WWF Sveriges strategi 2026–2030



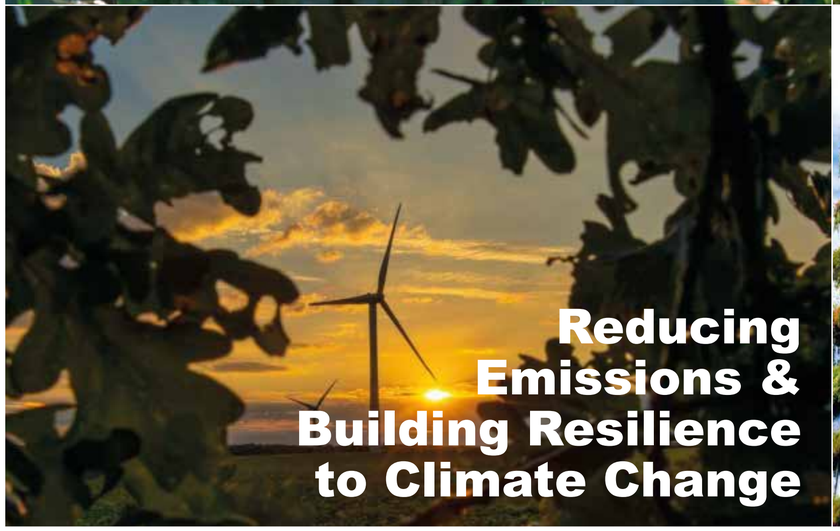
© Peter Krejzl / Shutterstock / WWF

Roadmap 2030















Vi har en planet och den mår inte bra. Den biologiska mångfalden minskar snabbt och klimatet blir allt varmare. Samtidigt sätter FNs biologisk mångfalds- och klimatkonventioner tydliga mål för världens stater till 2030 om att denna nedgång av arter och ökning av temperaturen måste vända.

Och vi vet att det går att vända utvecklingen. Vi måste skydda och restaurera natur här och nu - art för art, ekosystem för ekosystem och landskap för landskap. Men det räcker inte.

För att skydda planetens livsuppehållande system behöver hela samhället röra sig i samma riktning.

Politik, näringsliv, civilsamhälle och människors värderingar och beteenden behöver samverka. Därför arbetar vi för en omställning till ett samhälle som respekterar naturens gränser där varje beslut, varje handling och varje innovation räknas. Ett samhälle med natur och människor i harmoni.

Världsnaturfonden WWF och det globala WWF nätverket har en nyckelroll för att göra det möjligt. Inte bara genom att göra mer av det vi gör idag – utan genom att även tänka nytt och bygga en bättre väg framåt.

Vi fokuserar på det som gör skillnad. Vi identifierar de största hävstängerna. Vi samarbetar med andra som vill förbättra. Vi bygger lösningar. Vi kommunicerar. Vi utbildar. Vi inspirerar. Vi samlar in pengar för att rädda naturen. Vi gör det med passion för vår fantastiska planet, med människan och dess relation till naturen i centrum.

Men för att lyckas måste vi också förändra oss själva som organisation. Världsnaturfonden WWF behöver bli mer effektivt, ändamålsenligt och ekonomiskt hållbart. En organisation som lär sig, växer och anpassar sig. Vi ser digital transformation som en nyckel för framgång, men även kulturförändringar och förändringar i arbetssätt.

WWF Sveriges strategi visar vägen för hur WWF Sverige ska bidra till det globala WWF-nätverkets Roadmap 2030 strategi som samlar alla WWF kontors gemensamma ansträngningar för att nå vår vision om en framtid där människor lever i harmoni med naturen.

Vi står nu rustade med en tydlig riktning och en gemensam kompass. Låt oss fortsätta driva förändring - tillsammans!

© Germund Sellgren / WWF Sweden



© Jan Wärnbäck / WWF Sweden

Vision

Människan lever i harmoni med naturen.

Uppdrag till 2030

WWF Sverige arbetar för att hejda förstörelsen av livsmiljöer och främja en värld där människan lever i harmoni med naturen, genom att:

- Bevara, stärka och hållbart nyttja världens biologiska mångfald.
- Verka för att naturresurser används på ett sätt som minimerar påverkan på klimat och biologisk mångfald.

Strategisk inriktning

Vi arbetar för en omställning till ett samhälle som nyttjar planetens resurser inom dess gränser, med fokus på långsiktigt livskraftig biologisk mångfald.

Vi samlar in medel för att finansiera projekt. Vi har en diversifierad finansiering för en stabil ekonomi och en budget i balans. Obundna medel används som en strategisk resurs för verksamheten.

Vi skapar ett långvarigt engagemang för WWFs arbete under livets olika faser.

Vi bedriver verksamhet i Sverige, EU och internationellt, bland annat genom stöd till WWF-nätverket. Den största delen av våra medel går till internationellt arbete i enlighet med våra stadgar.

Tillsammans med kollegor i ca 100 länder bidrar vi genom vår strategi till det globala WWF-nätverkets strategi Roadmap 2030 (RM), för genomförandet av FNs globala miljöavtal som FNs globala plan för biologisk mångfald och Parisavtalet i linje med stiftelsens ändamål. Vårt arbete utgår från vetenskaplig grund. Vi respekterar, främjar och lär av beprövad, lokal och traditionell kunskap.

Vi arbetar för lokalt ledd naturvård driven av urfolk och lokalbefolkningar. Vårt arbete genomsyras av deltagande, rättigheter och jämställdhet i enlighet med våra sociala principer.

