278 892                  | 238 932        |
| Förvärv                                | 38 104                   | 76 130         |
| Försäljningar till bokfört värde       | -53 432                  | -36 170        |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>      | <b>263 564</b>           | <b>278 892</b> |

| tkr                                | Bokfört värde  |                | Marknadsvärde  |                |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                    | 2021           | 2020           | 2021           | 2020           |
| Aktier, aktiefonder och andelar    | 79 986         | 103 846        | 261 988        | 252 124        |
| Obligationer och andra värdepapper | 183 578        | 175 046        | 185 220        | 178 483        |
| <b>Summa värdepapper</b>           | <b>263 564</b> | <b>278 892</b> | <b>447 208</b> | <b>430 607</b> |

För mer detaljerad information om WWFs Värdepappersinnehav, se tabell på nästa sida.


**Not 12** LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV  
Fortsättning

## Värdepapper

## Aktierelaterade värdepapper

| tkr                                      | Volym   | 2021-12-31        | 2021-12-31         |
|------------------------------------------|---------|-------------------|--------------------|
|                                          |         | Bokfört värde     | Marknadsvärde      |
| Cliens Sverige Fokus A                   | 34 460  | 8 426 375         | 15 384 476         |
| DNB Fund FCP Renewable Energy            | 13      | 0                 | 34 750             |
| Generation IM Global Equity Fund A27     | 7 674   | 9 137 059         | 57 603 240         |
| Generation IM Climate Solutions Fund II  |         | 0                 | 30 359 416         |
| RBC Funds (Lux) Vision Global Eq Fund    | 22 645  | 24 001 000        | 41 087 144         |
| SEB Hållbarhetsfond Sverige – Index      | 50      | 8 133 533         | 13 729 241         |
| SEB WWF Nordenfond                       | 254 979 | 3 088 941         | 15 732 218         |
| Skandia Världsnaturfonden                | 168 295 | 8 847 458         | 53 815 835         |
| Öhman Global Hållbar B                   | 117 093 | 11 301 008        | 20 159 873         |
| Öhman Småbolagsfond                      | 2 243   | 7 001 000         | 14 082 102         |
| Karlsöaktien                             | 1       | 50 000            | 0                  |
| <b>Summa aktierelaterade värdepapper</b> |         | <b>79 986 374</b> | <b>261 988 295</b> |

| tkr                                   | Volym     | Bokfört värde      | Marknadsvärde      |
|---------------------------------------|-----------|--------------------|--------------------|
|                                       |           |                    |                    |
| Captor Dahlia Green Bond              | 434 361   | 45 002 000         | 45 175 992         |
| Humlegården Fastigheter AB            | 5 000 000 | 5 000 000          | 5 025 681          |
| Kungsleden                            | 4 000 000 | 4 000 000          | 4 014 191          |
| Nordic Investment Bank                | 2 450 000 | 2 441 768          | 2 455 831          |
| Nordkinn Fixed Income Macro Fund      | 492 092   | 46 900 000         | 47 019 396         |
| SEB Danish Mortgage Bond              | 99 033    | 15 000 000         | 14 262 795         |
| Symbiotics Sicav                      | 50 000    | 5 000 000          | 4 771 000          |
| Symbiotics Sicav Lux                  | 2 265     | 230 400            | 257 178            |
| Öhman FRN Hållbar                     | 206 395   | 20 001 000         | 19 776 797         |
| Öhman Realräntefond A                 | 340 018   | 40 002 000         | 42 461 479         |
| <b>Summa räntebärande värdepapper</b> |           | <b>183 577 168</b> | <b>185 220 340</b> |

|                           |  |                    |                    |
|---------------------------|--|--------------------|--------------------|
| <b>Totalt värdepapper</b> |  | <b>263 563 542</b> | <b>447 208 635</b> |
|---------------------------|--|--------------------|--------------------|

**Not 13** ÖVRIGA FORDRINGAR

| tkr                            | Koncernen     |               | Stiftelsen    |               |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                | 2021          | 2020          | 2021          | 2020          |
| Avräkning anknutna stiftelser  | 1 755         | 1 256         | 1 755         | 1 256         |
| Skattefordran                  | 4 534         | 706           | 4 001         | 205           |
| Fordringar testamenten         | 25 465        | 24 235        | 25 465        | 24 235        |
| Övriga kortfristiga fordringar | 604           | 372           | 2             | 7             |
| <b>Summa</b>                   | <b>32 358</b> | <b>26 569</b> | <b>31 223</b> | <b>25 703</b> |

