



2023-01-17

Dnr 2022/00493

Miljödepartementet

Remissvar från WWF på Förslag till regeringen i Miljömålsrådets årsrapport 2022 (dnr M2022/00493)

Sammanfattning

WWF Sverige ställer sig bakom Miljömålsrådets förslag om att komplettera Sveriges existerande skollag med krav på skolmåltidernas miljömässiga hållbarhet. Vi ställer oss även bakom behovet av reglerande riktlinjer för mer hållbar mat i skattefinansierade miljöer för barn och unga och uppmuntrar att sådana tas fram. Utöver detta så har WWF Sverige ett antal kompletteringsförslag men även exempel på stödjande material som redan finns framtaget och som kan stödja regeringens arbete med dessa förslag framåt.

Mer hållbara måltider i skolan

WWF Sverige håller med förslaget och behovet om att Sverige bör komplettera sin existerande skollag, utöver existerande krav på att skolmaten ska vara näringsriktig och kostnadsfri, med krav på skolmåltidernas miljöpåverkan alternativt skolmåltidernas miljömässiga hållbarhet. Detta ger inte bara offentliga aktörer med ansvar för skolmåltider en tydlig målbild och ram att verka inom utan ger även alla barn i skolåldern lika förutsättningar till hållbara matvanor. Det är WWF Sveriges starka åsikt att skollagen bör innehålla regleringar för skolmaten som svarar mot alla tre dimensioner av hållbarhet; social, ekonomisk och miljömässig.

Vi delar även bilden av de uppräknade problem som behöver adresseras i samband med en reglering av skollagen. Däremot tycker vi att underlag för både bedömning, uppföljning och inspektion av skolmåltidernas hållbarhetsaspekter kan baseras på befintliga styrdokument och stödmaterial, som exempelvis de kommande Nordiska Näringsrekommendationerna med tillhörande nationella kostråd och Livsmedelsverkets [Nationella riktlinjer för måltider i skolan](#). Vi ser även behovet av att ta fram indikatorer och/eller ett uppföljningsprogram för att följa livsmedelsutbudet och måltiderna i Sveriges skolor, liksom tillgängliga data för aktörerna i form av transparent, kvalitetssäkrad och aktuell information om matens hållbarhetsprestanda. Till exempel bör en ram sättas som ett generellt mål för skolmåltidernas klimatpåverkan baserad på vetenskapliga rön, t.ex. One Planet Plates kriterier¹.

Riktlinjer för mer hållbar mat i skattefinansierade miljöer för barn och ungdomar

WWF Sverige håller med förslaget om att riktlinjer för mer hållbar mat i skattefinansierade miljöer för barn och unga behövs. Det är viktigt att alla tre dimensioner av hållbarhet beaktas i dessa riktlinjer (miljömässig, social och ekonomisk) då det finns många olika hållbarhetsutmaningar kopplade till maten vi äter.

Många tränar för att bli starka och hälsosamma men när man sedan ska fylla på depåerna blir det

¹ [One Planet Plate för måltidsleverantörer - Världsnaturfonden WWF](#)



problem – maten som serveras vid exempelvis idrottsanläggningarna är varken hållbar eller hälsosam. Caféer och restauranger vid idrottsanläggningar erbjuder ofta näringsglesa alternativ, godis och läskedrycker i stället för mat som faktiskt bidrar till vår hälsa och minskar trycket på planeten. Detta är fallet i många fler skattefinansierade miljöer. Därför så tog WWF Sverige, tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitté, Riksidrottsförbundet och Generation Pep, fram en enkel checklista² i februari 2022 som alla som serverar mat i samband med idrottande kan använda för att främja mer hälsosamma och hållbara val.

Däremot anser vi att förslaget behöver kompletteras med riktlinjer eller regleringar även gällande tillåten marknadsföring av ohållbar och ohälsosam mat i eller nära dessa skattefinansierade miljöer. En nyligen publicerad rapport av UNICEF tillsammans med Hjärt- och Lungfonden³ visar exempelvis att majoriteten av all matreklam (78 %) som barn och unga "utsätts" för dagligen klassades som reklam för ohållbar och ohälsosam mat, dvs. sådan mat vi enligt de svenska kostråden ska minska intaget av.

I Stockholms Stad har förslag lagts för att kunna avstyra reklam från stadens egna kanaler, med inriktning på fossilreklam. En sådan generell reglering skulle exempelvis kunna utvidgas även till reklam som påverkar ungas matval.

Utifrån denna verklighet är det inte överraskande att barn och ungdomar idag har en stark preferens för ohållbar mat och dryck (livsmedel och dryck med högt salt- och sockerinnehåll samt rött och processat kött m.m.). Självrapporterad hög konsumtion av ohållbar mat är inte heller överraskande då aktuell evidens tyder på att matreklam har en formande effekt på barns preferenser, matval och inköpsmönster.

Ulrika Backlund har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har också Anna Richert, Anna Wahlberg och Sofia Nordlund deltagit.

I detta ärende har generalsekreterare Gustaf Lind beslutat.

² [bättre-mat-pa-vara-idrottsanlaggningar-fi-nal.pdf \(triggerfish.cloud\)](#)

³ [In your face – om barns matmiljö och exponering för matreklam - UNICEF Sverige](#)

Stiftelsens generalsekreterare:
Gustaf Lind

Registrerad som:
Världsnaturfonden WWF
Org.nr: 802005-9823
Plusgiro 90 1974-6
Bankgiro 901-9746
Verksamheten kontrolleras av
Svensk Insamlingskontroll