Vi utvecklar och sprider kunskap. Vi driver förändring genom att påverka och engagera allmänhet, beslutsfattare, företag och andra aktörer. Vi agerar som lösningsorienterad brobyggare i partnerskap med privat och offentlig sektor, vetenskapssamhället, civilsamhällesorganisationer samt urfolk och lokalsamhällen.



Strategins målområden



© Germund Sellgren / WWF Sweden

Strategins målområden

WWF Sverige ska genom arbete med fem strategiska målområden bidra till de sex målen under WWFs Internationella strategi Roadmap 2030.

Livskraftig natur
År 2030 har WWF Sverige bidragit till att bevara och stärka världens biologiska mångfald, främja en hållbar användning av naturresurser, uppnå en livskraftig natur och minskad klimatpåverkan

Omställning
WWF Sverige har 2030 bidragit till en omställning mot en naturresurs-användning där biologisk mångfald ökar och klimatpåverkan minskar.

Kommunikation och varumärke
WWF Sverige är 2030 en stark samhällskraft som har informerat, engagerat och mobiliserat för att främja biologisk mångfald och en hållbar användning av naturresurser.

Insamling
Vi samlar in medel för att finansiera projekt. Vi har en diversifierad finansiering för en stabil ekonomi och en budget i balans. Obundna medel används som en strategisk resurs för verksamheten.

Ändamålsenlig och effektiv organisation
WWF Sverige är 2030 en innovativ, kompetent, resultatinriktad och resurseffektiv organisation.

Styrelsen följer regelbundet upp strategin och dess genomförande. En bedömning görs om behov av anpassning av verksamhets-planen och i undantagsfall revidering av strategin.

© Germund Sellgren / WWF Sweden

Strategins målområden:

Livskraftig natur

År 2030 har WWF Sverige bidragit till att bevara och stärka världens biologiska mångfald, främja en hållbar användning av naturresurser, uppnå en livskraftig natur och minskad klimatpåverkan.

Uppföljning av strategin

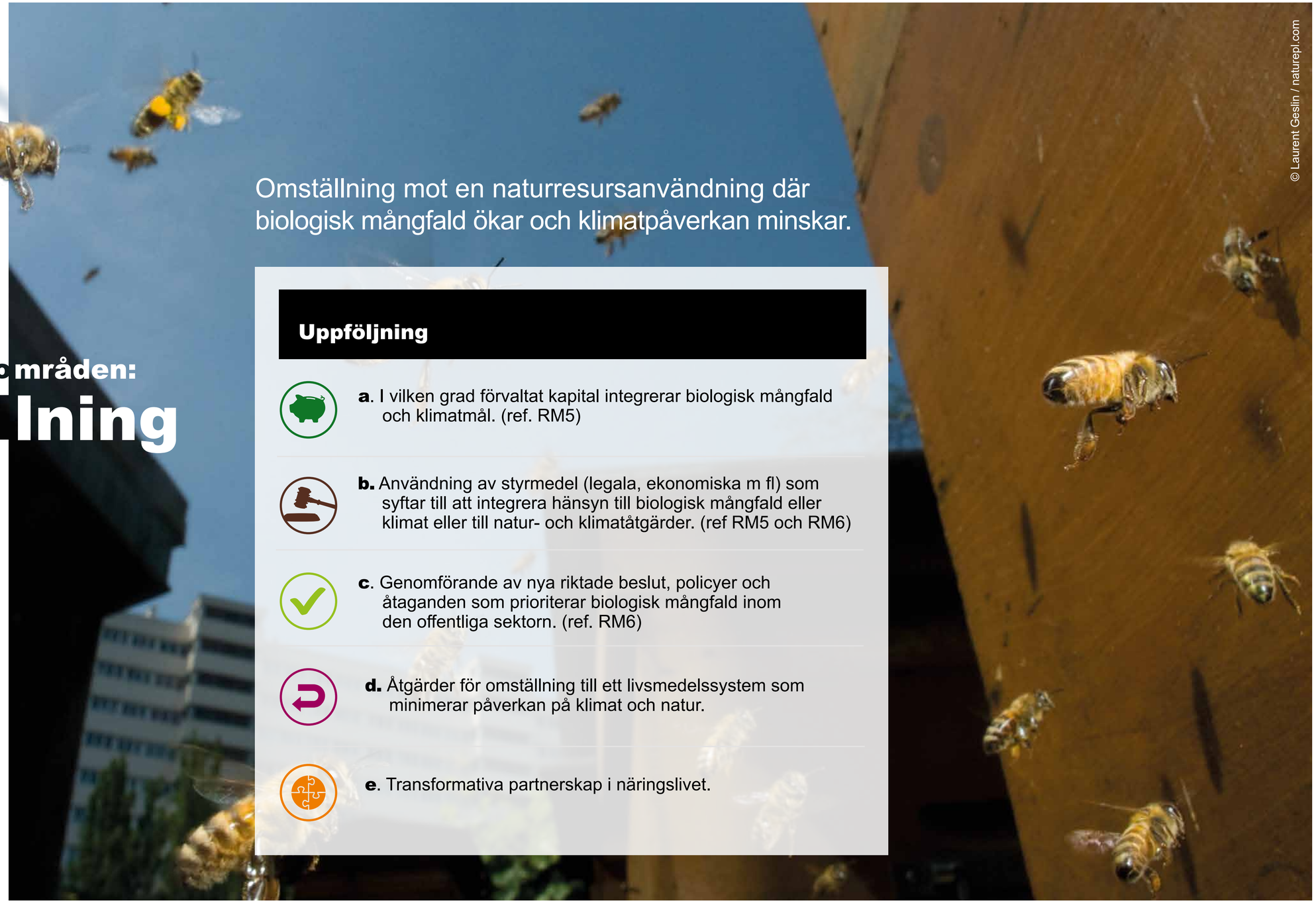
a. Skydda och stärka prioriterade ekosystem. (ref. RM1)

b. Tillstånd hos populationer av WWFs fokusarter. (ref. RM1)

c. Hållbart nyttjande av skogs- och jordbruksmark samt fiske. (ref. RM3)



© Ola Jennersten / WWF Sweden



© Laurent Geslin / naturepl.com

Strategins målområden:

Omställning

Omställning mot en naturresursanvändning där biologisk mångfald ökar och klimatpåverkan minskar.