**Not 14** FÖRUTBETALDA KOSTNADER  
OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| tkr                           | Koncernen     |               | Stiftelsen    |               |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                               | 2021          | 2020          | 2021          | 2020          |
| Förutbetalda kostnader        |               |               |               |               |
| WWF Vänner m m                | 3 731         | 3 305         | 3 731         | 3 305         |
| Övriga förutbetalda kostnader | 1 675         | 3 744         | 1 609         | 3 680         |
| Upplupna intäkter             | 42 280        | 32 318        | 42 280        | 31 969        |
| <b>Summa</b>                  | <b>47 686</b> | <b>39 367</b> | <b>47 620</b> | <b>38 954</b> |

**Not 15** SKULD AVSEENDE BESLUTADE  
EJ UTBETALDA ANSLAG

Avser beslutade, men ännu ej utbetalda anslag till naturvårdsprojekt.

| tkr                    | Koncernen<br>och Stiftelsen |               |
|------------------------|-----------------------------|---------------|
|                        | 2021                        | 2020          |
| Ingående balans        | 17 269                      | 13 151        |
| Avsättningar           | 24 552                      | 13 735        |
| Utbetalningar          | -11 710                     | -9 617        |
| <b>Utgående balans</b> | <b>30 111</b>               | <b>17 269</b> |

**Not 16** SKULD ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG

I posten för stiftelsen ingår skulder avseende offentliga bidrag (Sida och andra) med 25 760 (23 599) tkr.

**Not 17 ÖVRIGA SKULDER**

| tkr                                                | Koncernen     |               | Stiftelsen   |              |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|                                                    | 2021          | 2020          | 2021         | 2020         |
| Personalens källskatt                              | 1 811         | 1 581         | 1 632        | 1 454        |
| Ej utnyttjade förskott avseende företagssamarbeten | 34 262        | 33 999        | 0            | 0            |
| Övriga kortfristiga skulder                        | 385           | 1 261         | 117          | 1 102        |
| <b>Summa</b>                                       | <b>36 458</b> | <b>36 841</b> | <b>1 749</b> | <b>2 556</b> |

**Not 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

| tkr                                                   | Koncernen     |               | Stiftelsen    |               |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                       | 2021          | 2020          | 2021          | 2020          |
| Upplupna semesterlöner/övertid inkl. sociala avgifter | 6 460         | 6 606         | 5 736         | 5 940         |
| Upplupna sociala avgifter                             | 1 874         | 1 651         | 1 874         | 1 651         |
| Upplupna övriga kostnader                             | 3 141         | 4 540         | 1 153         | 1 151         |
| Förutbetalda intäkter WWF Vänner med mera             | 12 259        | 13 579        | 12 259        | 13 579        |
| <b>Summa</b>                                          | <b>23 734</b> | <b>26 376</b> | <b>21 022</b> | <b>22 321</b> |

**Not 19 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

| tkr                   | Koncernen |      | Stiftelsen |      |
|-----------------------|-----------|------|------------|------|
|                       | 2021      | 2020 | 2021       | 2020 |
| Ställda säkerheter    | inga      | inga | inga       | inga |
| Eventualförpliktelser | inga      | inga | inga       | inga |

**Not 20 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN**

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet med mera.

| tkr                                                            | Koncernen      |               | Stiftelsen     |               |
|----------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                                                                | 2021           | 2020          | 2021           | 2020          |
| Avskrivningar                                                  | 977            | 258           | 977            | 258           |
| Realisationsresultat vid försäljning av anläggnings-tillgångar | -34 369        | -8 712        | -34 369        | -8 712        |
| <b>Total justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b> | <b>-33 392</b> | <b>-8 454</b> | <b>-33 392</b> | <b>-8 454</b> |

**Not 21 LIKVIDA MEDEL**

| tkr                      | Koncernen |         | Stiftelsen |         |
|--------------------------|-----------|---------|------------|---------|
|                          | 2021      | 2020    | 2021       | 2020    |
| Kassamedel               | 6         | 5       | 6          | 5       |
| Banktillgodohavanden     | 362 484   | 283 816 | 317 593    | 236 106 |
| Kortfristiga placeringar | 0         | 0       | 0          | 0       |

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- de kan lätt omvandlas till kassamedel
- de har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