Uppföljning

a. I vilken grad förvaltat kapital integrerar biologisk mångfald och klimatmål. (ref. RM5)

b. Användning av styrmedel (legala, ekonomiska m fl) som syftar till att integrera hänsyn till biologisk mångfald eller klimat eller till natur- och klimatåtgärder. (ref RM5 och RM6)

c. Genomförande av nya riktade beslut, policyer och åtaganden som prioriterar biologisk mångfald inom den offentliga sektorn. (ref. RM6)

d. Åtgärder för omställning till ett livsmedelssystem som minimerar påverkan på klimat och natur.

e. Transformativa partnerskap i näringslivet.

och varumärke

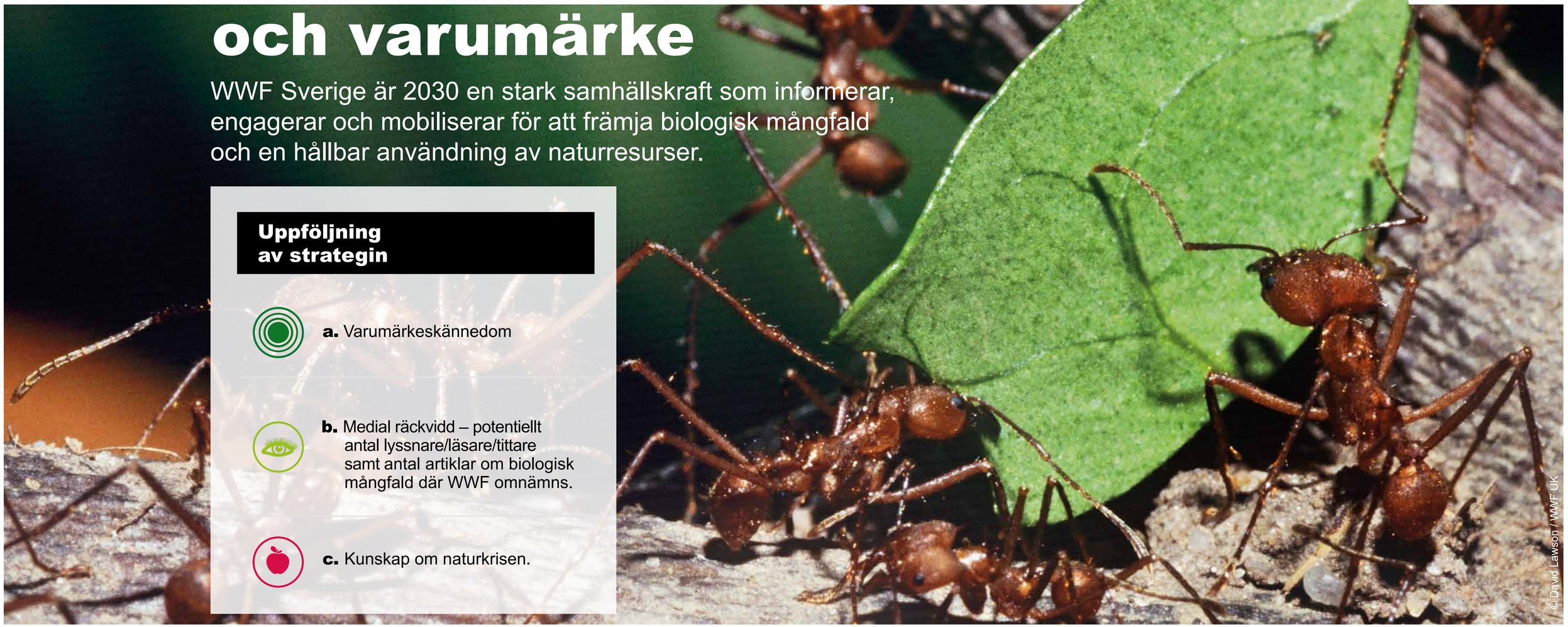
WWF Sverige är 2030 en stark samhällskraft som informerar, engagerar och mobiliserar för att främja biologisk mångfald och en hållbar användning av naturresurser.

Uppföljning av strategin

a. Varumärkeskännedom

b. Medial räckvidd – potentiellt antal lyssnare/läsare/tittare samt antal artiklar om biologisk mångfald där WWF omnämns.

c. Kunskap om naturkrisen.



© David Lawson / WWF UK

Strategins målområden:

Insamling

WWF Sverige har 2030 en ambitiös insamlings-verksamhet med diversifierade intäkter som mobiliserat finansiering för verksamhetens växande behov av medel globalt och i Sverige.