**DENNA ÅRSRAPPORT HAR SIGNERATS DIGITALT I MAJ 2022 AV FÖLJANDE PERSONER:**

Axel Wenblad, styrelseordförande  
 Caroline Ankarcrone, ledamot  
 Torbjörn Ebenhard, ledamot  
 Minna Epps, ledamot  
 Torbjörn Hamnmark, ledamot  
 Johan Kuylenstierna, ledamot  
 Annika Helker Lundström, ledamot  
 Claes Sjöberg, ledamot  
 Kerstin Sundberg, ledamot  
 Eva Thörnelöf, ledamot  
 Gustaf Lund, generalsekreterare

**Not 22 NYCKELTALSDEFINITIONER****Balansomslutning**

Totala tillgångar.

**Soliditet**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

**Ändamålskostnader/Totala intäkter****Insamlings- och administrationskostnader/Totala intäkter**

Svensk Insamlingskontroll är en ideell förening som beviljar och granskar alla godkända 90-konto innehavare. Ärligen skickar alla 90-konto innehavare in ett speciellt rapportpaket med resultat- och balansräkning tillsammans med årets årsredovisning till Svensk Insamlingskontroll. Nyckeltalen är uträknade utifrån Svensk Insamlingskontroll's mall i rapportpaketet.

**Not 23 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG**

WWF bedömer att Covid-19-pandemin inte kommer att påverka verksamheten som under 2021. Däremot finns en bedömning att kriget i Ukraina kommer att ha en betydande påverkan på aktiviteter i verksamheten, främst i Ukraina och Ryssland. Insamlade medel bedöms påverkas negativt av kriget.

Minskad verksamhet kommer påverka möjligheten att förbruka erhållna bidrag och därmed kan omsättningen komma att reduceras under 2022. Även insamlade medel bedöms påverkas negativt av kriget. WWFs kapitalplacering är långsiktig och inga större förändringar har gjorts med anledning av turbulensen i omvärlden.

**VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DIGITALT I MAJ 2022**

**Pernilla Zetterström Varverud**  
 Grant Thornton  
 Auktoriserad revisor

**Josefine Fors**  
 Grant Thornton  
 Auktoriserad revisor



# REVISIONSBERÄTTELSE

Till styrelsen och generalsekreteraren i Stiftelsen Världsnaturfonden WWF  
Org.nr. 802005-9823

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Stiftelsen Världsnaturfonden WWF för år 2021. Stiftelsens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 6-15, 67-89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen och koncernredovisningen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-5, 16-66, 90-94. Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och generalsekreterarens ansvar

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och generalsekreteraren ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och generalsekreteraren för bedömningen av stiftelsens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmåga att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och generalsekreteraren avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision





som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och generalsekreterarens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och generalsekreteraren använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna i enlighet med stiftelselagen.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och generalsekreteraren om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierar.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och generalsekreterarens förvaltning för Stiftelsen Världsnaturfonden WWF för år 2021.

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna och generalsekreteraren inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförförordnandet eller årsredovisningslagen.

### Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen, moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och generalsekreterarens ansvar

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförförordnandet.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot och generalsekreteraren i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen, eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.



#### Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för hållbarhetsrapporten, som är integrerad i årsredovisningen, på sidorna 55-66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm

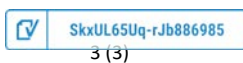
Grant Thornton Sweden AB

Pernilla Zetterström Varverud

Auktoriserad revisor

Josefine Fors

Auktoriserad revisor



3 (3)

## Övrig information

### Organisationens samtliga 90-kontonummer

#### Pöstgiro:

901974-6  
903301-0  
908504-4 för OCR  
901971-2

#### Bankgiro:

901-9746  
901-9712

#### Swish:

9019746  
9019712

#### Hemsidor

Hemsida:  
[www.wwf.se](http://www.wwf.se)

Pandaklubben för barn och ungdomar:

[www.Pandaplanet.se](http://www.Pandaplanet.se)

Climate Solver:

[www.climatesolver.org](http://www.climatesolver.org)

WWF Sweden Youth:

[www.wwf.se](http://www.wwf.se) / [WWFswedenyouth](http://WWFswedenyouth)

#### Presstelefon

08-546 575 00

### Tidningar, böcker och annan förlagsverksamhet

WWF Magasin

### Representation i andra styrelser

WWF Sverige är representerat i ett femtontal externa styrelser. Det rör sig om såväl pensionsfonder, stiftelsestyrelser som styrelser hos andra enskilda organisationer. Som exempel kan nämnas:

- Tredje AP-fonden
- Svenska FSC
- Stiftelsen för Östersjöaxen
- Fiskesekretariatet
- ChemSec.