Uppföljning av strategin

a. Stabil och diversifierad finansiering som till har 2030 ökat:
1) intäkter: totalt
2) intäkter: egna medel
3) faddrar: totalt antal

b. Investeringar i natur- och klimatåtgärder:
1) som utförs av andra WWF-kontor och finansieras av WWF Sverige
2) där finansiering av WWF-kontor möjliggjorts genom WWF Sveriges aktiva arbete. (ref. RM5)



© Ola Jennersten / WWF Sweden

Strategins målområden:

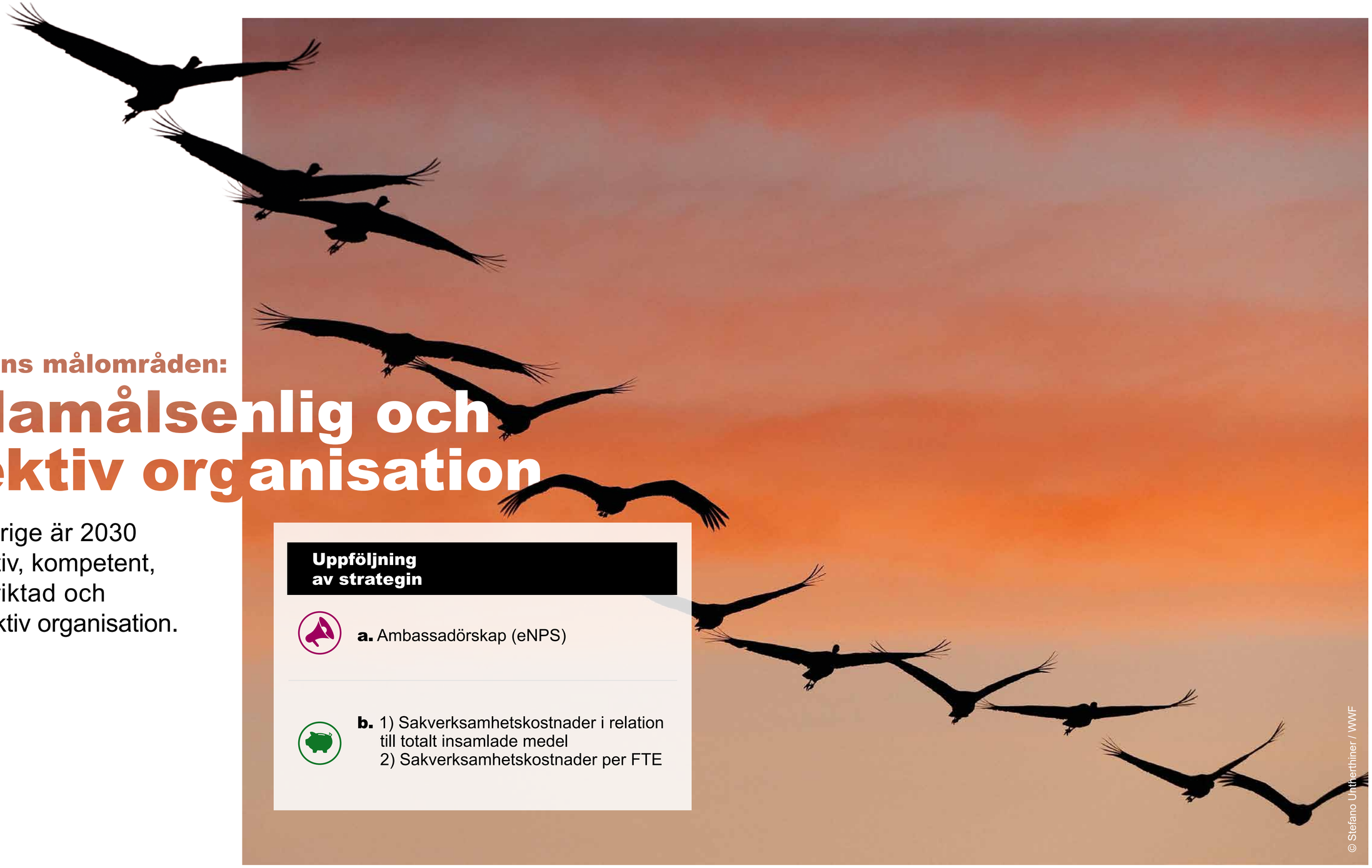
Ändamålsenlig och effektiv organisation

WWF Sverige är 2030
en innovativ, kompetent,
resultatinriktad och
resurseffektiv organisation.

Uppföljning av strategin

a. Ambassadörskap (eNPS)

b. 1) Sakverksamhetskostnader i relation till totalt insamlade medel
2) Sakverksamhetskostnader per FTE



© Stefano Unterthiner / WWF

WWF Sveriges kritiska framgångsfaktorer för att lyckas med strategin



- Förmåga att prioritera och anpassa verksamheten utifrån kontinuerlig omvärlds- och invärldsanalys.
- Professionell organisation med kunniga medarbetare, hög kostnadseffektivitet, god kvalitet och effektiv projekthantering.
- Tydligt chefskap på alla nivåer.
- Koordinering med nätverket och långsiktiga partnerskap med prioriterade WWF-kontor.

© Petteri Hauttamaa / WWF

Uppföljning av strategin

Styrelsen följer regelbundet upp strategin och dess genomförande. En bedömning görs om behov av anpassning av verksamhetsplanen och i undantagsfall revidering av strategin.



© Johan Hammar



© Sven Zacek / WWF

Positionsförflyttningar i strategin jämfört med 2021–2025

Under strategiperioden arbetar WWF Sverige mer fokuserat med färre sakområden.

Livskraftig natur
Vi arbetar mer med biologisk mångfald. Vi förstärker arbetet med restaurering samt ekosystembaserade åtgärder för stärkt resiliens, klimatanpassning och upptag av växthusgaser.

Omställning
Ökat fokus riktas mot lokalt ledd naturvård och hållbara matsystem. Företag och finanssamarbeten ges ytterligare emfas och vi utökar arbetet för innovativ finansiering. Vi fokuserar vårt klimatarbete till att handla mer om ekosystembaserade lösningar samt näringslivs- och finanssamarbeten.