### Representation i referens- och arbetsgrupper

WWF var under 2021 engagerade i cirka 70 externa råd, referens- och arbetsgrupper. Bland dessa kan som exempel nämnas:

- Svenska IUCN-kommittén
- Näringsdepartementets FAO-kommitté
- Skogsstyrelsens nationella Sektorsråd samt
- Finansdepartementets referensgrupp för EUs handlingsplan för hållbara finanser.

Årets Pandabok 2021 blev "Naturlycka – vår värdefulla biologiska mångfald" och 2021 valdes "Papua – bland paradisfåglar och djävulsrockor" till Årets Pandabok 2022. Årets Pandabok och WWF Magasin, som kommer ut med fyra nummer per år, är några exempel på lyckad och effektiv kommunikation.





# ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Samtliga mål gäller fram till 2025.

## ARTER

### STOPPA ILLEGAL ARTHANDEL:

WWF Sverige har bidragit till att tjuvjakten minskat i 12 prioriterade landskap, illegala marknader stängts och den illegala handeln minskar.

**Resultat 2021:** 3 landskap

### SKYDDA LIVSMILJÖER:

WWF Sverige har bidragit till att 15 WWF-prioriterade landskap på ett inkluderande sätt bättre skyddas och förvaltas.

**Resultat 2021:** 5 landskap

## SKOG

### ANSVARFULLT SKOGSBRUK OCH HANDEL:

WWF Sverige har bidragit till att utveckla och stärka byskogsbruk och modeller för inklusiv och långsiktigt förvaltning av skogen i 7 landskap.

**Resultat 2021:** 9 landskap

### ÅTERSKAPANDE/RESTAURERING AV SKOGLANDSKAP:

WWF Sverige har bidragit till återskapande av skogslandskap i 5 landskap eller länder.

**Resultat 2021:** 3 landskap

## HAV

### LEVANDE KUSTEKOSYSTEM:

3 prioriterade områden med biologiskt känslig och värdefull kustmiljö och marint ekosystem har fått bättre skydd genom förstärkt samarbete med civilsamhället i kustområdena.

**Resultat 2021:** 2 områden om sammanlagt 37 hektar våtmarker restaurerade och flera fiskvandringssvågar öppnade, vilket innebär att 120 hektar våtmarker tillgängliggjorts.

### KUSTSAMHÄLLEN:

10 civilsamhällesorganisationer och 10 kustsamhällen har ökat kunskap om kustnära ekosystem samt bidragit aktivt till hållbar ekosystemförvaltning, resursnyttjande och ökad socioekonomisk bärkraft.

**Resultat 2021:** För LtC-finansiering har minst 8 civilsamhällesorganisationer och 7 kustsamhällen redan ökat kunskapen om kustnära ekosystem och bidrar aktivt till hållbar ekosystemförvaltning.

## SÖTVATTEN

### FRITT STRÖMMANDE VATTEN:

Stabiliserat eller förbättrat tillstånd för 2 populationer av migrerande sötvattenarter i prioriterade landskap.

**Resultat 2021:** Populationen av den hotade floddelfinen i Kambodja har stabiliserats.

## MAT

### HÅLLBARA MATVAL:

50 städer har satt ambitiösa mål, utvecklat och genomför färdplaner för hållbara kostval och urbana matsystem i samverkan med nyckelaktörer och medborgare.

**Resultat 2021:** Arbetet med 10 svenska kommuner/städer har fördjupats för påverkansarbete riktat mot policy för offentlig mat och medborgare.

### HÅLLBAR LIVSMEDELSKEDJA:

Ett strategiskt urval av större livsmedelsaktörer i Sverige har god kännedom om och agerar i linje med WWFs krav för en betydligt mer hållbar livsmedelskedja.

**Resultat 2021:** 15 livsmedelsaktörer som deltar i initiativet Hållbar Livsmedelskedja levererar på planerade aktiviteter; dock krävs en ökad leverans och transformation för att ligga i linje med vetenskapen.

## KLIMAT OCH ENERGI

### STÄDER:

200 städer har handlingsplaner och uppsatta mål är i linje med 1,5 °C-målet (eller den vetenskapliga målnivå som vid 2025 är den mest ambitiösa och möjliga).

**Resultat 2021:** 74 städer har mål som delvis eller helt lever upp till kraven enligt OPCC-metoden. Av 20 deltagande svenska kommuner har 16 mål som delvis eller helt är i linje med 1,5 °C-målet.

### FÖRETAG SVERIGE:

De tio största svenska företagen i fyra prioriterade sektorer har satt mål i linje med 1,5 °C-målet (eller den vetenskapliga målnivå som vid 2025 är den mest ambitiösa och möjliga), identifierat utmaningar och genomför åtgärder för att nå dessa mål.

**Resultat 2021:** 50 procent av de största företagen inom de prioriterade sektorerna har satt eller har åtagit sig att sätta mål i linje med 1,5 °C.

### FÖRETAG GLOBALT:

30 företag utövar inspirerande ledarskap och driver på klimatomställningen i sina sektorer och värdekedjor.

**Resultat 2021:** 22 företag driver på och utövar inspirerande ledarskap inom vårt globala nätverk Climate Business Network.

## KOMMUNIKATION

### ENGAGERA FLER:

Huvudmålet är att en högre andel av befolkningen förstår betydelsen av naturen och biologisk mångfald, för planeten och människors liv och hälsa.

Ett delmål är att förlusten av biologisk mångfald har lyfts till att uppfattas som ett hot mot mänskligheten. Minst en tredjedel av befolkningen ska uppfatta den så enligt våra regelbundna Sifomätningar.

### Resultat 2021:

41 procent uppfattar hotet mot den biologiska mångfalden på ett korrekt sätt.

Ett annat delmål är att människor har bättre kunskap om läget för den biologiska mångfalden, genom att bättre kunna skatta förlusten av den. Minst hälften av befolkningen ska ha en korrekt uppfattning mätt enligt regelbundna Sifomätningar.

### Resultat 2021:

19 procent känner oro över förlusten av biologisk mångfald och kan därmed skatta förlusten på ett korrekt sätt.

### SUPPORTERRESAN:

Målsättningen är att öka räckvidden med 10 procent i våra egna kanaler, inräknat webbbesökare, följare, prenumeranter och användare av WWFs verktyg.

### Resultat 2021:

Målet för perioden har redan uppfyllts.

*För mer information  
se tabellen på nästa sida >>*



## Icke-finansiella nyckeltal - fortsättning

| ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL                       |                                                     | 2021              |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|
| wwf.se                                           | Sidvisningar                                        | +8,3 %            |
|                                                  | Antal besök                                         | +9,6 %            |
| Verktyg och övriga sidor, användare              | Klimatkalkylatorn användare                         | +1,4 %            |
|                                                  | Matkalkylatorn                                      | +37 %             |
|                                                  | Receptbanken                                        | + 475 %           |
|                                                  | Uppgiftsbanken                                      | +15 %             |
| Sociala medier, följare                          | Twitter                                             | +3 %              |
|                                                  | LinkedIn                                            | +37 %             |
|                                                  | Facebook                                            | –1 %              |
|                                                  | Instagram                                           | +5 %              |
|                                                  | Youtube                                             | +7 %              |
| Appar<br>(Köttguiden, Fiskguiden,<br>Vegoguiden) | Köttguiden*                                         | +58 %*            |
|                                                  | Fiskguiden*                                         | +25 %*            |
|                                                  | Köttguiden – webb – unika sidvisningar – alla sidor | +86 %             |
|                                                  | Fiskguiden – webb – unika sidvisningar – alla sidor | +14 %             |
|                                                  | Vegoguiden – webb – unika sidvisningar – alla sidor | –23 %             |
| WWF Magasin                                      | Upplaga                                             | +19 %             |
| Galan i TV4 2021                                 | Räckvidden av tittare                               | 1 127 000 tittare |

\*Har ersatts av Matguiden, som sammanfattar alla konsumentguider

# WWF ARBETAR FÖR ATT BEVARA NATUREN OCH BYGGA EN FRAMTID DÄR MÄNNISKAN LEVER I HARMONI MED NATUREN



Arbetar för att bevara naturen  
för både människor och djur.

together possible™

wwf.se

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna; 08-624 74 00.  
info@wwf.se, www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746.  
Verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll.

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasymbolen  
ägs av WWF-World Wide Fund For Nature (tidigare World Wildlife Fund).