Insamling
Vi stärker vår insamlingsverksamhet med målet om en diversifierad finansiering.

Kommunikation och varumärke
Vi stärker och utvecklar vår kommunikation för att sprida information och bidra till kunskap, engagemang och opinionsbildning som går hand i hand med att samla in medel.

Ändamålsenlig och effektiv organisation
Vi stärker vårt arbete med att vara en ändamålsenlig och effektiv organisation med budget i balans. Vi satsar på fokusering, modernisering, effektivisering och digitalisering.

WWF Sveriges understrategier 2026–2030

- Processen för understrategierna är att de ska gås igenom årsvis, inför verksamhetsplanering och budget.
- Justeringar kan göras under strategiperiodens gång för understrategierna



© Victor Daggberg

WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Bevara och stärka biologisk mångfald



Önskat läge

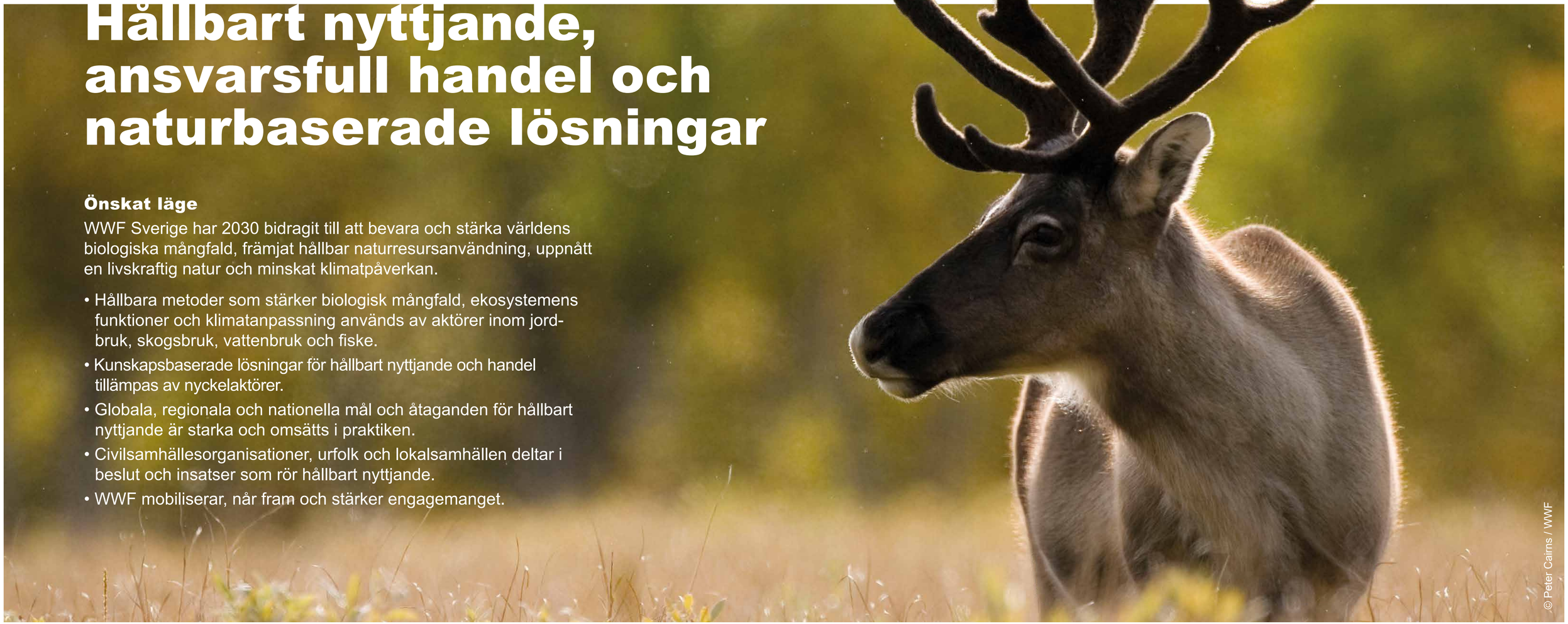
WWF Sverige har 2030 bidragit till att bevara och stärka världens biologiska mångfald, främjat hållbar naturresursanvändning, uppnått en livskraftig natur och minskat klimatpåverkan.

- Arter och livsmiljöer har stärkts genom skalbara och replikerbara metoder för skydd och restaurering.
- Kunskapsbaserade lösningar för restaurering och skydd tillämpas av nyckelaktörer.
- Globala, regionala och nationella mål och åtaganden för biologisk mångfald är starka och omsätts i praktiken.
- Civilsamhällesorganisationer, urfolk och lokalsamhällen deltar i beslut och insatser som rör bevarande och restaurering.

© Ola Jennersten / WWF Sweden

WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Hållbart nyttjande, ansvarsfull handel och naturbaserade lösningar



© Peter Cairns / WWF

Önskat läge

WWF Sverige har 2030 bidragit till att bevara och stärka världens biologiska mångfald, främjat hållbar naturresursanvändning, uppnått en livskraftig natur och minskat klimatpåverkan.

- Hållbara metoder som stärker biologisk mångfald, ekosystemens funktioner och klimatanpassning används av aktörer inom jordbruk, skogsbruk, vattenbruk och fiske.
- Kunskapsbaserade lösningar för hållbart nyttjande och handel tillämpas av nyckelaktörer.
- Globala, regionala och nationella mål och åtaganden för hållbart nyttjande är starka och omsätts i praktiken.
- Civilsamhällesorganisationer, urfolk och lokalsamhällen deltar i beslut och insatser som rör hållbart nyttjande.
- WWF mobiliserar, når fram och stärker engagemanget.

WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Påverkan på politik, myndigheter och regelverk



Önskat läge

Beslutsfattare inom politik, myndigheter och domstolar fattar fler beslut som gynnar livskraftig natur och omställning.

- Beslutsfattare och inflytelserika aktörer som påverkar beslutsfattare, har mer kunskap och en gemensam vision för Livskraftig natur och Omställning.
- Natur och klimat är mer integrerade i alla relevanta politikområden.
- Ett ökat intresse/ökad prioritet för miljö- och klimatfrågor i riksdags- och EU-valen.
- WWFs förslag och kunskap är efterfrågade och välkomnade av partier och inflytelserika aktörer.

© fotoVoyager / iStock

WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Deltagande och rättigheter i naturvården

Önskat läge

Strategisk inriktning: WWF Sverige arbetar aktivt för lokalt ledd naturvård driven av urfolk och lokalbefolkningar. Vårt arbete genomsyras av deltagande, rättigheter och jämställdhet i enlighet med våra sociala principer.

- Urfolk och lokalbefolkningar påverkar processer och beslut samt leder naturvård i linje med WWFs mål.
- WWF-kontor stärker genomslaget i sin naturvård genom inkluderande och rättighetsbaserad naturvård och lokalt ledd naturvård.
- Deltagande, rättigheter och jämställdhet genomsyrar WWF Sveriges verksamhet och finansiering.
- WWF-nätverket och WWF International är starkare med bättre samordning, stabila funktioner och robusta kontor.



WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Livsmedelssystemet

Önskat läge

WWF Sverige har 2030 bidragit till en omställning mot en naturresursanvändning där biologisk mångfald ökar och klimatpåverkan minskar.

- Strategiska nyckelaktörer har vidtagit åtgärder för en hållbar livsmedelskedja som gynnar natur och klimat.
- Strategiska aktörer har utformat matmiljöer som leder till hållbar matkonsumtion.



© Reetta Pasanen / WWF

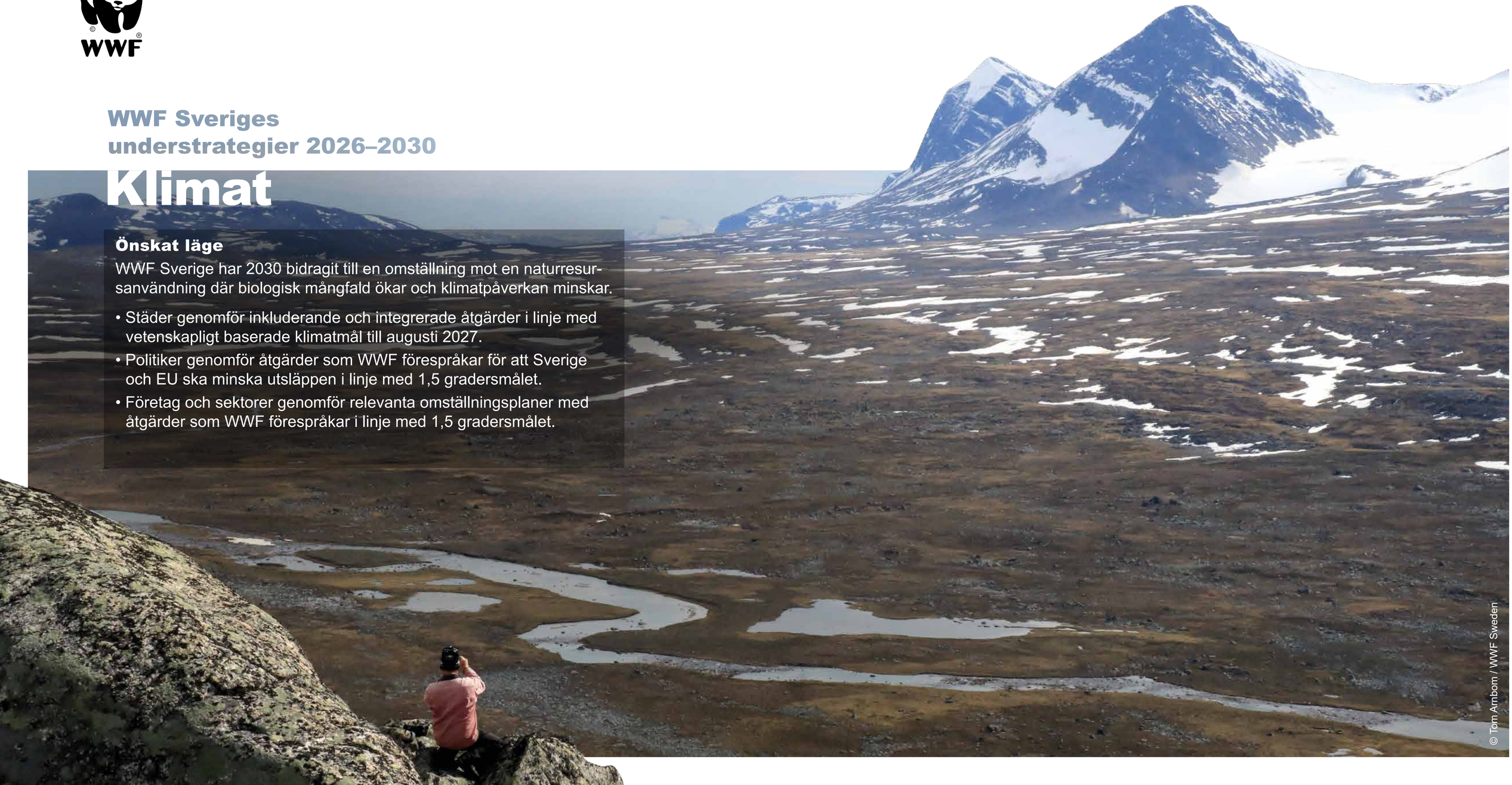
WWF Sveriges understrategier 2026–2030

Klimat

Önskat läge

WWF Sverige har 2030 bidragit till en omställning mot en naturresursanvändning där biologisk mångfald ökar och klimatpåverkan minskar.

- Städer genomför inkluderande och integrerade åtgärder i linje med vetenskapligt baserade klimatmål till augusti 2027.
- Politiker genomför åtgärder som WWF förespråkar för att Sverige och EU ska minska utsläppen i linje med 1,5 gradersmålet.
- Företag och sektorer genomför relevanta omställningsplaner med åtgärder som WWF förespråkar i linje med 1,5 gradersmålet.



© Tom Arnbom / WWF Sweden

WWF Sveriges understrategier 2026–2030

Näringsliv och finanssystemet

Önskat läge

WWF Sverige har 2030 bidragit till en omställning mot en naturresursanvändning där biologisk mångfald ökar och klimatpåverkanminskar.

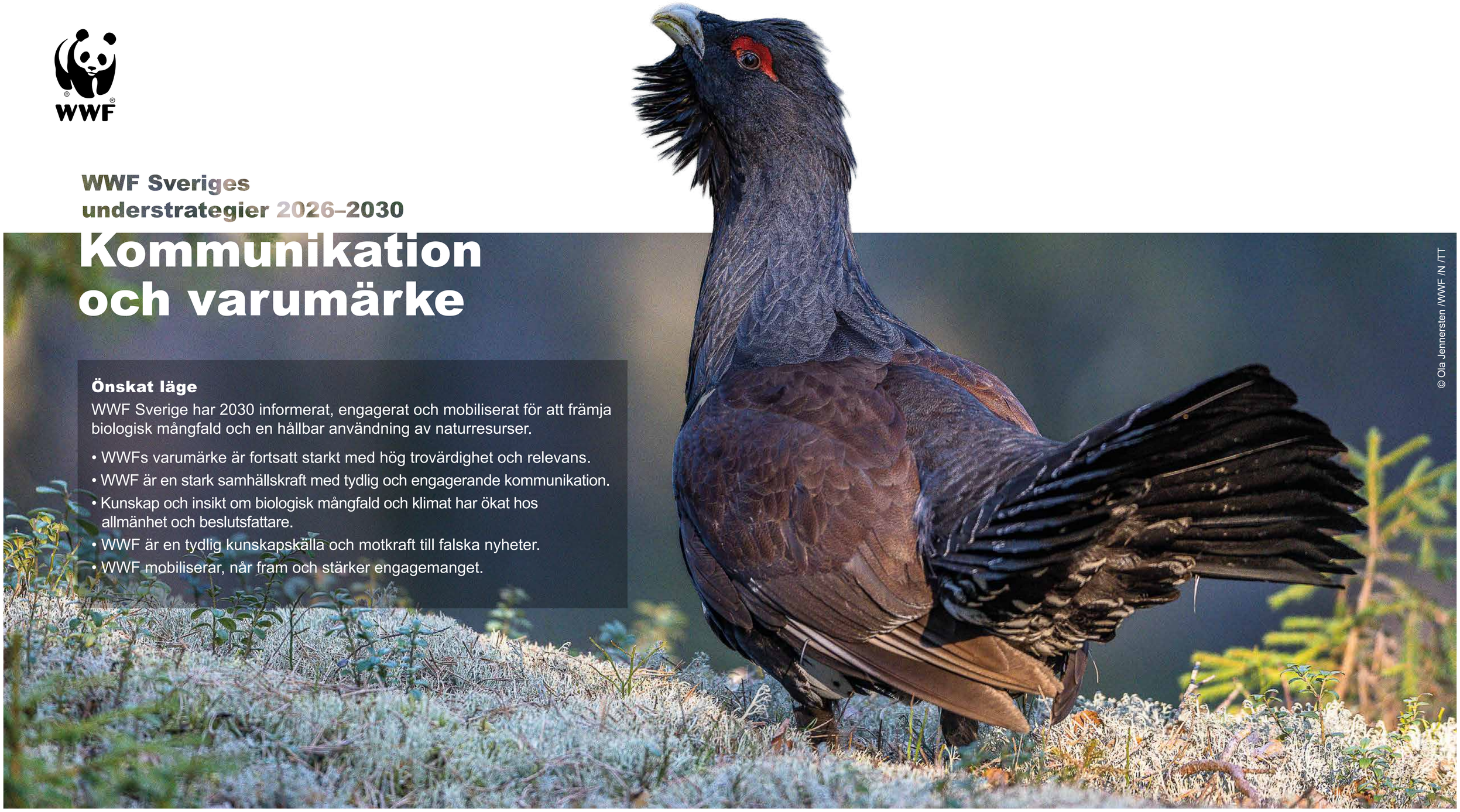
- Aktörer i WWFs prioriterade sektorer bidrar aktivt till omställningen i linje med WWF Corporate Asks.
- Svenska näringslivs och finansiella aktörer stödjer WWFs projekt och landskapsinitiativ i Sverige och globalt.
- Inflytelserika svenska aktörer påverkar politiken inom WWFs prioriterade områden.



© Kari Schnellmann / WWF

WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Kommunikation och varumärke



© Ola Jennersten /WWF /N /TT

Önskat läge

WWF Sverige har 2030 informerat, engagerat och mobiliserat för att främja biologisk mångfald och en hållbar användning av naturresurser.

- WWFs varumärke är fortsatt starkt med hög trovärdighet och relevans.
- WWF är en stark samhällskraft med tydlig och engagerande kommunikation.
- Kunskap och insikt om biologisk mångfald och klimat har ökat hos allmänhet och beslutsfattare.
- WWF är en tydlig kunskapskälla och motkraft till falska nyheter.
- WWF mobiliserar, når fram och stärker engagemanget.

WWF Sveriges understrategier 2026–2030

Insamling



Önskat läge

WWF Sverige har 2030 en ambitiös insamlingsverksamhet med diversifierade intäkter som mobiliserat finansiering för verksamhetens växande behov av medel globalt och i Sverige.

- Tillväxt på 20 procent under strategiperioden.
- God balans mellan egna medel och insatsbundna medel.
- Diversifiering med en bredd av intäktskällor.
- Intäkter går direkt till andra WWF-kontor från svenska finansiärer.

© Germund Sellgren / WWF Sweden

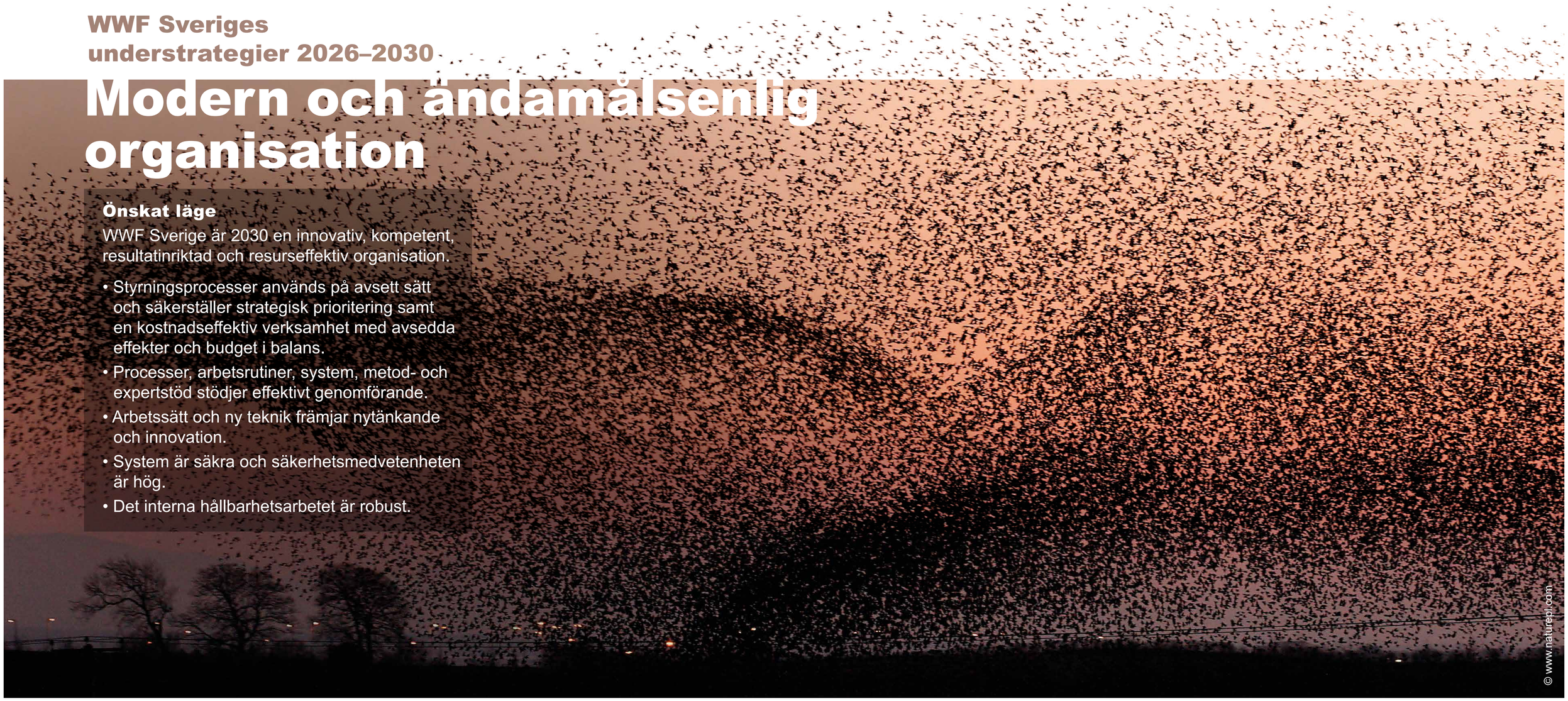
WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Modern och ändamålsenlig organisation

Önskat läge

WWF Sverige är 2030 en innovativ, kompetent, resultatinriktad och resurseffektiv organisation.

- Styrningsprocesser används på avsett sätt och säkerställer strategisk prioritering samt en kostnadseffektiv verksamhet med avsedda effekter och budget i balans.
- Processer, arbetsrutiner, system, metod- och expertstöd stödjer effektivt genomförande.
- Arbetssätt och ny teknik främjar nytänkande och innovation.
- System är säkra och säkerhetsmedvetenheten är hög.
- Det interna hållbarhetsarbetet är robust.



© www.naturepl.com

WWF Sveriges
understrategier 2026–2030

Attraktiv arbetsgivare

Önskat läge

WWF Sverige är 2030 en innovativ, kompetent, resultatinriktad och resurseffektiv organisation.

- Rätt kompetens finns på rätt plats.
- Medarbetare är motiverade, friska och trygga.
- Inkluderande arbetsplatskultur och ledarskap.
- Lärandekultur som uppmuntrar utveckling och kunskapsdelning.



© Germund Sellgren / WWF Sweden